

RAPPORT D'ACTIVITÉ



Pour l'emploi et l'autonomie des jeunes



**Frédéric
Delamare**

L'année 2025 s'inscrit, pour le réseau des Missions Locales, dans une période de transformation stratégique majeure. La mise en œuvre de la Loi pour le Plein Emploi et l'installation progressive du Réseau pour l'Emploi ont profondément modifié l'environnement institutionnel des Missions Locales ainsi que les conditions d'accueil et d'accompagnement des jeunes. Ces évolutions ont également entraîné une adaptation des modalités d'accès aux dispositifs tels que le CEJ et le PACEA.

Dans le même temps, les Missions Locales ont dû faire face à un contexte budgétaire durablement baissier, tant de la part de l'État que de la Région. L'évolution des modalités de financement régionales, avec une part croissante de financements sur projets, a renforcé les exigences d'adaptation du réseau, sans remettre en cause ses fondamentaux.

Face à ces évolutions, l'ARML Normandie s'est attachée à préserver l'approche globale de l'accompagnement des jeunes, défendre l'identité et l'expertise du réseau et renforcer la dynamique partenariale au service des territoires.

Tout au long de l'année, l'ARML a pleinement assumé son rôle d'interface entre l'État, les opérateurs nationaux et les acteurs locaux. Elle a accompagné la mise en œuvre des orientations nationales, soutenu les équipes de terrain, animé des espaces techniques, contribué à la professionnalisation des collaborateurs et accompagné les évolutions numériques du réseau.

Je tiens à saluer l'engagement de toute l'équipe de l'ARML Normandie qui, malgré un contexte de réorganisation et des moyens humains réduits, a poursuivi avec rigueur et professionnalisme ses missions d'appui, d'animation et de coordination au service du réseau régional.

L'implication des Missions Locales normandes dans les travaux préparatoires du futur système d'information partagé « CONVERGENCES » illustre notre capacité collective à anticiper les mutations à venir. J'en profite pour remercier les 24 Missions Locales du réseau, engagées aux côtés de l'ARML comme pilotes dans cette démarche structurante dont les premières phases opérationnelles marqueront l'année 2026.

L'année 2025 a également été marquée par le renforcement des actions en faveur de l'accès à l'emploi des jeunes, notamment à travers la signature de conventions de partenariat réunissant France Travail, Chéops, l'ARML, la CRMA et le SGAR, ainsi que par notre participation active aux travaux du Réseau Pour l'Emploi sur les filières en tension.

Enfin, l'engagement de l'ARML en faveur de la professionnalisation des collaborateurs, de l'appui au développement des démarches qualité et de la prise en compte d'enjeux sociétaux majeurs – lutte contre les discriminations, prévention des violences sexistes et sexuelles, santé mentale – répond à une même ambition : garantir un accompagnement de qualité et un soutien sans faille au réseau des Missions Locales sur tous les territoires.

Je me réjouis de l'obtention avec succès de la labellisation de l'ARML en mars 2025, dont l'audit a mis en évidence l'investissement de l'équipe dans ses missions, la qualité des animations régionales, la solidité des travaux de l'observatoire, le rôle central de la communication ainsi que la pertinence des projets conduits au bénéfice du réseau.

L'année 2026 ouvrira avec une feuille de route claire : sécuriser nos moyens d'action, développer nos offres de services, affirmer pleinement la place des Missions Locales au sein du Réseau pour l'Emploi et mettre en œuvre les partenariats engagés. Dans un contexte marqué par les élections municipales, l'ARML poursuivra également son travail de valorisation de la parole des jeunes, notamment à travers l'enquête « Fais entendre ta voix » menée auprès de plus de 2 000 jeunes accompagnés, sur leur engagement citoyen, leurs attentes et leur regard sur les politiques locales.

Plus que jamais, l'année à venir devra conjuguer adaptation, engagement collectif et fidélité aux valeurs fondatrices du réseau des Missions Locales.

