





# AGNÈS CANAYER

Présidente de l'ARML Normandie

**L'année 2023 nous aura invités à nous recentrer sur notre structuration interne, sans pour autant oublier le soutien au développement de notre offre de services à destination des jeunes normands.**

C'est dans ce sens que l'ARML Normandie a engagé, grâce à un renfort de moyens renouvelés par l'Etat, de grands chantiers structurants.

C'est d'abord la démarche de labellisation qui aura été au cœur du réacteur.

L'ARML Normandie a donc dédié des moyens humains à la hauteur de l'enjeu, afin de permettre aux 25 associations du réseau des Missions Locales de Normandie, dont fait partie l'ARML, d'engager une démarche ambitieuse et inédite de labellisation et d'amélioration continue.

La mise en visibilité de notre réseau auprès des jeunes et des partenaires était également un de nos grands enjeux, à l'aune du vote de la loi pour le Plein Emploi, pour laquelle le réseau et sa gouvernance ont été fortement mobilisés dans sa phase d'écriture.

Ainsi, l'ARML Normandie, en concertation avec le réseau des Missions Locales, a choisi d'engager un grand chantier de communication, celui du site portail régional «[www.missionslocalesnormandie.fr](http://www.missionslocalesnormandie.fr)».

Celui-ci intègre, notamment, l'outil d'auto-diagnostic des besoins des jeunes, *Instant T*, créé dans le cadre de la mutualisation des pratiques normandes, né du projet ML 21.

Véritable outil d'accroche du jeune, celui-ci constitue désormais l'un des leviers du réseau pour aller vers et capter les jeunes normands.

La santé, et plus exactement la santé mentale des jeunes, aura aussi marqué l'actualité du réseau.

Grâce au soutien et à la confiance de l'Agence Régionale de Santé de Normandie, des actions visant à mieux accompagner les problématiques croissantes des jeunes apparues après la pandémie, ont pu voir le jour dans la majorité des Missions Locales du territoire.

Enfin, parce que notre lien au monde économique garantit chaque jour la mise en relation quotidienne opérée par les Missions Locales au profit du retour en emploi et en formation des jeunes, il nous a semblé nécessaire d'organiser un regard croiser jeunes/entreprises.

Cette enquête, qui aura mobilisé 2400 jeunes et 830 employeurs, a été restituée auprès de plus de 250 invités normands en septembre 2023, et adressée à tous nos financeurs et partenaires stratégiques.

Forts de ces projets menés avec le soutien de l'Union Nationale des Missions Locales, un nouvel enjeu nous attend désormais, celui de travailler à renforcer nos partenariats externes au profit des jeunes accompagnés par le service public de l'emploi de demain.

*Agnès Canayer*

## SOMMAIRE

- 3 Chiffres clés 2023
- 4 Trombinoscope de l'équipe
- 5 Conseil d'Administration
- 6 Instant-T
- 7 CEJ
- 8 Emploi
- 9 Parrainage
- 10 Orientation & Formation
- 11 Partenariat Éducation Nationale
- 12 Justice
- 13 Publics Spécifiques
- 14 Service Civique & Engagement citoyen
- 15 Mobilité locale
- 16 Santé
- 18 Handicap
- 19 SI I-Milo
- 20 Communication, Événementiels & numérique
- 22 Labellisation
- 23 Structuration du réseau
- 24 Optimisation RH & Finances
- 25 Professionnalisation du réseau
- 26 Transition écologique
- 26 RGPD
- 27 La Fresque Régionale

# CHIFFRES CLÉS 2023

## de l'activité des Missions Locales de Normandie

### OBSERVATOIRE



**12.1%**  
des jeunes accompagnés sont  
issus d'une Zone de Revitalisation  
Rurale (ZRR)



**15.9%**  
des jeunes accompagnés sont  
issus d'un Quartier Prioritaire de la  
Politique de la Ville (QPV)



**46.3%**  
de femmes



**53.7%**  
d'hommes

#### Age des jeunes accompagnés (calculé au 30/06/2023)



**429 149** Heures d'entretiens individuels  
(+22.4% par rapport à 2022)

+

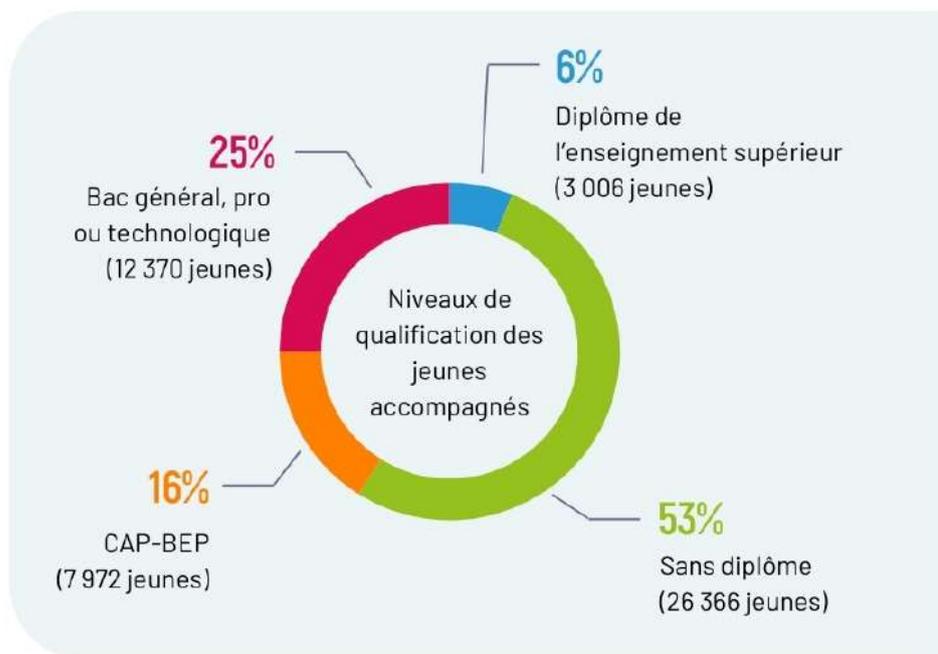
**196 500** Heures d'ateliers  
(+17.9% par rapport à 2022)

