2ème édition

FAIS ENTENDRE TA VOIX

Résultats de l'enquête sur l'engagement citoyen des jeunes suivis par les Missions Locales de Normandie

Missions Locales Normandie

Frédéric Delamare

Depuis plus de 40 ans, les Missions Locales accompagnent les jeunes vers l'emploi et l'autonomie. Cette mission est indissociable d'un enjeu majeur : la citoyenneté. Écouter, comprendre et porter la parole des jeunes fait pleinement partie de notre responsabilité collective.

À l'approche des élections municipales, l'Association Régionale des 24 Missions Locales de Normandie a souhaité donner directement la parole aux jeunes accompagnés. Plus de 2000 d'entre eux ont répondu à cette nouvelle enquête sur l'engagement citoyen, dans la continuité de celle menée pour les élections européennes en 2022, avec cette année un éclairage particulier sur les enjeux locaux.

Les enseignements sont clairs et interpellent. Ils traduisent une défiance forte envers le système politique et les élus, un doute sur l'utilité du vote, et un sentiment de distance avec les lieux de décision. Mais ils expriment aussi des attentes précises : davantage de transparence, de cohérence entre les paroles et les actes, une meilleure représentation des réalités sociales, et des réponses concrètes aux difficultés du quotidien.

Car derrière les positions sur le vote et les institutions, les préoccupations exprimées sont très concrètes : mobilité et permis de conduire, coût de la vie, accès à l'emploi et à la formation, complexité administrative, lutte contre les discriminations, prise en compte des vulnérabilités. Autant de sujets qui relèvent directement des politiques publiques locales et de la capacité d'action des territoires.

Cette publication est volontairement adressée à l'ensemble des candidates et candidats aux élections municipales. Elle n'a pas vocation à soutenir une orientation politique, mais à nourrir la réflexion et le débat démocratique à partir de la réalité vécue par les jeunes. Elle constitue une invitation à mieux intégrer la question de la jeunesse dans les projets municipaux et intercommunaux, et à renforcer les liens avec les Missions Locales.

Les Missions Locales sont des acteurs de proximité avec une mission de service public, des partenaires opérationnels des collectivités, et des lieux d'observation privilégiés des parcours de jeunes. Elles agissent concrètement pour l'insertion, l'autonomie et la citoyenneté des jeunes de leur territoire et jouent un rôle partenarial incontournable dans le réseau pour l'emploi.

Donner une place réelle à la parole des jeunes, la traduire en actions, et construire avec eux des réponses utiles est une exigence démocratique et une responsabilité partagée. Donnons leur cette place ensemble !

Président de l'ARML Normandie

Affiche promotionnelle réalisée par l'ARML Normandie à destination des jeunes des Missions Locales.

Préambule

Dans la continuité de la première enquête menée en 2022 à l'occasion des élections présidentielles, l'Association Régionale des Missions Locales (ARML) de Normandie a souhaité renouveler cette démarche d'écoute des jeunes accompagnés par les Missions Locales, en amont des élections municipales de 2026.

Cette seconde édition, conduite de novembre 2025 à janvier 2026, vise à mieux comprendre l'engagement citoyen des jeunes, leur rapport à la vie locale et leur participation, sans aucune dimension partisane. Elle s'inscrit pleinement dans le coeur de métier et l'approche globale des Missions Locales, qui accompagnent chaque année des milliers de jeunes vers l'autonomie, l'insertion professionnelle et sociale, mais aussi vers l'exercice de leur citoyenneté.

Grâce à la mobilisation des Missions Locales normandes, cette enquête a permis de recueillir un volume significatif avec plus de 2000 réponses de jeunes issus de l'ensemble du territoire régional. Elle constitue ainsi une base d'analyse solide, fidèle à la diversité des parcours et des réalités vécues par les jeunes accompagnés.