Je profite enfin de cet édit pour féliciter l'ensemble des élus qui ont reçu la confiance de leurs électeurs, qu'ils exercent leur mandat au niveau municipal, intercommunal, d'agglomération ou métropolitain.

f. DELAMARE

**Président de
l'ARML Normandie**

Sommaire

Organigramme équipe / Bureau / CA	3
Labellisation	4
Financements / PLF	5
Chiffres clé / observatoire	6
RPE et Dispositifs	7
Emploi - Conventions de partenariat	9
Parrainage	10
Orientation/ Formation	10
Parrainage 2025	11
Projet FSE & Région	12
Education Nationale	14
Partenariat Région	14
Santé	15
Citoyenneté	18
Événementiels	19
Communication interne	20
Social média / Instant T	21
SI	22
Professionnalisation du réseau	23



Site de Caen : 320 Quartier du Val, 14200 Hérouville-Saint-Clair



Laëtitia Samson
Responsable de secteur
Relation Monde Économique,
professionnalisation et appui
métiers



Geoffrey Cornu
Chargé de Missions
Dispositifs et accompagnement
des jeunes



Marie-Agnès Pouchain
Assistante de gestion
et de formation

Mis à disposition



Patrice Lemaitre
Référent informatique

Site de Rouen : 115 Boulevard de l'Europe, 76100 Rouen



Solenn Ravalec
Responsable de secteur
Communication, Observatoire,
Événementiel, Numérique,
Parrainage et Labellisation



Stella Basset
Chargée de Missions
Décrochage, Formation,
Orientation et Transition
écologique



Valentine Vandenbroucke
Chargée de communication

*DPO = Déléguee à la Protection des Données

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Composition au 1er janvier 2026

Bureau



Frédéric Delamare
Président
Mission Locale Ouest Eure (27)



Frédéric Eloy
1er Vice-Président
Mission Locale Dieppe Côte
d'Albâtre (76)



Philippe Pesquerel
2nd Vice-Président
Mission Locale Caen la mer
Calvados (14)



Jean-Marie Goussin
Trésorier
Mission Locale L'Aigle Mortagne
au Perche (61)



Thomas Caillot
Trésorier adjoint
Mission Locale de
l'agglomération d'Elbeuf (76)



Louis Mendy
Secrétaire
Mission Locale Vernon Seine
Vexin (27)



Mikaëlle Seguin
Secrétaire adjointe
Mission Locale du Sud Manche (50)



Pascal Cramois
Membre
Mission Locale Le Havre estuaire
Littoral (76)



Yves Soret
Membre
Mission Locale de
l'agglomération rouennaise (76)

Catherine Bihel

Mission Locale MEF Cotentin (50)

Blandine Lefebvre

Mission Locale Rurale du Talou (76)

Lucien Bazin

Mission Locale du Bocage au Bessin (14)

Philippe Jidouard

Mission Locale des Pays d'Argentan et de Vimoutiers (61)

Marine Lapie

Mission Locale du Bassin d'Emploi Granvillais (50)

Jean-Marie Leduc

Mission Locale Rurale du Talou (76)

Michel Lamare

Mission Locale de la Baie de Seine (14)

Laurent Jumeline

Mission Locale des Jeunes du Bocage (61)

Jean-Dominique Bourdin

Mission Locale du Pays de Coutances (50)

Marie-Françoise Loison

Mission Locale Pays de Caux Vallée de Seine (76)

François Aubey

Mission Locale Lisieux Normandie (14)

Vanessa Bournel

Mission Locale du Pays d'Alençon (61)

Emmanuelle Lejeune

Mission Locale Saint-Lô Carentan (50)

Marie-Claude Paillette

Mission Locale Caux-Seine-Austreberthe (76)

Mohammed Derrar

Mission Locale Pays d'Evreux et Eure Sud (27)

Jannick Léger

Mission Locale Louviers-Val de Reuil-Andelle (27)

Missions Locales
Normandie

2025-2030

L'Association Régionale est

LABELLISÉE !