+

**7 181** Heures d'informations  
collectives

=

**632 830** Heures de face à face d'accompagnement  
des jeunes  
(+16.2% par rapport à 2022)



### Entrées emploi/formation



**17 010**  
Jeunes entrés en emploi



**37 465**  
Contrats de travail signés (hors alternance)



**2 097**  
Jeunes entrés en alternance



**6 176**  
Jeunes entrés en formation



**7 542**  
Actions de formation



**14 548**  
Nombre de jeunes entrés en CEJ  
en 2023



**109%**  
Taux de réalisation de l'objectif  
conventionné avec l'État

# TROMBINOSCOPE



**Emilie FORTIER**  
Déléguée Régionale

## Pôle Services Généraux



**Marie JOUANNE**  
Référente RH  
Rouen et Caen



**Marie-Agnès POUCHAIN,**  
Assistante de gestion  
et formation des personnels  
Caen



**Patrice LEMAITRE**  
Réfèrent Informatique



**Dimitri HELAINE**  
Responsable administratif  
et financier  
depuis janvier 2024  
Caen



**Marie JOUANNE**  
Responsable de pôle  
Rouen et Caen

## Pôle Communication, Événementiel, numérique et observatoire



**Solenn RAVALEC**  
Responsable de pôle  
Rouen



**Valentine VANDENBROUCKE**  
Référente Communication  
Rouen



**Thibault MASSE**  
Community Manager  
en alternance  
depuis septembre 2023  
Rouen

## Pôle Stratégie, Métier et Partenariat



**Laëtitia SAMSON**  
Responsable de pôle  
Caen



**Geoffrey CORNU**  
Chargé de missions  
Dispositifs et accompagnement  
des jeunes  
Caen



**Mélanie CLOAREC**  
Chargée de missions  
Emploi, Mobilité,  
Entrepreneuriat  
Rouen



**Stella BASSET**  
Chargée de missions  
Aller vers, Orientation,  
Formation  
Rouen



**Julien CHEMIN**  
Chargé de mission  
Justice



**Marion MONFREUX**  
Chargée de mission  
Handicap  
jusqu'en mars 2024

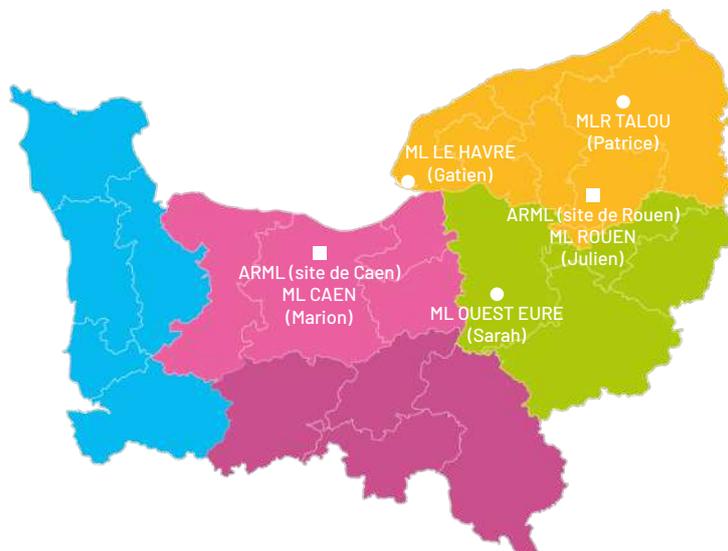
## Pôle Soutien aux directions



**Gatien PASQUIER**  
Chargé de mission  
Optimisation Finance



**Sarah SENECAI**  
Chargée de mission  
optimisation RH



## Bureau



**Agnès CANAYER**  
Présidente  
ML Le Havre Estuaire Littoral (76)



**Frédéric DELAMARE**  
Vice Président  
ML Ouest Eure (27)



**Marc MILLET**  
Vice Président  
ML Caen, la mer, Calvados Centre (14)



**Jean-Marie GOUSSIN**  
Trésorier  
ML L'Aigle-Mortagne-au-Perche (61)



**Thomas CAILLOT**  
Trésorier adjoint  
ML de l'Agglomération d'Elbeuf (76)



**Louis MENDY**  
Secrétaire  
ML Vernon Seine Vexin (27)



**Catherine BIHEL**  
Secrétaire adjointe  
ML du Cotentin (50)



**Frédéric ELOY**  
Membre  
ML Dieppe Côte d'Albâtre (76)



**Yves SORET**  
Membre  
ML de l'Agglomération Rouennaise (76)



**Mikaëlle SEGUIN**  
ML du Sud Manche (50)



**Blandine LEFBVRE**  
ML Rurale du Talou (76)



**Lucien BAZIN**  
ML du Bocage au Bessin (14)



**Marine LAPIE**  
ML Granville (50)



**Jean-Marie LEDUC**  
ML Rurale du Talou (76)



**Michel LAMARE**  
ML de la baie de Seine (14)



**Jean-Dominique BOURDIN**  
ML du Pays de Coutances (50)



**Marie-Françoise LOISIN**  
ML du Pays de Caux Vallée de Seine (76)



**François Aubey**  
ML Lisieux Normandie (14)



**Emmanuelle LEJEUNE**  
ML Saint-Lô Carentan (50)



**Marie-Claude PAILLETTE**  
ML Caux-Seine-Austreberthe (76)



**Philippe JIDOUARD**  
ML des pays d'Argentan et de Vimoutiers (61)



**Mohammed DERRAR**  
ML du Pays d'Evreux et Eure Sud (27)



**Jannick LEGER**  
ML Louviers-Val de Reuil-Andelle (27)



**Laurent JUMELINE**  
ML des Jeunes du Bocage (61)



**Vanessa Bournel**  
ML du Pays d'Alençon (61)

# L'INSTANT T

## Une production normande au service des jeunes

### Des travaux démarrés en 2022

Dans la continuité de la démarche de mutualisation ML 21, un groupe de directeurs a démarré en 2022 des travaux autour de la question du diagnostic en Mission Locale. Ces travaux se décomposent en trois temps :

- Une auto-évaluation des demandes des jeunes
- Un diagnostic croisé de ses besoins avec le conseiller
- Un plan d'action partagé

C'est sur la demande des jeunes que le groupe a décidé de démarrer les travaux.

### Pour une sortie de produit fin 2023 !



**11**  
Familles de questions

Sous la forme d'un test ludique et adapté aux usages, les jeunes sont invités à partager leurs priorités, leurs points de vue et ce qu'ils veulent aborder avec la Mission Locale.



**5**  
Minutes de test

Emploi, formation, orientation, mobilité, santé, logement, citoyenneté, ressources financières, loisirs/sport/culture, numérique et mode de vie composent les 11 familles de questions auxquelles peuvent répondre les jeunes.

Accessible sur :

- Le site portail de l'ARML
- Les sites des Missions Locales
- Un QR code intégré à des supports de communication

En 2023, l'Instant T a pu être testé en avant première auprès d'une vingtaine de jeunes dans les Missions Locales de Cherbourg et Rouen.

A l'issue de ce test, les jeunes peuvent conserver leurs résultats et/ou les partager avec leur Mission Locale.

Dans une logique « d'accrochage », il est proposé aux jeunes non-inscrits en Mission Locale de déposer une demande de pré-inscription, et ainsi d'être recontactés par leur Mission Locale de proximité.

Le développement de cette fonctionnalité a été intégralement pris en charge par l'ARML.



**Un Quiz  
(assez court)  
qui en dit long**



## PERSPECTIVES 2024

Plusieurs supports de communication (webinaires, tutoriels, print...) faciliteront l'appropriation et l'exploitation de cette fonctionnalité par les Missions Locales. Après avoir organisé un retour d'expérience auprès des jeunes et des accompagnants (conseillers, chargés d'accueil...), des ajustements pourront être apportés à l'Instant T. Une fois le déploiement stabilisé, un nouveau groupe de travail poursuivra les travaux sur les autres « briques » du diagnostic.

Enfin, dans une logique de partage et d'essaimage, une présentation de l'Instant T est prévue à l'occasion des rencontres nationales des Missions Locales au Havre en octobre 2024, sur le stand des Missions Locales de Normandie.



# CONTRAT D'ENGAGEMENT JEUNE

## Une année de consolidation



Lancé en mars 2022, le Contrat d'Engagement Jeune (CEJ) a fêté son premier anniversaire en 2023. L'ARML a été chargée d'accompagner le réseau dans la consolidation de ce nouveau dispositif à travers la gestion de la formation et l'animation d'un réseau de référents.



**109%**

Taux de réalisation des Missions Locales normandes vis-à-vis de l'objectif conventionné avec l'État



**26 702**

Jeunes accompagnés en CEJ en 2023 (dont 14 548 entrées)



**23%**

Des jeunes sont en situation d'emploi durable (contrat de +6 mois) dès la fin de leur CEJ

■ 3 comités stratégiques destinés aux directions ont été menés pour rendre compte des enjeux régionaux et donner les principales orientations aux travaux communs

■ En parallèle, l'ARML a proposé 7 temps d'informations et d'échanges de pratiques, dont 2 en présentiel à Caen et Lisieux.

■ Entre ces temps dédiés, l'ARML a assuré la transmission d'informations pratiques en participant mensuellement à un groupe de travail CEJ national. Ce travail a donné lieu à la mise à disposition de plusieurs documents supports (sur l'allocation, les sanctions...) et à la mise à jour d'informations.



## UNE FORMATION DES COORDONNATEURS DU CEJ

Le CEJ amenant une individualisation forte des parcours des jeunes allée à une certaine intensivité, les Missions Locales ont dû repenser leurs offres de services et modalités pédagogiques. Pour accompagner ces ingénieries de parcours, l'ARML a construit en 2023 une formation sur mesure pour les coordonnateurs du CEJ.

2 sessions pour former 27 coordonnateurs ont été menées.

Les autres formations CEJ proposées en 2023 ont porté sur :

- Formation CEJ initiale en distanciel (20 salariés formés sur 10 sessions inter-régionales)
- Formation CEJ approfondissement en présentiel (1 session et 7 salariés formés)
- Créer et animer un atelier CEJ (5 sessions et 38 salariés formés)

## PERSPECTIVES 2024



En 2024, l'ARML poursuivra l'animation du groupe des référents CEJ autour d'échanges de pratiques, et de groupes de travail thématiques (administratif, publics spécifiques...). L'appui à la démarche qualité sera aussi au programme de 2024 (démarche d'auto-contrôle, mise à disposition d'analyses de l'activité...).