En donnant directement la parole aux jeunes accompagnés par les Missions Locales, cette étude a pour ambition d'éclairer les acteurs publics et les candidats aux élections municipales sur leurs attentes, leurs préoccupations et leurs formes d'engagement, afin de mieux prendre en compte leur place dans la vie démocratique locale.

Méthodologie

- Enquête en ligne du 4 novembre 2025 au 16 janvier 2026 auprès des jeunes suivis par les Missions Locales de Normandie
- 2 177 réponses de jeunes majeurs dont 144 jeunes d'origine étrangère (hors UE)
- Traitement réalisé sous le logiciel ModaLisa, et analyse et rédaction des textes conduites par Philippe Cormont, chargé d'études et d'analyses, avec l'appui de l'IA

Comparaisons avec :

- Le baromètre de la confiance politique CEVIPOF février 2025
- Les jeunes et le vote INJEP Avril 2024
- Baromètre jeunesse DJEPVA Septembre 2025
- Baromètre jeunesse et confiance Vars le haut, Opinionway novembre 2025

1. Vie actuelle

"Ta vie actuelle correspond-elle à tes attentes ?"

Comparaison des réponses des JML2022*, JML2025* et des Jeunes 18-24 ans enquêtés dans le baromètre DJPEVA Jeunesse de sept 2025

Concernant les JML, entre 2022 et 2025, un glissement vers des réponses plus nuancées est exprimé (hausse des "Plutôt").
Les JML sont moins satisfaits de leur vie actuelle que l'ensemble des jeunes 18/24 ans.
Les jeunes « Pas du tout satisfaits » sont près de deux fois plus importants en ML comparativement aux 18-24 ans

2. Vision de l'avenir

"As-tu confiance en ton avenir à 3 ans ?"

Comparaison des réponses des JML2022*, JML2025* et des Jeunes 18-24 ans enquêtés dans le baromètre DJPEVA Jeunesse de sept 2025

- Une moindre confiance en l'avenir des jeunes de Mission Locale
- Des JML légèrement plus confiants en l'avenir qu'en 2022 (effet post covid) avec + 5 points de réponses "Oui" et "Plutôt oui"

*JML : Jeunes accompagnés par les Missions Locales de Normandie

3. Effet de genre ?

Satisfaction sur la vie actuelle

Peu d'effet de genre sur la satisfaction des jeunes de Mission Locale sur leur vie actuelle

Les jeunes hommes plus confiants en leur avenir que les jeunes femmes, avec + 9 points de réponses "Oui" et "Plutôt oui"

Confiance en l'avenir à 3 ans

4. Impact des situations des jeunes sur leurs réponses

Ta vie actuelle correspond-elle à tes attentes ?

- Les jeunes en formation sont ceux qui sont le plus satisfaits de leur vie actuelle mais également les plus confiants à 3 ans. A contrario, les jeunes en recherche d'emploi (la majorité de l'échantillon) sont les moins satisfaits de leur vie actuelle et les moins confiants.
- Près d'un jeune sur deux est peu satisfait de sa vie actuelle mais, ils sont 2/3 à espérer et croire en un avenir meilleur à 3 ans

Ta confiance en l'avenir à 3 ans

5. Préoccupations

En 2025, retour aux besoins primaires avec le trio de tête Emploi/ Logement/ pouvoir d'achat

En 2022, les 3 préoccupations majeures étaient le pouvoir d'achat, le COVID 19 et l'avenir du système de santé et de retraite

Inquiétudes politiques et démocratiques

- **Montée du fascisme et des extrêmes** en France et à l'international.
- **Concentration excessive du pouvoir politique** et sentiment d'impuissance citoyenne.
- **Instabilité politique, économique et géopolitique,** avec une inquiétude particulière sur les finances publiques (retraites).
- **Perte de souveraineté nationale**, notamment vis-à-vis de l'Union européenne et de certains accords internationaux.
- Ras-le-bol général vis-à-vis de la classe politique, perçue comme inactive ou déconnectée.