En avril 2025, l'ARML Normandie a franchi une étape importante avec l'obtention de sa labellisation, venant reconnaître la qualité du travail engagé collectivement au service des 24 Missions Locales normandes.

Cette reconnaissance est intervenue dans un contexte particulier, après une année 2024 marquée par de profondes transformations organisationnelles, humaines et financières. Malgré ces évolutions, l'équipe de l'ARML Normandie a su maintenir une forte mobilisation, préserver la continuité de son offre de services et poursuivre ses missions d'animation, d'appui et de représentation du réseau régional.

- l'engagement collectif des salariés au service des Missions Locales et de l'intérêt général ;
- la capacité de l'association à maintenir une dynamique de travail commune malgré les changements traversés ;
- la qualité de l'animation régionale et des projets conduits ;
- la rigueur de l'observatoire régional et la diffusion des connaissances produites au bénéfice du réseau ;
- le rôle central de la communication dans la valorisation des actions, des réussites et des innovations portées en Normandie.

Notre auditrice a également salué la volonté de l'ARML Normandie d'innover, de mutualiser les pratiques et de renforcer les coopérations au sein du réseau, notamment autour des enjeux d'évolution des politiques publiques, de transition écologique et d'accompagnement des jeunes.

Au-delà de la reconnaissance obtenue, cette labellisation vient conforter la dynamique collective engagée par l'équipe et constitue un appui structurant pour poursuivre le développement d'une démarche d'amélioration continue au service des Missions Locales de Normandie. Dans cette perspective, l'ARML a acté la ré-écriture de son projet stratégique pour 2026.

Engagé depuis 2022 par l'Union Nationale des Missions Locales, le processus de labellisation du réseau des Missions Locales vise à inscrire durablement les structures dans une démarche d'amélioration continue, au service des jeunes, des partenaires et des financeurs. Cette démarche nationale concerne l'ensemble du réseau : Missions Locales, ARML et UNML. En 2025, plus de 70 % des structures du réseau étaient déjà labellisées.

En Normandie, cette dynamique collective s'est fortement accélérée entre 2024 et 2025 grâce à l'engagement des équipes, des directions et des gouvernances des Missions Locales, accompagnées par l'ARML Normandie. Après les premières labellisations obtenues par les Missions Locales de Rouen, de l'Aigle-Mortagne et du Havre, l'année 2024 a marqué une montée en puissance régionale avec plusieurs nouvelles structures labellisées.

Cette progression témoigne d'une forte mobilisation collective du réseau normand autour des enjeux de qualité, de structuration et d'harmonisation des pratiques.

Les temps d'échanges entre pairs organisés à l'échelle régionale ont joué un rôle déterminant dans la dynamique engagée. Ils ont permis aux Missions Locales de partager leurs expériences, de mutualiser leurs outils et bonnes pratiques, et de mieux appréhender les attendus du référentiel dans une logique de coopération et de progression collective.

Au-delà de la reconnaissance obtenue, la labellisation constitue un véritable levier de pilotage, d'amélioration continue et de valorisation du réseau des Missions Locales. Elle permet de renforcer la lisibilité de l'offre de services, de consolider les pratiques professionnelles et de conforter la place des Missions Locales comme acteurs incontournables des politiques publiques de jeunesse et d'insertion.

 Missions Locales labellisées en 2023 et 2024

 Missions Locales labellisées en 2025

D'ici le 30 juin 2026, toutes les Missions Locales auront passé leur audit de Labellisation. L'ARML Normandie poursuit auprès des structures en demande son accompagnement avec un appui méthodologique, la mutualisation d'outils et de bonnes pratiques ainsi qu'une aide à la préparation documentaire et à l'appropriation du référentiel. La montée en compétence de la responsable de pôle en charge de la qualité permettra de renforcer cet appui avec la programmation des premiers audits intermédiaires qui interviendront au cours du second semestre pour la première vague de Missions Locales labellisées en Normandie.