# EMPLOI

Fort de son expertise acquise dans l'accompagnement des jeunes et de sa mission d'observatoire national, régional et local de la jeunesse, l'ARML Normandie a lancé un travail d'enquête auprès de 2400 jeunes et 830 employeurs en avril 2023, avec le soutien du MEDEF, de la CPME, de l'U2P et le relai des Missions Locales de son territoire.

À travers un questionnaire de plus d'une quinzaine de questions, les répondants ont accepté de nous partager leur vision du monde du travail, des jeunes et des entreprises. Un regard croisé qui a réuni plus de 250 participants lors de la présentation à Caen le 22 septembre.



**37 465**  
contrats signés



**38.3%**  
de contrats d'intérim



**34.2%**  
des jeunes accompagnés  
ont signé 1 contrat

## LE MOIS DE L'ALTERNANCE

Chaque année, le réseau des Missions Locales de Normandie accompagne plus de 2000 jeunes dans leur recherche d'entreprise d'accueil en alternance. Un accompagnement global qui est un vrai levier pour sécuriser le parcours des jeunes en apprentissage.

Afin de promouvoir l'alternance auprès des jeunes et des employeurs, l'ARML a organisé du 20 mars au 21 avril 2023, le mois de l'Alternance. Au total,

ce sont plus de 150 actions qui ont été mises en œuvre par les Missions Locales sur leur territoire dans le cadre de cet évènement.



## LA ROUTE DES ÉNERGIES

Le 9 octobre dernier, l'ARML Normandie organisait en partenariat avec la filière du mix énergétique normand, *Normandie Energies*, une «Route des Énergies» à Rouen. Un évènement qui a permis de présenter les métiers de la filière auprès d'une vingtaine de jeunes. Les entreprises et organismes de formation ont été satisfaits par cette expérience. Les échanges étaient qualitatifs, le savoir-être était au RDV, une écoute très agréable pour les équipes dans le cadre de la promotion des métiers et des formations.



## PERSPECTIVES 2024

Face aux problématiques de recrutement toujours plus importantes des entreprises normandes, au lancement de grands projets industriels et à un objectif de Plein emploi, l'enjeu pour l'année 2024 sera de mener des actions prospectives sur les secteurs et métiers de notre territoire. Immersions de conseillers, optimisation du suivi des jeunes dans l'emploi, renforcement des liens avec les employeurs du territoire... seront tout autant d'actions à développer en 2024.



# ORIENTATION & FORMATION



L'ARML concourt à la promotion de la formation et participe à la lutte contre le décrochage en représentant le réseau auprès des instances et partenaires régionaux d'une part, et en proposant un appui et une animation aux Missions Locales d'autre part (échanges de pratiques, appui technique pour les systèmes d'information, dont Ouiform...)

## Quelques chiffres clés

### Formation

En 2023, 7 542 formations ont été mobilisées pour 6 176 jeunes, dont 4 773 financées par la Région Normandie.



42.4%

de jeunes de Niveau V non validé et infra



6.8%

de jeunes ont une RQTH\*



8.5%

de jeunes issus de ZRR



20.1%

de jeunes issus de QPV



49.8%



50.2%



## Soutien du Crédit Agricole Normandie-Seine (CANS)

Dans le cadre de son opération «Asso coup de coeur», le CANS a permis au réseau des Missions Locales de financer l'acquisition de 10 casques de réalité virtuelle.



## Salon Régional de l'orientation et des métiers

9 professionnels des Missions Locales de l'Agglomération Rouennaise, de Louviers Val de Reuil Andelle et de l'Agglomération d'Elbeuf ont informé et orienté des jeunes durant les 3 jours du salon organisé par l'AROM en février.



## PSAD\* Rénovées

Aux côtés de l'Académie, l'ARML participe au Comité Technique d'Animation Régionale des PSAD renouvelées, piloté par l'Agence de l'Orientation et des Métiers.

Au 1er semestre 2023, l'ensemble des copilotés des PSAD ont été rencontrés afin de réaliser un état des lieux.

\*PSAD : Plateformes de Suivi et d'Appui aux Décrocheurs

\*RQTH : Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé

## Obligation de Formation

Au 31 décembre 2023, 5 471 jeunes mineurs relevant de l'obligation de formation ont bénéficié d'un accompagnement par les Missions Locales ou d'une orientation vers une situation professionnelle, dont les Promo 16-18 de l'AFPA.

## PERSPECTIVES 2024

L'ARML va poursuivre le développement et le renforcement de ses partenariats pour promouvoir l'accès à la formation, favoriser le repérage des jeunes en situation de décrochage et sécuriser les parcours.

L'interconnaissance et les temps d'échanges entre les professionnels et les acteurs en seront les principaux moyens mobilisés.

Le partenariat entre l'ARML et l'Académie de Normandie s'est renforcé dans le cadre de la réforme des lycées professionnels, et en particulier, concernant les dispositifs pour prévenir les risques de décrochage pendant et après le lycée :

## ■ Ambition Emploi

Co-accompagnement d'une durée de 4 mois pour les élèves qui sortent du lycée sans solution d'emploi ou de poursuite d'études.

## ■ Tous droits ouverts

Co-accompagnement d'une durée de 4 mois pour les élèves présentant les risques de décrochage scolaire.

## ■ Parcours Avenir Pro

Cycle de 3 ateliers pour les élèves en dernière année de lycée professionnel (CAP et Bac Pro) qui souhaitent s'insérer dans l'emploi après leur diplôme. Ce dispositif est mis en oeuvre dans le cadre d'un partenariat entre les Missions Locales et France Travail.



En parallèle, des rencontres entre l'ARML et le Centre Académique pour la Scolarisation des Enfants Allophones nouvellement arrivés et des enfants issus de familles itinérantes et de voyageurs (CASNAV), ont été organisées dans la perspective de renforcer l'interconnaissance et de faciliter les articulations au service des besoins des jeunes allophones, en sécurisant les parcours.



## De nombreux temps forts

- Expérimentation «Tous Droits Ouverts» sur le territoire de Dieppe, où l'ARML participait au COPIL.
- Intervention de l'ARML durant un séminaire académique Foquale et visio-conférence à destination de chefs d'établissements...
- Création d'un Comité Stratégique composé de directions de Mission Locale et temps de concertations avec un représentant de la Délégation Régionale Académique à l'Information et à l'Orientation.
- Webinaires techniques à destination des Missions Locales (Tous Droits Ouverts, Avenir Pro).

## PERSPECTIVES 2024

Renforcer les partenariats pour faciliter la mise en oeuvre des dispositifs.



La mise à disposition par une Mission Locale d'un chargé de mission-référent Justice au sein de l'animation régionale a permis de faciliter l'intervention des Missions Locales auprès des Jeunes Sous Main de Justice (JSMJ), de valoriser les compétences spécifiques (formation de l'École Nationale de l'Administration Pénitentiaire (ENAP), de permettre l'échange de pratiques avec la coordination de l'ARML, (guide justice), d'assurer un bon déroulé des permanences Conseillers Justice en Mission Locale (CJML) en détention, de favoriser l'interconnaissance des offres de services avec les partenaires Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation (SPIP) et Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ) (convention régionale en perspective) et les tribunaux sur les alternatives à l'incarcération et les aménagements de peine).

## Animation

14 groupes de travail nationaux et régionaux axés sur :

- Un accompagnement global et individualisé des JSMJ :
  - Intégrer les CJML aux dispositifs en détention ( Commission Disciplinaire Unique, cartographie en libre accès des lieux d'activité du travail pénitentiaire).
  - Articulation avec les partenaires pour préparer au mieux la sortie (dispositifs Missions Locales et autres type, EPIDE (Etablissement pour l'Insertion Dans l'Emploi), E2C (École de la 2ème Chance).
- Gouvernance et comitologie de l'accord cadre
  - Niveau national : renforcer le suivi régulier des objectifs de l'accord-cadre.
  - Niveau régional : déclinaison de l'accord cadre et partenariat, événement inter-régional.
  - Niveau local : interconnaissance des offres de services et partenariat.