Information, culture et société

- **Dégradation de l'accès à une information fiable**, à cause des algorithmes des réseaux sociaux et des contenus générés par IA.
- Importance accordée à la **culture, au patrimoine, aux événements, au sport, aux loisirs et au bénévolat**, mais perçus comme secondaires face aux urgences matérielles.
- Crainte pour **l'avenir collectif** et sociétal.

Conditions de vie et préoccupations économiques

- **Coût de la vie trop élevé** (argent, vie trop chère).
- **Avenir personnel incertain,** souvent cité explicitement.
- Difficultés liées à **l'emploi**, à **l'entrepreneuriat** et à l'accès à une **formation en alternance.**
- Problèmes de **mobilité** impactant directement l'accès au travail et à l'autonomie.

Dysfonctionnement administratifs

- **Lenteur et complexité des démarches administratives.**
- Difficultés à obtenir des **documents officiels** (carte d'identité, permis, etc).
- Manque d'accompagnement, notamment pour les **étrangers**.

Sentiment global

- Forte **exaspération** et sentiment que « tout va mal » et que les problèmes sont **multiples, imbriqués et non traités sérieusement.**
- Frustration face à des choix politiques jugés réducteurs, alors que les préoccupations sont **larges et systémiques.**

Mobilité et permis de conduire (thème central)

- Le **permis de conduire** revient de façon massive : coût, accessibilité, lenteur, nécessité pour travailler.
- Manque ou insuffisance de **transports** et de **moyens de déplacement**, surtout hors des grandes villes.
- → C'est l'un des **enjeux les plus récurrents et concrets** exprimés.

Justice sociale, discriminations et vulnérabilité

- **Injustices et discriminations** envers les minorités.
- Manque de reconnaissance et de soutien pour les **handicaps visibles et invisibles.**
- Insuffisance des politiques d'aide et d'inclusion.

En résumé, les points saillants sont : mobilité/permis, avenir et coût de la vie, défiance politique, injustices sociales, dysfonctionnements administratifs, et un sentiment général de saturation et d'urgence.

6. Rapport à la citoyenneté et au vote

Sais-tu si tu es inscrit.e sur les listes électorales ?

- Stabilité des réponses par rapport à 2022 : cette stagnation, et la progression du nombre de jeunes ne sachant pas s'ils sont inscrits traduit un manque d'accès à une information claire et appropriable sur les droits civiques, en particulier sur les modalités d'inscription sur les listes électorales.

- 70% des jeunes d'origine étrangère hors UE souhaiteraient pouvoir voter

Inscription sur les listes électorales par niveau de diplôme

- Tout comme en 2022, il existe une très forte corrélation entre le niveau de diplôme et la connaissance par le jeune de son statut de « votant ». Plus l'on est diplômé plus on sait que l'on est inscrit et inversement. Le rapport est du simple au double !

- Et pourtant :
  - Si vous êtes français et que vous avez fait votre recensement citoyen à 16 ans, vous êtes inscrit automatiquement sur les listes électorales à 18 ans.

- Ces résultats révèlent un besoin renforcé d'accompagnement des jeunes sur les démarches fondamentales liées à l'exercice du droit de vote.

7. Confiance dans les élus, partis

Une remontée étonnante de la confiance des JML 2025 dans les partis politiques.
Classiquement les élus locaux engrangent de la confiance, alors qu'une très nette désaffection pour les élus nationaux se vérifie toujours dans l'analyse lexicale des réponses.
Au-delà des élus, c'est la politique en tant que telle qui suscite désintérêt et désaffection.
Les propos sont assez rudes : les jeunes ne croient pas vraiment en la capacité des élus politiques à offrir une perspective d'avenir enviable. La suspicion, la méfiance voire la défiance sont très présentes.