Plan de financement 2026

Mobilisation du réseau des Missions Locales dans le cadre du Projet de Loi de Finances 2026

Un contexte budgétaire défavorable aux politiques d'insertion

L'année 2025 a été marquée par les débats autour du Projet de Loi de Finances (PLF) pour 2026, élaboré dans un contexte de forte contrainte budgétaire et de réduction des dépenses publiques. Les politiques de l'emploi, de la formation et de l'insertion ont été particulièrement impactées, avec des baisses annoncées concernant notamment les crédits des Missions Locales, le Contrat d'Engagement Jeune (CEJ), l'apprentissage, l'insertion par l'activité économique (IAE) ainsi que plusieurs aides destinées aux jeunes en parcours d'insertion.

Le projet initial prévoyait notamment une diminution des financements alloués aux Missions Locales, faisant peser des risques importants sur leur capacité d'accompagnement.

En Normandie, les Missions Locales ont accusé une diminution de 8,2% de leur budget soit -2 795 278€. Cette situation s'est notamment traduite, sur le volet des ressources humaines, par une baisse des effectifs de 56 équivalents temps plein entre décembre 2024 et décembre 2025, soit 6,09 % des ressources humaines du réseau.

Une mobilisation collective du réseau



Face à ces perspectives, le réseau des Missions Locales s'est fortement mobilisé afin d'alerter les pouvoirs publics sur les conséquences de ces orientations budgétaires pour les jeunes et les territoires.

Face à ces perspectives, le réseau des Missions Locales s'est fortement mobilisé afin d'alerter les pouvoirs publics sur les conséquences de ces orientations budgétaires pour les jeunes et les territoires.



L'ARML Normandie a assuré un rôle de coordination, de relais d'information et d'appui aux Missions Locales normandes. Elle a participé à la construction d'un argumentaire commun, à la remontée des impacts observés sur les territoires et à la sensibilisation des partenaires institutionnels. Le réseau a multiplié les actions de plaidoyer auprès des élus et décideurs à travers des courriers, rencontres, interventions médiatiques et prises de parole publiques.

Cette mobilisation s'est également traduite par la participation de l'ARML Normandie et de plusieurs Missions Locales à la journée nationale organisée à Paris le 18 novembre 2025.



Les actions menées ont contribué à obtenir des ajustements partiels lors des débats parlementaires et à rappeler le rôle essentiel des Missions Locales dans l'accompagnement des jeunes vers l'autonomie, la formation et l'emploi.

Toutefois, les tensions budgétaires demeurent et renforcent la nécessité de poursuivre les actions de représentation, de plaidoyer et de valorisation de l'impact du réseau auprès des financeurs et partenaires. Cette séquence a également mis en lumière l'importance de sécuriser les financements afin de garantir la continuité et la qualité de l'accompagnement proposé aux jeunes.

CHIFFRES-CLÉS

● 2025

• Profil des jeunes



51 904

jeunes accompagnés
(+1.4% par rapport à 2024)



46.8%



53.2%

Dont



20 126

jeunes en 1er accueil
(+4% par rapport à 2024)



16.6%

des jeunes issus d'un
Quartier Prioritaire de la
Ville (QPV)



11.8%

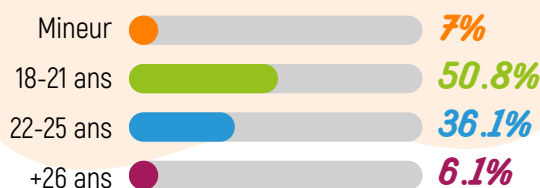
des jeunes issus d'une
Zone de Revitalisation
Rurale (ZRR)