## Actions Phares

### École Nationale de l'Administration Pénitentiaire à Agen

2 sessions et 37 participants

Sensibilisation et formation des professionnels des Missions Locales (webinaires, modules de formation spécifiques à destination des référents JSMJ en partenariat avec l'ENAP et l'Agence du Travail d'Intérêt Général et de l'Insertion Professionnelle des personnes placées sous main de justice (ATIGIP)

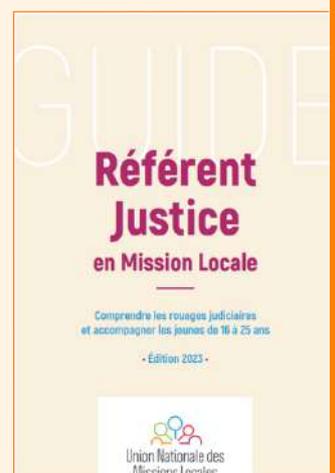
**Témoignage** : «C'était une semaine de formation dense, riche en enseignement, avec des formateurs connaissant le terrain, le public, les enjeux.»



### Le Guide du référent Justice dans le Réseau des Missions Locales

En 2023, un nouvel outil a été construit par les ARML avec l'UNML, validé par le ministère de la justice (SPIP et PJJ) à destination des référents Justice mais aussi des conseillers généralistes Missions Locales.

Une version papier, à transmettre aux référents Justice et nouveaux arrivants sur ce volet, a été adressée à toutes les Missions Locales. Une version numérique reste à disposition afin de rester à jour sur les informations et accéder au guide facilement.





## 415 jeunes en milieux fermés

Nombre de situations :

- 88 en emploi
- 42 en formation
- 12 en immersions en entreprise



## 357 jeunes en milieux ouverts

Nombre de situations :

- 821 en emploi
- 147 en formation
- 221 en immersion en entreprise

## PERSPECTIVES 2024

- Signature Accord cadre ATIGIP
- Convention régionale PJJ
- Développement de la référence Justice ML en Milieu Ouvert
- Renouvellement de la charte I-MILO
- IPRO 360 : nouvel outil en milieu carcéral
- En 2023, l'ARML Normandie a déposé une demande de financement FSE pour un soutien régional aux Missions Locales sur l'accompagnement des publics spécifiques vers l'emploi et l'autonomie pour 2024



## PUBLICS SPÉCIFIQUES



**OFII**  
OFFICE FRANÇAIS DE L'IMMIGRATION  
ET DE L'INTÉGRATION

### Vers une déclinaison de la convention nationale

Le nombre de jeunes primo-arrivant (hors UE) accueillis au sein des Missions Locales a fortement augmenté en 2023. De ce fait, l'OFII et l'ARML ont décidé de renouer des liens forts afin de réactiver leur partenariat. Les objectifs sont divers, dont la professionnalisation des équipes et l'optimisation et la facilitation de leur accompagnement de ces publics. En 2024, ce partenariat prendra la forme d'une convention régionale entre nos deux structures.

### Parrainage des jeunes majeurs de l'ASE

Le dispositif JUMP 76 financé par le Conseil Départemental de Seine-Maritime (76) a permis à 25 jeunes majeurs relevant de l'Aide Sociale à l'Enfance (ASE) de bénéficier d'un parrainage renforcé avec les Missions Locales du 76. JUMP permet à ces jeunes souvent sans réseau de pouvoir échanger sur leurs envies, leurs projets, le monde professionnel et de bénéficier de l'écoute attentive d'un parrain ou d'une marraine bénévole au sein du réseau.



## PERSPECTIVES 2024

**ETABLIR UN DIAGNOSTIC REGIONAL DE LA SITUATION DE CES PUBLICS** - Diagnostics régionaux sur la situation de ces jeunes - Analyse des besoins de ces publics et du réseau - Mise en place d'un plan d'action en lien avec le réseau pour optimiser l'accompagnement de ces jeunes vers l'emploi et/ou l'autonomie. Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne.

**ANIMER DES GROUPES REGIONAUX** - Animation de comités stratégiques Missions Locales et définition d'une politique régionale cohérente et efficace sur ces sujets - Animation de comités techniques composés de référents du réseau en lien avec ces thèmes afin de favoriser les échanges de pratiques.

### ELABORER DES PLANS D'ACTIONS POUR AMELIORER L'ACCOMPAGNEMENT DE CES JEUNES

Construction de plans d'actions régionaux afin de décliner les politiques en lien avec la justice, les jeunes ressortissants étrangers, les l'Aide Sociale à l'enfance et les jeunes en situation d'handicap.



Dispositif désormais bien ancré dans l'offre de services des Missions Locales, le Service civique a pu compter sur deux nouvelles Missions Locales plateformes en 2023, les portant au nombre de 14 en Normandie.

Un temps de travail a réuni les Missions Locales pour échanger sur l'opportunité nouvelle d'organiser nos propres formations civiques et citoyennes. Un échange de pratiques est à prévoir en 2024.

L'ARML participe au comité de pilotage régional du Service Civique et a contribué dans cette dynamique à la promotion du Service Civique à la foire de Caen avec les Missions Locales et les partenaires.



## PRIX LIBERTÉ

En 2023, grâce à la Région Normandie et sous l'impulsion de l'ARML, de nombreuses Missions Locales ont mis en place un événement de vote dans le cadre du Prix Liberté.

Ces ateliers, à destination des jeunes, ont été animés par des jeunes en Service Civique d'Uniscité.

Ils ont vocation à engager une réflexion autour de grandes causes contemporaines et sont ponctués par un événement auquel ont pu participer les Missions Locales.



## CHIFFRES CLÉS

1 085 jeunes se sont engagé dans un Service Civique en 2023 (+16% par rapport à 2022).

11 jeunes ont réalisé un SNU



## PERSPECTIVES 2024

En 2024, une attention particulière sera portée aux jeunes sans activité participant au Service National Universel. Aussi, une communication sera faite auprès du réseau pour encourager les jeunes à participer aux séjours de cohésion. Dans la continuité de 2023, le partenariat entre l'ARML et la Région se poursuivra pour mettre en avant la participation des Missions Locales dans les actions éducatives (notamment le Prix Liberté). Des travaux seront menés pour faciliter l'accès des jeunes au Pass Monde en s'appuyant sur l'accompagnement et la pré-validation des projets par les Missions Locales.

# MOBILITÉ LOCALE



Pouvoir se déplacer est indispensable pour accéder à la formation et à l'emploi, mais aussi à la culture et à la santé. Plus que dans tout autre domaine, un accompagnement adapté des jeunes est nécessaire pour faire évoluer les comportements. Les facteurs psychologiques qui guident leur choix de déplacement, les déterminants et déclencheurs qui provoquent le changement, les leviers d'action mobilisables par les accompagnants sur les territoires sont autant de paramètres à prendre en compte.



## 70.8%

Des jeunes accompagnés ne disposent pas du permis de conduire

Alors que le permis de conduire représente encore souvent un précieux sésame pour accéder à l'emploi, plus de 70% des jeunes accompagnés par les Missions Locales de Normandie ne disposent pas du permis de conduire. Le coût reste le frein principal évoqué par les jeunes.

## Création d'un atelier

En septembre 2023, l'ARML et le Fonds d'Action Sociale du Travail Temporaire (FASTT) ont créé un atelier clé en main à destination des référents entreprises des Missions Locales de Normandie afin de faciliter la présentation auprès des jeunes de l'offre de services du FASTT notamment en matière d'accès à la mobilité.

Cette action s'inscrit dans le cadre de la convention «Mission jeunes» renouvelée en décembre 2022 entre l'ARML Normandie, AKTO, le FASTT, le FPETT, Prism'emploi et la DREETS Normandie.

## LA MOBILITÉ SOLIDAIRE

au cœur de l'insertion et de l'intérim !

12 OCTOBRE 2023



## La Mobilité Solidaire au cœur de l'insertion et de l'intérim

Le 12 octobre dernier, l'ARML Normandie s'est associée au FASTT et au réseau Mob'in afin d'organiser une journée dédiée à la mobilité solidaire. L'objectif de cet événement était de recréer un lien durable entre les bénéficiaires, les porteurs de solutions et les agences d'intérim mais également de faire connaître les offres de mobilité des différents bassins d'emploi. 5 événements ont ainsi été organisés lors de cette journée sur l'ensemble du territoire normand (Caen, Saint Lo, Le Havre, Louviers, Bernay). Une centaine de participants ont été recensés.



## PERSPECTIVES 2024

Outre les aspects financiers, les jeunes rencontrent également de nombreux freins psychologiques à leur mobilité. Quelles offres de services mettre en place pour répondre à ces besoins? Comment les sensibiliser au risque routier, notamment avec l'essor des mobilités douces (vélo ou trottinette)? Comment développer les liens entre la mobilité et l'accès à l'emploi? Ces questionnements seront au cœur des réflexions de l'ARML sur la thématique de la mobilité locale.