J'ai confiance en :

Détail du degré de confiance des JML 2025 en :

Les élus locaux

Les élus nationaux

Les partis politiques

8. Intérêt pour la politique

Intérêt pour la politique

Intérêt des JML 2025 selon le niveau de la politique

Une remontée de l'intérêt pour la politique MAIS pas de la capacité à agir ou de la confiance. La politique communale ne suscite guère d'enthousiasme. Près de 60% ne s'y intéresse pas.
En 2018 (selon la dernière étude d'avril 2024 de l'INJEP "Les jeunes et le vote") 36% des 19-29 déclaraient s'y intéresser contre 38% pour l'ensemble de la population.

9. Sentiment d'être concerné par la politique municipale

J'ai 24 ans, la politique m'a toujours intéressée mais est source d'anxiété pour moi car on a l'impression que tout est négatif et que rien n'est fait pour améliorer la situation.
Je n'ai pas la sensation qu'on s'occupe vraiment du sort des nouvelles générations et de leurs problématiques avec des pouvoirs d'achats qui s'affaiblissent de plus en plus, un accès à l'éducation qui est devenu inégal et surtout un accès au logement très difficile, même pour des personnes en CDI en temps complet.
De plus je trouve que les politiques ne rendent pas ce domaine accessible à la majorité de la population française en utilisant un vocabulaire très spécifique, des tournures de phrases alambiquées qui ne nous permettent de comprendre clairement leurs intentions.
Finalement, lorsqu'on lit un programme même municipal, on ne sait pas toujours en quoi concrètement leurs idées vont améliorer la vie locale ni pourquoi ils mettent ça en avant.

"Dirais-tu que le programme municipal te concerne personnellement?

2/3 des jeunes ML ne se sentent pas concernés par la politique municipale. Seuls 10 % affirment se sentir concernés.

10. Iras-tu voter ?

Iras-tu voter ?

3 raisons de ne pas aller voter ou qui te font hésiter :

- Stabilité de l'intention d'aller voter entre 2022 et 2025
- Plus d'un jeune sur 2 pense que cela ne changera rien
- Il y a de véritables différences entre les déclarations et la réalité.

Les raisons de l'hésitation ou du refus de voter
(plusieurs réponses possibles)

Aux dernières élections (municipales, législatives, européennes, etc.), as-tu voté au moins une fois ?

Soit 50% (si on exclut les mineurs) des jeunes en âge de voter qui se sont exprimés au moins une fois

Quelles raisons te donneraient envie d'aller voter ?
(plusieurs réponses possibles)

Rapport aux votes : Qu'est ce qui pourrait vous donner envie ?

- Les participants expriment majoritairement une **forte défiance envers le système politique et les élus.** Beaucoup disent ne pas avoir confiance dans les candidats, jugés "corrompus, malhonnêtes, déconnectés du peuple ou incapables de tenir leurs promesses". Une attente centrale ressort : **que les politiques fassent réellement ce qu'ils disent**, respectent leur programme et agissent avec transparence.

- Près de 20% des jeunes répondants souhaitent des **candidats plus jeunes**, issus de leur génération, plus proches des réalités sociales (emploi, précarité), ainsi qu'une meilleure représentation des citoyens dans les institutions. Il est aussi demandé des **projets réalistes, non discriminants**, attentifs aux victimes et respectueux des droits.

- Le **vote blanc** est vu par certains comme un moyen d'engagement citoyen et de contestation. D'autres votent uniquement pour « éviter le pire » (notamment faire barrage à l'extrême droite), sans réelle adhésion. À l'inverse, une part importante affirme **ne pas vouloir voter**, par désintérêt, absence d'espoir dans le système, ou parce qu'ils estiment que leur vote est inutile.

- Enfin, plusieurs propositions structurelles émergent : **plus de référendums**, un **mandat impératif**, une **révision de la Constitution**, la remise en cause de la Ve République, la fin du 49.3, et une meilleure utilisation de l'argent public.

Globalement, le sentiment dominant est un **désenchantement politique profond** et une perte d'espoir dans la capacité du vote à changer réellement les choses.