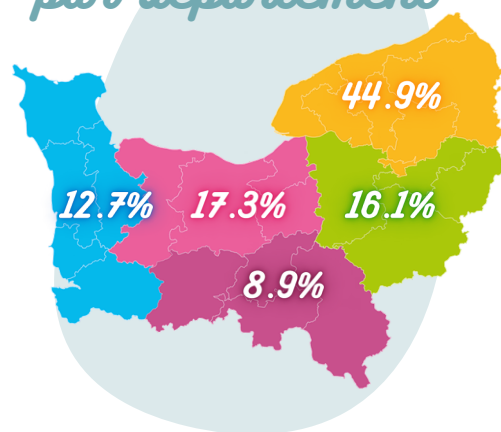
7.3%

jeunes ont une Reconnaissance de la
Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH)

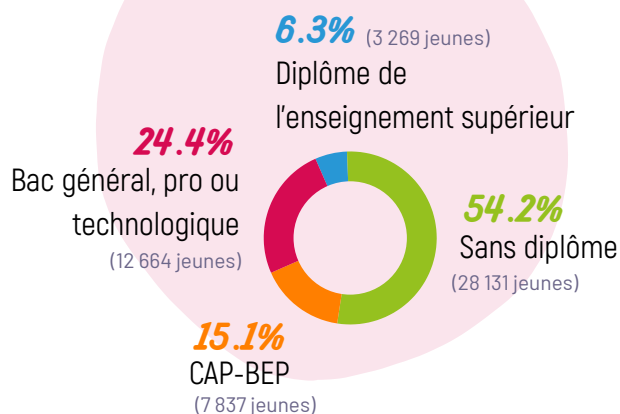
Répartition par âge



• Jeunes accompagnés par département



• Qualification



20 595

Jeunes entrés en emploi (+11.5% par rapport à 2024)



62 563

Contrats de travail signés (hors alternance)



13 268

Nombre de jeunes entrés en CEJ en 2025



1 868

Nombre de jeunes suivis dans le parrainage en 2025
(par 17 Missions Locales)



dont 1431

sont entrés dans le dispositif en 2025



44 516

Jeunes ont reçu une proposition, soit 85.8% des jeunes accompagnés



12 134

immersions dont 9 981 PMSMP négociées (Périodes de Mise en Situation en Milieu Professionnel)



8 094

Jeunes ont signé une PMSMP



993

Jeunes ont signé un Service Civique

• Solutions & propositions



2 084

Jeunes entrés en alternance (+0.9% par rapport à 2024)



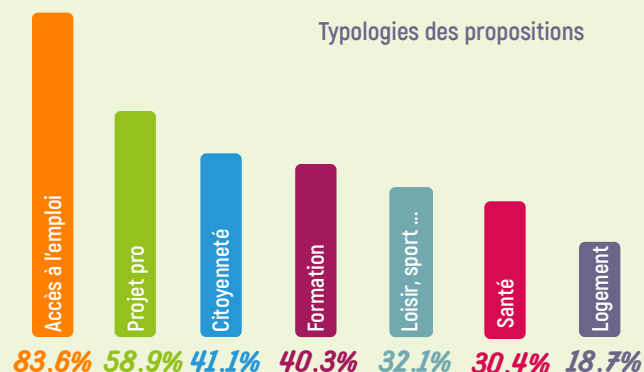
4 729

Jeunes entrés en formation (-8.9% par rapport à 2024)



5 344

Actions de formation (-7% par rapport à 2024)



Sources : I-Milo- Données stabilisées au 31/12/25



2025 a constitué une étape structurante dans le déploiement du Réseau pour l'Emploi, dans le cadre de la Loi pour le Plein Emploi (LPE).

Un élément central de cette réforme repose sur **l'inscription obligatoire** de l'ensemble des jeunes en recherche d'emploi **sur les listes de demandeurs d'emploi**. Ce changement a pris effet le 1er janvier 2025.