Un partenariat renforcé avec l'ARS pour améliorer la santé mentale des jeunes accompagnés en CEJ

2023 a été marquée par un soutien important de l'ARS envers les Missions Locales par le biais de l'ARML. Une subvention a été accordée à l'ARML au travers d'une convention pluriannuelle d'objectifs et de moyens. Reversée pour partie aux Missions Locales, cette subvention a permis de soutenir le déploiement de parcours pour le bien être des jeunes et le renforcement de leurs compétences psychosociales.



**130**

salariés du réseau réunis autour de journées de professionnalisation sur la santé mentale

En parallèle, deux journées de professionnalisation (le 6 novembre à Rouen et le 23 novembre à Caen) ont permis de réunir environ 130 salariés du réseau autour des questions de santé mentale chez les jeunes.



**800**

Jeunes sont entrés dans un parcours «Bien dans sa tête»

Ces journées ont permis de mettre en avant des initiatives, des outils et des apports théoriques et chiffrés pour prendre en compte la santé mentale comme un des leviers de l'insertion des jeunes.



**21**

Missions Locales ont déployé des parcours «Bien dans sa tête»



## PERSPECTIVES 2024

L'ARS a renouvelé son soutien à l'action des Missions Locales en faveur de la santé mentale des jeunes pour 2024 avec la reconduction de "Bien dans sa tête". Un volet sur la santé sexuelle va aussi être développé pour proposer des ressources, et professionnaliser les conseillers.



## Les Parcours «Bien dans sa tête»

21 Missions Locales ont proposé des parcours visant à renforcer le bien-être des jeunes. En développant leurs compétences psychosociales, ces actions ont vocation à donner les clés aux jeunes pour faire face aux épreuves de la vie quotidienne. Gérer ses émotions à travers la médiation animale, travailler l'image de soi avec une socio-esthéticienne ou encore sa communication au moyen du théâtre sont autant d'exemples d'activités qui ont pu être proposées aux jeunes par des intervenants mobilisés par chaque Mission Locale sur son territoire. Ces actions ont pu être complétées par des séances d'écoute individuelles au cas par cas.

## Anticiper et soutenir les actions de prévention en santé des Missions Locales



Comme depuis 2018, l'ARML soutient le déploiement de l'enquête santé auprès des jeunes de Missions Locales. L'enquête régionale 2022 a montré des manques dans les gestes d'hygiène du quotidien chez les jeunes (15% des jeunes ne se brossent pas les dents quotidiennement).

L'enquête 2023, administrée d'octobre à décembre, donnera son verdict au premier trimestre 2024 mais a enregistré un nombre record de répondants (2346) et proposera un zoom sur la santé mentale des jeunes.



**24**

**Salariés formés aux compétences psychosociales (CPS)**

Promotion Santé Normandie a animé deux sessions de formation aux compétences psychosociales. Les apports de cette formation sont réinvestis au cours des entretiens individuels ou donnent lieu à la création de nouveaux ateliers collectifs par les conseillers.



**16**

**Salariés formés aux premiers secours en santé mentale (PSSM)**

Pour la 1ère fois en 2023, une formation aux Premiers Secours en Santé Mentale a été proposée dans le cadre du Plan régional de Formation, fournissant des clés aux professionnels pour agir à bon escient et venir en aide aux jeunes rencontrant des problèmes de santé mentale



### Des produits d'hygiène et de beauté pour les jeunes

La fondation Harmonie Mutuelle a attribué une subvention de mécénat à l'ARML Normandie pour lancer l'opération "Bien dans sa peau". L'ARML a ainsi pu acheter de nombreux produits d'hygiène et de beauté via la plateforme Dons solidaires. Ces produits seront repartis dans les Missions Locales à destination des jeunes les plus précaires accompagnés par le réseau.



## PERSPECTIVES 2024

L'enquête 2024 connaîtra une refonte importante tant sur la forme (changement de visuel) que sur le fond en impliquant des jeunes à son élaboration et en visant une durée de passation plus courte. La formation aux CPS et aux PSSM se poursuivront en 2024.

# HANDICAP

2023 a vu se construire un réseau de référents handicap,



## Professionnalisation du réseau

### 5 Webinaires

- La Ressource Handicap Formation / ALFEPH
- Le GEIC Emploi et Handicap
- L'Emploi Accompagné
- ARAMIS : Centre Ressource et mise en réseau des acteurs pour l'insertion des JSH
- FIPHFP : les missions et les aides mobilisables

### 2 Groupes de travail avec les Réseaux des référents Handicaps

**1 Formation : Aborder et accompagner le handicap dans ma pratique professionnelle**, animée par Autre Regard. 13 conseillers en insertion professionnelle ont été formés à Caen et Rouen

... qui se sont rencontrés, formés et professionnalisés pour faciliter l'accompagnement des jeunes en situation de handicap, notamment grâce à la mise à disposition d'une référente handicap au niveau régional.



**6.4%**

de jeunes accompagnés en situation de handicap en 2023

Ceci démontre la nécessité d'une montée en compétences des référents handicap dans les Missions Locales, à travers l'animation de réseau, la mise en place de webinaires, d'outils et de formations dans le Plan Régional de Formation.

## EMPLOI ACCOMPAGNÉ

passage de l'expérimentation à la généralisation de la prescription à l'ensemble du Service Public de l'Emploi

L'emploi accompagné permet de répondre aux besoins d'un soutien médico-social et d'un accompagnement humain intensif à l'insertion professionnelle, pour les personnes en situation de handicap.

Tout au long de l'année 2023, les Missions Locales se sont appropriées ce dispositif mis en oeuvre par LADAPT et WORK'IN. Elles se sont investies pleinement pour assurer leur participation aux commissions bimensuelles dans chaque département. Elles ont présenté 22 situations, dont 9 ont été admises (soit 28% du total des situations admises).



## PERSPECTIVES 2024

- Contribuer à l'articulation de l'accompagnement des jeunes en situation de handicap au sein du Réseau Pour l'Emploi.
- Faciliter la représentation des Missions Locales à l'échelle départementale dans le cadre du Plan de Transformation des ESAT (Établissement et Services d'Accompagnement par le Travail).
- Réunir et outiller les référents handicap : sortie du livret ressource en collaboration avec le PRITH (Plan Régional d'Insertion Travailleurs Handicapés), échange de pratiques...
- Créer une nouvelle mission régionale d'accompagnement des publics spécifiques
- Convention cadre nationale ESAT / Missions Locales / CHEOPS / France Travail.



# SI I-MILO

## 2023, une année de transition

■ 2023 a été marquée par l'annonce de la mise en place du Réseau Pour l'Emploi, et de l'impact de celui-ci sur notre Système d'Information suscitant beaucoup d'interrogations, de questionnements, de sollicitations du réseau, et amorçant de nouvelles modalités d'échanges.

■ Un outil I-MILO avec des évolutions majeures tous les trimestres faisant l'objet d'une information du réseau.

■ En 2023, nous avons également mis en place des visios tous les quinze jours avec les référents I-MILO qui le souhaitent. L'objectif de ces temps d'échanges réguliers était de fluidifier les informations, partager les problématiques, les régler ou les remonter au Bureau Métier.



## L'Activité SI en quelques points, hors volet analyses

Co-animation de réunions avec les référents CEJ et Obligation de formation de l'ARML, ainsi que les Référents I-MILO

Participation à l'organisation des travaux des ambassadeurs métiers dans le cadre du Livre Blanc pour notre futur SI

Appui individuel des référents I-MILO au sein des Missions Locales



### Démultiplicateurs

Début 2023, l'ARML Normandie a souhaité renforcer le Pôle SI, et notamment l'appui à l'Assistante Technique Régionale (ATR) par le biais de Démultiplicateurs. L'objectif était de proposer à tous les nouveaux salariés des Missions Locales qui le souhaiteraient, de bénéficier d'une formation minimum de 2 jours sur les bases de la saisie I-MILO. 5 Missions Locales ont accepté de mettre à disposition des salariés pour former d'autres collègues (1 par département). En amont, ce groupe de 5 démultiplicateurs a bénéficié d'une initiation à la formation par le Bureau Métier à Caen

## Immersion et Temps d'échanges avec SIMILO

Dans le cadre de leur feuille de route, SIMILO, accompagnée du Cabinet B2C, a réalisé une immersion parmi les conseillers de la Mission Locale d'Elbeuf le 12 septembre, suivi d'une journée d'échanges avec l'ensemble des référents I-MILO des 24 Missions Locales à Rouen.