11. Une participation "citoyenne" faible

Au cours des 12 derniers mois, as-tu ....

12. Priorités dans ta commune et attentes

Les priorités communales des jeunes

"Si tu étais maire, ta première action porterait sur...."

(thèmes classés des plus cités au moins cités)

1. Emploi & insertion professionnelle

- Très largement dominant : difficulté à trouver un emploi sans expérience, besoin d'entreprises accueillant en alternance zt en stage, davantage d'emplois municipaux, de partenariats avec les entreprises locales.

2. Logement des jeunes

- Extrêmement fréquent : des logements accessibles, des loyers modérés, des résidences jeunes/étudiants, davantage de colocations, un accès simplifié.

3. Mobilité & transports (permis, bus, gratuité)

- Très récurrent : manque de transport en zones rurales, besoin de bus, aides au permis, gratuité des transports.

4. Pouvoir d'achat & aides financières

- Répété massivement : aides financières, bourses, chèques alimentaires, coût de la vie, soutien aux étudiants et jeunes précaires.

5. Formation, éducation & orientation

- Fréquent : formations gratuites, alternance, accompagnement des décrocheurs, orientation professionnelle, accès aux études.

6. Sécurité & lutte contre les violences/harcèlement

- Assez fréquent : sécurité dans la rue et à l'école, harcèlement, protection des femmes, sentiment d'insécurité.

7. Loisirs, sport, culture & lieux pour les jeunes

- Présent mais moins central : équipements sportifs, maisons des jeunes, activités, espaces de rencontre.

8. Santé & santé mentale/accès aux soins

- Mentionné de façon ponctuelle mais répétée : accès aux médecins, psychologues, santé mentale, protection hygiénique gratuite.

13. Selon toi, comment inciter les habitants à s'intéresser à la politique ?

Participation & clarté

14. Et comment inciter les jeunes à s'intéresser à la politique ?

Participation & clarté

15. Tes attentes pour mieux t'accompagner vers l'avenir

- Accès à l'emploi, à la formation, à la mobilité et au logement…

➡ Les objets, légitimés, de toute l'offre de services et du travail des ML.

> *Merci d'être là pour nous, malgré les heures sombres qui s'annoncent il est agréable d'être entouré de personnes humaines, c'est en se mobilisant que l'on va devoir se protéger, c'est en se mobilisant que l'on va provoquer et construire de plus belles choses et ce type de réflexion à une importance clé*

EXPRESSION LIBRE

1. Emploi, formation & insertion professionnelle

Thèmes récurrents :

- Difficulté majeure à trouver un emploi, surtout **sans expérience ou en milieu rural.**
- Dévalorisation des jeunes sans diplôme / surqualification pénalisante.
- Critiques parfois fortes de **France Travail et de la Mission Locale :**
  - accompagnement jugé insuffisant,
  - offres inadaptées aux projets professionnels,
  - lourdeur administrative.
- Forte inquiétude sur la baisse de **l'alternance** et le coût des formations.
- Demande de **formations concrètes et courtes** (petite enfance, aide à domicile, métiers manuels, culture, etc.).

Enjeu central identifié : Un accès réel à l'emploi et un accompagnement opérationnel des jeunes.

2. Logement & précarité de vie

Constats :

- Accès au logement très difficile, même pour un jeune en CDI.
- Logements sociaux insalubres.
- Crainte permanente de "finir à la rue".
- Mobilité géographique contrainte (impossibilité de se loger près de son emploi).

Demande forte : Construire plus de logements + accès facilité pour les jeunes actifs.

3. Pouvoir d'achat & coût de la vie

Problèmes cités :

- Vie "trop chère" (loyers, transport, permis, nourriture).
- Salaires jugés insuffisants face à l'inflation.
- Endettement, stress financier, sentiment de déclassement.

Attente : Revalorisation du pouvoir d'achat et des aides ciblées jeunes.