Cette évolution a profondément transformé les pratiques des Missions Locales, en introduisant :

- une systématisation de l'inscription des jeunes en tant que demandeurs d'emploi pour accéder aux dispositifs CEJ et PACEA,
- une articulation à s'approprier entre accompagnement en Mission Locale et suivi en tant que demandeur d'emploi,
- une évolution des processus d'orientation (entre acteurs du RPE) et de diagnostic.

L'ARML a joué un rôle central d'appui au réseau, notamment en :

- diffusant des informations opérationnelles régulières,
- accompagnant la montée en compétences des équipes sur les nouveaux outils et procédures,
- assurant une remontée continue des difficultés à l'échelon national.

Plusieurs modalités ont été déployées au cours de l'année :

- Visios hebdomadaires sur la LPE
- Groupes de travail avec référents CEJ et LPE
- Journées en présentiel 29 avril et 13 mai 2025
- Webinaires animés par France Travail (espace personnel du jeune, accès à GALA Partenaire,...)

Ce qui change pour les jeunes

Auparavant, les jeunes devaient réaliser d'eux même leur inscription auprès de France Travail en agence, par téléphone ou via francetravail.fr.

Ils peuvent aujourd'hui être inscrits en tant que demandeurs d'emploi et accompagnés par la Mission Locale de plusieurs façon :

- S'ils étaient déjà dans un dispositif d'accompagnement en 2024 avec la Mission Locale,
- S'ils ont souhaité intégrer le CEJ ou le PACEA en 2025,
- S'ils sont orientés vers la Mission Locale après s'être inscrits d'eux-mêmes en tant que demandeur d'emploi et que la Mission Locale est désignée comme l'opérateur le plus approprié pour les accompagner suite à un questionnaire d'orientation

Les jeunes inscrits sur les listes de demandeurs d'emploi sont incités à s'actualiser mensuellement mais bénéficient d'une actualisation dite "hybride" leur permettant de ne pas être désinscrits des listes tant qu'ils sont accompagnés par la Mission Locale.

Quelques exemples de changements opérés dans les Missions Locales

Accès à Mon Portail Pro : Les conseillers des Missions Locales ont désormais accès *Mon Portail Pro* pour utiliser Suivi de Parcours.

Suivi de parcours : permet au conseiller référent du jeune de saisir un diagnostic socio-professionnel. Dans la logique du *"Dites le nous une fois"*, ce diagnostic doit, à terme, être accessible aux membres du Réseau Pour l'Emploi et ses partenaires strictement concernés par l'accompagnement du jeune en question.

Sanctions des demandeurs d'emploi : En application du décret n° 2025-521 du 30 mai 2025 relatif aux sanctions des demandeurs d'emploi, les Missions Locales ont déployé un régime de sanction transitoire, dans une logique différente des sanctions s'appliquant jusqu'à lors dans les Contrats d'Engagement (CEJ, PACEA) signés en Mission Locale.

Réseau Pour l'Emploi

Pour aller plus loin...

Les Missions Locales rencontrent encore un certain nombre de difficultés liées aux systèmes d'information, empêchant un traitement fluide des situations (doublons de dossiers de jeunes, jeunes pour qui l'inscription en tant que DE ne se finalise pas, difficultés à alerter France Travail de certaines situations,...).

La Direction des Systèmes d'Information des Missions Locales (DSIML) a lancé en juillet 2025 une plateforme de ticketing permettant de remonter et traiter les dysfonctionnements. Les Missions Locales peuvent ainsi communiquer de manière plus fluide avec l'ARML et la DSI. 144 tickets ont été traités en 2025.



Rencontres nationales autour des enjeux liés au système d'information des Missions Locales du 18 novembre 2025
Crédit photo : DSIML

Des chantiers à venir...

L'ARML s'est aussi réorganisée en 2025 en constituant un binôme "Technique/Métier" pour suivre l'évolution des chantiers liés à la LPE et ses applications tant du point de vue des applicatifs (accès aux outils, supports,...) que des actes métiers à accomplir avec les jeunes.