Un Open Lab a également été mis en place à l'initiative de l'ARML Normandie avec l'ensemble des directeurs de Mission Locale sur le volet décisionnel I-MILO.



## PERSPECTIVES 2024

- Relancer un groupe de démultiplicateurs pour accompagner le réseau des Missions Locales dans l'utilisation de notre SI actuel.
- Préparer les Missions Locales au futur SI et les accompagner au changement.
- Assurer une veille et faire remonter les besoins du réseau.

# COMMUNICATION

## Animation du réseau

### Commission Stratégique de Communication

Composée d'une dizaine de directions issues des 5 départements normands, la COSTRAT valide et priorise les propositions que le pôle communication lui soumet. 4 réunions COSTRAT ont rythmé l'année 2023, avec un important travail conduit par ses membres sur l'arborescence des futurs microsites des Missions Locales rattachés au site portail régional, projet phare de la stratégie digitale et numérique engagée par l'ARML.



### Commission Technique de Communication

Composée des référents communication des Missions Locales de Normandie, la COTECH Com s'est réunie 10 fois en 2023, sous format distanciel et présentiel. Animé par le pôle com, cet espace d'échanges et de co-productions est aussi force de propositions sur la programmation des événementiels régionaux. La remontée des besoins identifiés au niveau local y est traitée dans le cadre d'échanges de pratiques, ainsi que la demande de montée en compétences des professionnels. Ainsi, 3 COTECH ont été dédiés à la formation des référents sur la conception de vidéos en mars (montage, reportage et diffusion), sur le logiciel de graphisme CANVA en septembre et sur les fondamentaux d'une page LinkedIn en décembre.



L'activité en 2023 a été soutenue par le renforcement et la consolidation, au sein d'un pôle dédié, de la Communication, l'observatoire, les événementiels et le numérique. Désormais composé d'une responsable, d'une référente et d'un community manager en alternance, le pôle a pu décliner un plan de communication structuré tout au long de l'année et amplifier significativement ses actions tant sur les volets événementiels, communication interne, digital que numérique.



### Social Media et engagement : une vraie montée en charge !



200

posts publiés

233 000

couvertures (+48.8%  
par rapport à 2022)

2 000

abonnés (+241 par  
rapport à 2022)



54

posts

11%

taux d'engagement  
moyen

2 370

abonnés (+57% par  
rapport à 2022)



18

posts

75

stories

25.6%

taux d'engagement

1 102

abonnés



38

vidéos (notamment  
grâce au pôle média  
jeunes)

231

abonnés (+15.5% par  
rapport à 2022)



### Communication et labellisation

L'ARML s'efforce de répondre aux enjeux et critères de labellisation et d'orienter ses missions en ce sens, en proposant aux Missions Locales un appui technique par le développement et la mise à disposition d'outils de communication, complémentaires à la communication nationale, permettant de renforcer leur visibilité en externe. Elle ajuste son plan de communication régional en y intégrant les attentes des Missions Locales et des jeunes. Elle organise et/ou appuie la réalisation d'événements au niveau régional renforçant la visibilité du réseau, en lien avec les partenaires.

# ÉVÉNEMENTIELS & NUMÉRIQUE

## Action phare

L'ARML Normandie a profité de la tenue de l'Armada du 8 au 18 juin 2023 à Rouen pour occuper un stand qui a permis de rendre visibles les Missions Locales et leur offre de services auprès du grand public, et d'initier une démarche de repérage des jeunes présents sur l'événement. L'information à une échelle large et le bouche-à-oreille sont les ressorts sur lesquels s'est appuyée cette action.



Un pôle média jeunes animé, par des jeunes de Missions Locales, a réalisé des vidéos, des interviews de professionnels présents sur l'Armada, des micro-trottoirs et produit tout au long de l'événement des émissions retransmises sur la chaîne Youtube régionale. Cette dynamique a favorisé l'attractivité de stand qui a rencontré un vif succès. La communication pouvait s'établir dans un cadre moins institutionnel, les animations proposées suscitaient la curiosité des jeunes et des familles, offrant une meilleure compréhension de nos missions et augmentant l'adhésion.

L'ARML a optimisé sa présence sur les quais en organisant plusieurs rencontres pendant cette dizaine de jours avec des partenaires et des entreprises à l'occasion d'afterworks. Le stand a également été mis à disposition des Missions Locales pour la tenue d'événements professionnels ou institutionnels tels que des Assemblées Générales.

## Stratégie Web

Au-delà d'une simple refonte, l'ARML a choisi en 2023 d'adopter une nouvelle stratégie web en se dotant d'un site portail régional inauguré en décembre, offrant un point d'entrée commun aux sites web des 24 Missions Locales de Normandie. Qu'ils s'agissent de sites web existants, ou de microsites déclinés du site régional, ce portail joue le rôle de carrefour d'audience web et optimise l'accès à l'information d'un large public sur le réseau et son offre de services. Deux nouvelles fonctionnalités ont été développées dans ce projet : la pré-inscription en ligne et l'Instant T (auto-diagnostic détaillé en page 6 de ce rapport d'activité). Renvoyant l'un vers l'autre, ces deux outils se complètent et permettent de recueillir les contacts des jeunes, tout en posant un état des lieux de leurs besoins, à l'instant T !



## PERSPECTIVES 2024

Notre déficit de notoriété auprès du grand public et le maintien de notre singularité «Mission Locale» dans le Réseau Pour l'Emploi constituent deux enjeux majeurs pour 2024, qui se traduisent au travers des axes de développement stratégique suivants : à l'externe, il s'agira de visibiliser et valoriser les actions de réseau par tous les canaux de communication à disposition, en privilégiant notamment le digital pour la cible jeune, et en se dotant d'une stratégie d'influence calibrée pour amplifier nos audiences et susciter l'engagement. A l'interne, il s'agira de professionnaliser les différentes parties prenantes de réseau (présidences, directions et salariés) en les accompagnant dans un programme de leader et d'employee advocacy sur LinkedIn.



# LABELLISATION

## Du diagnostic à l'audit

2023 s'est décomposée en 2 phases :

- Un premier semestre pour l'appropriation des outils et méthodes de la démarche avec des regroupements collectifs
- Un second semestre orienté sur une approche plus individualisée, auprès des Missions Locales

Ce soutien personnalisé à chaque structure sur la mise en place de sa démarche de Labellisation implique plusieurs séquences :

- L'appropriation du référentiel
- L'accompagnement à l'utilisation du logiciel ARIANE
- Le respect des attendus du référentiel (projet associatif / diagnostic, etc)
- La revue de critères
- La mise en place d'un audit à « blanc » (situation réelle)

## Animation

**35** 5 séminaires  
30 réunions personnalisées

**90%** de Missions Locales  
accompagnées

**7** 4 audits à « blanc » L'Aigle Mortagne-au-Perche, Rouen, Le Havre et Granville.  
3 Missions Locales labellisées (13% au régional, 5% au national)

A l'issue de cet audit, des outils pour la mise en place d'éventuelles actions correctives ont pu être déployés.

De nombreuses actions et réalisations ont rythmé 2023 :

- Écriture du projet associatif,
- Appui à la mise en place d'une comptabilité analytique,
- Construction et utilisation d'un diagnostic territorial,
- Mobilisation de la fonction observatoire,
- Intégration de la parole des jeunes dans la démarche d'ingénierie,
- Développement d'un outil de gestion des partenariats de la Mission Locale,
- Réalisation de la démarche d'amélioration continue notamment par l'exploitation des questionnaires « qualité » (jeunes, partenaires, entreprises...)

## Accompagnement ARML

L'ARML a conduit, au sein de son équipe, des réunions collectives relatives à la création d'un outil d'auto-diagnostic de référentiel de l'ARML, 2 séminaires sur l'appropriation du référentiel et du guide d'audit, des points réguliers sur la coordination de l'accompagnement du réseau vers le LABEL et un tableau de suivi individualisé.