4. Défiance politique & sentiment d'abandon

Très présent dans les réponses :

- Forte **défiance envers les élus et l'État.**
- Discours de rejet de la politique institutionnelle.
- Sentiment d'injustice sociale, de corruption, d'inégalité riches/pauvres.
- Critiques explicites du **Président de la République** (personnalisation du mécontentement).
- Impression que les politiques ne comprennent pas la réalité des jeunes.

Clé de lecture : Crise profonde de confiance dans les institutions.

5. Discriminations, santé mentale & vulnérabilités

Thèmes cités :

- Homophobie, discriminations (handicap visible / invisible, couleur de peau).
- Stress, anxiété, mal-être psychologique.
- Manque de prise en charge adaptée pour les personnes vulnérables.

Besoin : Un accompagnement social et psychologique renforcé.

6. Culture, sport, animation locale & lien social

Demandes :

- Plus d'activités pour les jeunes (concerts, festivals, événements accessibles).
- Développement du centre-ville, de lieux culturels, de bars associatifs.
- Plus de sport à l'école, avec des horaires scolaires adaptés.
- Espaces "déconnexion" (lutte contre l'isolement numérique).
- Meilleurs transports, notamment le soir (ex. cas de **Dieppe**).

Objectif : Des villes plus vivantes, accessibles sans être "riche".

7. Jeunesse, écoute & participation citoyenne

Idée fréquentes :

- Mieux écouter les jeunes, dialogue élus–jeunes.
- Plus d'éducation civique concrète (rencontres avec la mairie, les institutions).
- Référendums, consultations citoyennes, questionnaires.
- Sentiment que "les jeunes ne sont pas pris au sérieux".

Problème de fond : déficit de confiance démocratique.

8. Écologie & environnement

Point évoqués :

- Inquiétude climatique et avenir anxiogène.
- Protection de l'environnement local (bocage, haies, biodiversité).
- Investissements écologiques jugés insuffisants.

Demande : Une écologie concrète, visible localement (aménagements, projets).

9. Sécurité & cadre de vie local

Attentes concrètes :

- Plus de sécurité dans les quartiers / villages.
- Ralentisseurs, aménagements urbains, présence policière.
- Lutte contre les déchets, les bris de verre, les dépôts sauvages et les nuisances.
- Sentiment d'insécurité généralisé (enfants, femmes, personnes vulnérables).

Enjeu local : Renforcer la sécurité >au quotidien + propreté urbaine.

Réponses sans contenu exploitable mais très fréquentes

- Très grand nombre de réponses : "Non", "Rien à ajouter", "RAS", "Nan", etc.
- Cela traduit :
  - une **fatigue démocratique,**
  - un **désengagement**,
  - ou un sentiment d'inutilité de la consultation.

En synthèse

1

Emploi + logement = priorité absolue pour les jeunes.

2

Défiance massive envers la politique et les institutions.

3

Besoin d'écoute réelle des jeunes et de **participation concrète.**

4

Anxiété généralisée sur l'avenir (économie, climat, société).

5

Demande de **sécurité**, d'un cadre de vie **sain** et de + de **transports**.

Données de cadrage

♀ 55% ♂ 43% ⊗ 2% Ne se prononcent pas

93.5%
Des jeunes répondants sont de nationalité française ou européenne**

6.5%
Des jeunes répondants sont de nationalité hors Union Européenne
(dont 70% souhaiteraient pouvoir voter)

Une mobilisation régionale: la voix des jeunes par département

Répartition par âge

Répartition par niveau de diplôme

Réponses par Mission Locale

Le réseau des Missions Locales en Normandie

24
Missions Locales

330
Points d'accueil

CALVADOS

Mission Locale du Bocage au Bessin
Vire : Tél 02 31 66 32 32
contactvirois@mlbessinvirois.fr
Bayeux : Tél 02 31 92 60 55
contactbessin@mlbessinvirois.fr