De nombreux chantiers sont encore en cours ou à venir dans le cadre de la Loi Plein Emploi.

Les perspectives 2026

Le plus grand défi 2026-2027 concerne le changement de système d'information, vers un SI partagé, qui attend les Missions Locales à l'horizon 2027. Pour préparer ce changement, une série d'actions sera à réaliser en 2026 par les Missions Locales, avec l'appui de l'ARML.

La Normandie région pilote de la migration vers le nouveau système d'information partagé avec le RPE

La Normandie fera figure de proue en étant la région "pilote", soit la première à basculer vers le système d'information partagée. Volonté commune de tout le réseau des ML normandes, ce défi placera les ML et l'ARML en première ligne pour former les équipes, tester et faire remonter les problématiques inhérentes à de tels changements.

En 2025, un salarié de l'ARML a pu tester, à titre expérimental, une partie de la formation sur l'accompagnement au changement qui sera délivrée au réseau en 2027.

Des communs numériques en expérimentation

Mes Evénements Emploi

Mes Evénements Emploi (MEE) est une plateforme en ligne permettant de disposer d'un accès à un catalogue d'événements en lien avec un secteur d'activité, un métier ou une formation créée par un des partenaires membres du RPE, de créer au catalogue un événement dont il a la charge et de positionner les personnes sur des événements disponibles.

Campagne coordonnée

L'outil Campagne Coordonnée permet d'exécuter un plan d'action partagé avec les partenaires du RPE, et de formaliser la prospection commune initiée dans le cadre de la coordination du Réseau Pour l'Emploi avec France Travail et Cap Emploi.

L'outil a vocation à coordonner les actions d'aller-vers les entreprises pour renforcer la collaboration des acteurs de RPE.

Depuis 2025, les Missions Locales qui le souhaitent peuvent expérimenter tout en s'engageant à faire des remontées sur ces applicatifs.

62 563 contrats de travail ont été signés en 2025, soit +44% par rapport à 2024.

Cette hausse s'explique principalement par l'amélioration des pratiques de saisie, l'intégration des données exhaustives issues de la DSN sur l'ensemble de l'année, ainsi que par une fiabilisation accrue du suivi des parcours des jeunes, ce qui rend les données plus complètes. **20 595** jeunes ont pu signer un contrat en 2025 (+11.5%), dont **16 511** en emploi et **2 084** en alternance.



Les contrats restent ainsi majoritairement précaires, dominés par les CDD et l'intérim, tandis que les CDI sont peu nombreux et souvent à temps partiel, ce qui pose la question de la stabilité de l'emploi des jeunes. Les contrats aidés continuent de diminuer, conformément aux politiques nationales, et l'alternance recule également, en raison de la baisse des aides publiques et d'un contexte budgétaire contraint et économique incertain. Ce qui confirme le rôle clé des Missions Locales dans l'action vers l'emploi.

Le groupe de travail régional Relation au Monde Économique s'est réuni 3 fois en 2025. Ces temps de travail entre les conseillers relations entreprises et/ou emploi sont l'occasion d'échanger sur l'accès à l'emploi des jeunes, les immersions, les employeurs et la déclinaison des partenariats régionaux ou nationaux

Conventions régionales de partenariat : booster la découverte métiers et l'emploi des jeunes

Artisanat

Lors de son AG 2025, l'ARML Normandie a signé une convention de partenariat avec la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat en vue d'approfondir l'interconnaissance de nos deux réseaux, la connaissance, des métiers de l'artisanat et d'améliorer l'accès à l'apprentissage des jeunes.



Fonction Publique

Dans le cadre du RPE, l'ARML est signataire de la convention de partenariat avec la Plateforme Régionale d'appui interministériel à la gestion des Ressources Humaines de la Préfecture afin de développer l'attractivité et l'accès aux métiers de la fonction publique dans la région. Grâce à ce partenariat, l'ARML, renforcée par l'appui de 4 Missions Locales, a pu présenter le dispositif du parrainage dans des formats type ateliers/kiosques à destination des employeurs publics et de responsables RH lors de rencontres départementales.