## La démarche audit à « blanc », en quoi consiste-elle ?

- Se préparer en situation réelle à l'audit de labellisation.
- Se familiariser avec la démarche utilisée par les audit AFNOR.
- Maîtriser les enjeux de la démarche pour sa structure, permettre à l'ensemble des parties prenantes de la Mission Locale de mesurer l'approche de la démarche d'un audit.
- Apporter les actions correctives pour l'audit réel (organiser la préparation de la démarche au sein de la Mission Locale, préparer les éléments de « preuves » adaptés, organiser la présentation pour l'Audit)



# STRUCTURATION

## Échelle départementale

L'ARML a missionné le Cabinet ASDO Études pour porter une réflexion sur la structuration du réseau des Missions Locales à l'échelle départementale. Cette approche a permis de poser un état des lieux et de réaliser des temps d'échanges départementaux entre les directions de Mission Locale.

### Actions phares

#### Séminaire Région-Missions Locales

Le 23 janvier, les 24 Missions Locales et des représentants de l'ensemble des services de la région Normandie ont participé à une journée d'interconnaissance et de mise en perspectives des actions passées et à construire.

Introduite par David Marguerite, Vice-Président de la Région chargé de la formation et de l'apprentissage, et Agnès Canayer, cette concertation a marqué le lancement d'une réflexion collective et d'une co-construction de plan d'actions commun, posant les bases de l'écriture d'un partenariat renforcé sur les thématiques de l'orientation, la formation, le décrochage scolaire, la citoyenneté, le sport et le développement durable.



### Partenariat avec la Région

Fortes d'ambitions communes pour l'accompagnement des jeunes, la Région Normandie et les Missions Locales ont souhaité organiser de nouvelles modalités de collaboration et de partenariats renforcés dans la perspective de l'écriture de la nouvelle convention 2024.

Dans ce cadre, un Comité Stratégique composé de l'ARML et de 5 directions a été créé pour travailler en étroite collaboration avec les services de la Région.



## PERSPECTIVES 2024



- Signature et mise en oeuvre de l'accord cadre, prévoyant un appel à projets FSE+ à destination des Missions Locales afin de développer des actions et de nouvelles modalités d'intervention pour répondre aux besoins des jeunes
- L'ARML formalisera, sous la forme d'un 4 pages, une publication mettant en lumière l'activité et les partenariats du réseau à l'échelle de chacun des 5 départements.

# OPTIMISATION RH & FINANCES

## Ressources Humaines

L'optimisation et la mutualisation Ressources Humaines sur l'année 2023 ont priorisé les sujets portant sur la gestion administrative et juridique, se déclinant au travers des actions suivantes :

- Création d'une boîte à outil RH - mutualisation d'outils
- Participation au groupe de travail avec l'UNML sur le règlement intérieur (création d'un modèle et d'un manuel pédagogique)
- Benchmark et présentation de logiciels Système Informatique des Ressources Humaines (SIRH)
- Création Capsule vidéo RH #labellisation
- Appui et conseil RH auprès des Missions Locales (droit social, gestion administrative, recrutement)
- Interface avec le service juridique de l'UNML.
- Veille RH

*Jete un oeil à la vidéo !*



## PERSPECTIVES 2024



- Animation de 7 ateliers Ludik' : modalités, thématiques et cibles RH/Manager ou collaborateur) à définir en fonction des besoins du réseau
- Mise en place d'une démarche GEPP (Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels)
- Appui RH auprès des ML
- Enrichissement de la boîte à outil RH
- Veille RH
- Création d'un support régional d'accueil d'un nouvel arrivant
- Réalisation d'une nouvelle Capsule RH «#2 : Présentation du Réseau, culture commune» à destination des nouveaux arrivants



## PERSPECTIVES 2024

- Accompagnement ICARE
- Accompagnement et intégration du nouveau RAF de l'ARML
- Animations des Comités Stratégiques et Techniques sur les thématiques plébiscitées par les Directions des ML :
  - Comptabilité analytique dans le cadre de la labellisation
  - Arrêtés des comptes
  - Appels à projet FSE et recherche de financements complémentaires
  - Suivi contrats cadres ML 21

## Finances

L'optimisation et la mutualisation finance ont porté sur les actions suivantes :

- Fonds dédiés
- Arrêtés des comptes
- Provisions pour Indemnités de fin de carrière
- Comptabilité analytique
- Appels à projet Fonds Sociale Européen (FSE)
- Accompagnement de l'ARML et des ML pour les saisies ICARE (Information Collectées sur l'Activité du Réseau)
- Aide au recrutement du nouveau Responsable Administratif et Financier de l'ARML

# PROFESSIONNALISATION DU RÉSEAU

Préparé par la Commission Formation (analyse des besoins, choix des organismes et programmation) et géré par l'ARML Normandie, le Plan Régional de Formation prévoit les actions qui vont venir étayer les connaissances et compétences des 920 salariés du réseau, sur tous les champs de l'accompagnement, de la prise en main de dispositifs, au développement de compétences particulières.

## Quelques chiffres

**31** actions de formations dans le cadre du Plan Régional de Formation 2023

**58** sessions Réparties sur Caen (26), Rouen (24), Lisieux (2) et en FOAD (Formation Ouvertes et à distance) (6)

**584** participants +61% par rapport à 2022 dont 84% de femmes et 16% d'hommes

**137** jours de formation dont 128 jours en présentiel et 9 jours en distanciel

## Nouveautés 2023

### Appel à projet :

Uniformation a demandé aux ARML de rédiger un appel d'offres dans le cadre du PRF. Le comité Stratégique de Formation, constitué de quelques Missions Locales et de Frédéric Eloy, Président de la Mission Locale de Dieppe et membre de la CTNEF, ont sélectionné les organismes de formation pour 2024.

### Webinaires de professionnalisation :

Tout au long de l'année 2023, l'ARML, en lien avec les partenaires, a proposé des webinaires de professionnalisation sur différentes thématiques aux salariés du réseau des Missions Locales.

### Linscription.com :

L'ARML Normandie a mis en place ce nouvel outil pour faciliter les inscriptions en formation.

### Actions de Formation et salariés formés

#### Actions collectives territoriales

|   |    |
|---|----|
| Aborder et accompagner le handicap dans ma pratique prof. | 23 |
| Compétences psychosociales et estime de soi               | 21 |
| Aborder l'hygiène et la présentation                      | 35 |
| Accompagnement dynamique                                  | 6  |
| Développer l'appétence des jeunes                         | 18 |
| La place de la famille dans l'accompagnement              | 19 |
| Mieux comprendre la génération Z pour l'accompagner       | 24 |
| Les fondamentaux du management - niv 1                    | 8  |
| Les fondamentaux du management - niv 2                    | 9  |
| Piloter la stratégie GEPP                                 | 10 |
| Accompagner les jeunes sous mains de justice              | 11 |
| Le droit des étrangers (cycle initial)                    | 13 |
| Le droit des étrangers (compléments)                      | 12 |
| Actualité en droit social dans les Missions Locales       | 14 |
| Initiation à la comptabilité analytique                   | 22 |
| Concevoir un espace escape game pédagogique               | 23 |
| Concevoir et gérer un projet                              | 22 |
| L'écoute bienveillante dans la fonction d'accueil         | 21 |
| Plus jamais débordé                                       | 23 |
| Relations Partenariat et Recrutement en Entreprise        | 18 |

352

#### Actions collectives nationales

|   |    |
|---|----|
| Démarche ADVP : initiation                                    | 31 |
| Mise en oeuvre du CEP (Conseil en Évolution Professionnelle)  | 7  |
| Prévenir les RPRS et agir vers la QVT (encadrant)             | 9  |
| OTJJP   | 12 |
| Prévention et gestion de l'agressivité et de la violence      | 12 |
| Améliorer son efficacité professionnelle avec le Mind Mapping | 27 |
| Accompagnement des publics jeunes et droit du travail         | 22 |
| Culture commune   | 12 |

132

#### Actions collectives locales (financement de la Région) 100

|   |    |
|---|----|
| Citoyen de l'espérance                                  | 6  |
| Créer et animer un atelier CEJ                          | 36 |
| Journée Workshop Non discrimination dans le recrutement | 15 |
| Méthode et posture coordonnateur dans la gestion du CEJ | 27 |
| Premiers Secours en Santé Mentale                       | 16 |

Total

584

### Typologie des métiers des participants

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| Insertion sociale et professionnelle | 456        |
| Information-communication            | 2          |
| Gestion                              | 40         |
| Encadrement                          | 86         |
| <b>Total</b>                         | <b>584</b> |



## PERSPECTIVES 2024

- Budget formation constant
- Renouvellement de l'appel d'offres régional formation pour 2025-2026
- Nouveau outil facilitant les inscriptions sur le PRF : NumPRF



# TRANSITION ÉCOLOGIQUE

## Une nouvelle dynamique



En 2023, l'ARML Normandie s'est lancé un défi : porter une réflexion pour intégrer les enjeux du développement durable à ses actions et à son projet associatif.