Mission Locale Caen la Mer Calvados Centre
Hérouville-Saint-Clair : Tél 02 31 46 21 46
mlmc@mlbn.fr
Antenne Condé S/N : Tél 02 31 69 02 78
Antenne Falaise : Tél 03 31 90 23 92

Mission Locale Baie de Seine
Honfleur : Tél 02 31 89 55 24
mlbs.honfleur@wanadoo.fr

Mission Locale Lisieux Normandie
Lisieux : Tél 02 31 62 32 38
accueil@ml-lisieux.fr

EURE

Mission Locale Ouest Eure
Bernay : Tél 02 32 41 16 83
mlouesteure@miloe.fr

Mission Locale Pays Évreux-Eure Sud
Évreux : Tél 02 32 39 77 04
contact@ml-evreux.fr

Mission Locale Louviers Val de Reuil Andelle
Val de Reuil : Tél 02 32 59 76 90
mission.locale@mlv2al.fr

Mission Locale Vernon Seine Vexin
Vernon : Tél 02 32 51 50 65
missionlocale@mlvsv.fr

MANCHE

Mission Locale Saint Lô Carentan
Saint-Lô : Tél 02 33 57 17 17
saint-lo@ml-saintlocarentan.fr
Carentan : Tél 02 33 71 94 14
Cherbourg : Tél 02 33 01 64 65

Mission Locale du Cotentin

ml@mef-cotentin.com

Mission Locale Pays de Coutances
Coutances : Tél 02 33 19 07 27
accueil@missionlocalecoutances.fr

Mission Locale Sud Manche
Avranches : Tél 02 33 79 42 00
contact@mlsudmanche.fr

Mission Locale Bassin d'Emploi Granvillais
Granville : Tél 02 33 50 96 10
mission-locale-granville@orange.fr

ORNE

Mission Locale Pays d'Alençon
Alençon : Tél 02 33 32 05 94
accueil@missionlocale-alençon.fr

Mission Locale Pays d'Argentan et de Vimoutiers
Argentan : Tél 02 33 36 18 52
ml.argentan@wanadoo.fr

Mission Locale des Jeunes du Bocage
Flers : Tél 02 33 64 43 33
info@missionlocale-flers.fr

Mission Locale L'Aigle Mortagne-au-Perche
L'Aigle : Tél 02 33 84 98 80
accueil@ml61300.fr
St Langis-les-Mortagne : Tél 02 33 83 09 42
accueil@ml61400.fr

SEINE MARITIME

Mission Locale Dieppe Côte d'Albâtre
Dieppe : Tél 02 35 84 96 56
mldca@mldieppe.org

Mission Locale Le Havre Estuaire Littoral
Le Havre : Tél 02 35 43 53 95
contact@ml-lehavre.fr

Mission Locale Rurale du Talou
St Nicolas d'Aliermont : Tél 02 35 85 99 85
secretariat@mlr.talou.org

Mission Locale Pays de Caux Vallée de Seine
Lillebonne : Tél 02 35 38 19 89
mission.locale@ml-lillebonnecauxseine.fr

Mission Locale Agglomération Rouennaise
Rouen : Tél 02 32 81 63 70
mission.locale@ml-rouen.asso.fr

Mission Locale Caux Seine Austreberthe
Yvetôt : Tél 02 35 95 01 43
contact@mission-locale-csa.fr

Mission Locale Agglomération d'Elbeuf
Elbeuf : Tél 02 32 96 44 30

infos@ml-elbeuf.fr

MISSIONS LOCALES DE NORMANDIE (ARML)

Tél 02 31 95 06 06

Responsable de la communication et contact presse :
solenn.ravalec@missionslocalesnormandie.fr

PRÉFET DE LA REGION NORMANDIE
Liberté Égalité Fraternité

RÉGION NORMANDIE

l'Europe s'engage en Normandie

Cofinancé par l'Union européenne

Retrouvez nous ici

missionslocalesnormandie.fr