Afin de s'inscrire dans une dynamique partenariale, de nombreux acteurs stratégiques ont été rencontrés, comme le GRAINE, l'ANBDD (Agence Normande de la Biodiversité et du Développement Durable, la Région, CARDERE (Centre d'Education à l'environnement)...

### Actions phares de l'année 2023

- Mise en place d'un Comité Stratégique Régional composé de 5 Missions Locales, qui a défini 3 cibles possibles d'actions : les structures, les professionnels et les jeunes.
- 2 salariées de l'ARML ont été formées par l'ANBDD pour devenir Ambassadrices des Objectifs de Développement Durable (ODD), en plus d'une salariée déjà ambassadrice mobilité douce.



### PERSPECTIVES 2024

- L'ARML et 3 Missions Locales du Comité Stratégique vont participer à l'expérimentation de l'accompagnement type E3D porté par le GRAINE et la Région.
- Création d'événements visant une logique plus éco-responsable et de sensibilisation aux enjeux de la transition écologique.

## RGPD

### [Réglementation Générale sur la Protection des Données]

C'est à l'issue des Rencontres Nationales des Missions Locales à Tours, en octobre 2022, que l'ARML Normandie a pris connaissance de l'offre de services de l'ARML Ile de France sur le volet RGPD. Des ateliers de sensibilisation et des formations à la mise en place de la RGPD, animés par Hervé Manfrini, ont ainsi pu être présentés et proposés aux Missions Locales de Normandie.

Cet accompagnement, gratuit pour les Missions Locales, est le résultat d'un partenariat avec l'UNML.

Reposant sur 6 ateliers d'une durée de 3h30 en visio qui alternaient travail de préparation, échanges de pratiques, information sur les règles et test de compréhension, 18 Missions Locales sur les 24 du territoire normand ont retenu cette offre d'accompagnement.

En complément, l'ARML dispose d'une base documentaire où chacun peut partager ses bonnes pratiques, et accéder à l'information nécessaire à la mise en oeuvre et au suivi :

- Du Pilotage
- De la Sensibilisation
- Des Sous traitants
- De l'Information
- De la Sécurité
- De la Documentation

### PERSPECTIVES 2024

Cet accompagnement assuré par Hervé Manfrini se poursuit en 2024. D'autres ateliers sont également proposés sur la mise à jour réglementaire de leur fichier RGPD.



# LA FRESQUE RÉGIONALE



A l'occasion de la semaine nationale des Missions Locales 2023, l'ARML et la COTECH ont souhaité organiser une fresque régionale sur le thème « Dessiner son avenir en toute confiance ».

Sur la base d'un cahier des charges, les Missions Locales ont promu l'événement et associé les jeunes volontaires en les laissant s'exprimer librement sur une toile.

L'ARML s'est, par la suite, chargée de compiler les compositions pour former la fresque, action phare de la participation des jeunes au second semestre 2023.

22 Missions Locales ont participé à cette action régionale, témoignant de l'enthousiasme et de l'intérêt portés au projet. Les jeunes artistes ont démontré un fort engouement et les Missions Locales la volonté de reconduire ce type d'ateliers créatifs.



Un concours sous forme «stories» Instagram sur le compte de l'ARML s'est déroulé en octobre 2023 mettant en compétition les différentes toiles des Missions Locales participantes. Les objectifs de ce concours étaient de mettre en lumière chacune des



22 compositions et définir la toile préférée de notre communauté.

La toile lauréate a ensuite été déclinée pour la carte de vœux 2024 de l'ARML et des Missions Locales de Normandie, et a été empruntée par l'UNML qui l'a mutualisée en tant que carte de vœux nationale 2024.

## PERSPECTIVES 2024

Suite aux retours plus que positifs de la part des jeunes ainsi que des Missions Locales sur la Battle Photo réalisée en 2022 et sur la Fresque régionale en 2023, l'ARML a pour nouvel objectif de mettre en place plus de projets créatifs mettant en exergue les talents de jeunes accompagnés en Normandie.



# LE RÉSEAU DES MISSIONS LOCALES EN NORMANDIE

24

Missions Locales

330

Points d'accueil



## CALVADOS

**Mission Locale du Bocage au Bessin**  
Vire : Tél 02 31 66 32 32  
contactvirois@mlbessinvirois.fr  
Bayeux : Tél 02 31 92 60 55  
contactbessin@mlbessinvirois.fr

### Mission Locale Caen la Mer Calvados Centre

Hérouville-Saint-Clair : Tél 02 31 46 21 46  
mlmc@mlbn.fr  
Antenne Condé S/N : Tél 02 31 69 02 78  
Antenne Falaise : Tél 03 31 90 23 92

### Mission Locale Baie de Seine

Honfleur : Tél 02 31 89 55 24  
mlbs.honfleur@wanadoo.fr

### Mission Locale Lisieux Normandie

Lisieux : Tél 02 31 62 32 38  
accueil@ml-lisieux.fr

## EURE

### Mission Locale Ouest Eure

Bernay : Tél 02 32 43 36 80  
mlouest eure@miloe.fr

### Mission Locale Pays Évreux-Eure Sud

Évreux : Tél 02 32 39 77 04  
contact@ml-evreux.fr

### Mission Locale Louviers Val de Reuil Andelle

Val de Reuil : Tél 02 32 59 76 90  
mission.locale@mlv2al.fr

### Mission Locale Vernon Seine Vexin

Vernon : Tél 02 32 51 50 65  
missionlocale@mlvsv.fr

## MANCHE

### Mission Locale Saint Lô Carentan

Saint-Lô : Tél 02 33 57 17 17  
saint-lo@ml-saintlocarentan.fr  
Carentan : Tél 02 33 71 94 14

### Mission Locale du Cotentin

Cherbourg : Tél 02 33 01 64 65  
ml@mef-cotentin.com

### Mission Locale Pays de Coutances

Coutances : Tél 02 33 19 07 27  
accueil@missionlocalecoutances.fr

### Mission Locale Sud Manche

Avranches : Tél 02 33 79 42 00  
missionlocale.avranche@orange.fr

### Mission Locale Bassin d'Emploi Granvillais

Granville : Tél 02 33 50 96 10  
mission-locale-granville@orange.fr

## ORNE

### Mission Locale Pays d'Alençon

Alençon : Tél 02 33 32 05 94  
accueil@missionlocale-alencon.fr

### Mission Locale Pays d'Argentan et de Vimoutiers

Argentan : Tél 02 33 36 18 52  
ml.argentan@wanadoo.fr

### Mission Locale des Jeunes du Bocage

Flers : Tél 02 33 64 43 33  
info@missionlocale-flers.fr

### Mission Locale L'Aigle Mortagne- au-Perche

L'Aigle : Tél 02 33 84 98 80  
accueil@ml61300.fr  
St Langis-les-Mortagne : Tél 02 33 83 09 42  
accueil@ml61400.fr

## SEINE MARITIME

### Mission Locale Dieppe Côte d'Albâtre

Dieppe : Tél 02 35 84 96 56  
mldca@mldieppe.org

### Mission Locale Agglomération d'Elbeuf

Elbeuf : Tél 02 32 96 44 30  
infos@ml-elbeuf.fr

### Mission Locale Le Havre Estuaire Littoral

Le Havre : Tél 02 35 43 53 95  
contact@ml-lehavre.fr

### Mission Locale Rurale du Talou

St Nicolas d'Aliermont : Tél 02 35 85 99 85  
secretariat@mlr.talou.org

### Mission Locale Pays de Caux Vallée de Seine

Lillebonne : Tél 02 35 38 19 89  
mission.locale@ml-lillebonnecauxseine.fr

### Mission Locale Agglomération Rouennaise

Rouen : Tél 02 32 81 63 70  
mission.locale@ml-rouen.asso.fr

### Mission Locale Caux Seine Austreberthe

Yvetôt : Tél 02 35 95 01 43  
contact@mission-locale-csa.fr

## MISSIONS LOCALES DE NORMANDIE (ARML)

Tél 02 31 95 06 06  
contact@missionslocalesnormandie.fr



On se retrouve ici !

missionslocalesnormandie.fr