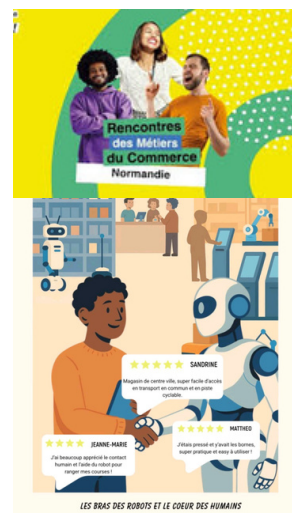
Travail Temporaire

2025 a été l'occasion de signer l'avenant à la convention régionale Missions Jeunes avec l'Etat, AKTO, le FPETT, le FASTT et Prism'Emploi qui vise à favoriser l'intégration des jeunes sur le marché de l'emploi grâce à la mobilisation du travail temporaire.

De plus, dans le cadre du partenariat régional, l'ARML a proposé aux conseillers des Missions Locales de Normandie un Webinaire consacré à "Adecco on site" présentant l'offre de services intérim et jeunes.

Commerce

Le commerce "Ca bouge en Normandie": les jeunes des Missions Locales de Normandie se sont mobilisée dans le cadre du concours d'affiches "Le commerce de demain" animé par l'Opcommerce. Deux groupes de jeunes accompagnés par le réseau ont remporté les 1er et 3ème prix pour leurs affiches créatives.



Soin et accompagnement

Au printemps 2025, le RPE s'est fait le relai de la semaine des métiers du soin et de l'accompagnement en lien avec Nexem Normandie. Des jeunes de Missions Locales ont pu visiter différentes structures (Maison d'Enfants à Caractère Social (MECS), Etablissement et Service d'Accompagnement par le Travail (ESAT), Service d'Éducation Spéciale et de Soins à Domicile (SESSAD)...) en lien avec le secteur et découvrir différents métiers.

En fin d'année, le GEIQ 76 "Aide à domicile" via l'ARML a rencontré les Missions Locales seino-marines en vue de développer les contrats en alternance dans le service à la personne.

Industrie métallurgie

L'ARML Normandie a rejoint le groupe de travail national UNML/UIMM en vue co-construire un parcours jeunes et industrie, ce secteur phare en Normandie rencontrant de fortes tensions de recrutement.

Apprentissage



2 148

Contrats d'alternance
[-2.23% par rapport à 2024]



2 084

Jeunes entrés en alternance (JAlt)
[+0.9% par rapport à 2024]



1 108

Jeunes sans certification



325

QPV



408

ont le permis B



213

Mineurs



228

ZRR

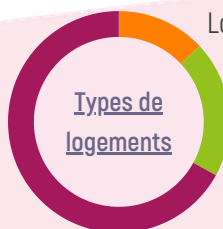


86

RQTH

13%

Logement autonome



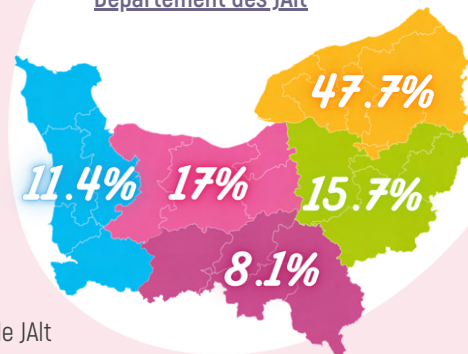
20%

Problématiques de logement

67%

Hébergement parents/famille

Département des JAlt



Nombre de JAlt



Évolution des entrées en alternance

♀ 46.4%
♂ 53.6%

Apprentissage : jeunes sans contrat et rupturants

Les contrats en alternance restent minoritaires et enregistrent une baisse de 2.23% cette année, liée à la réduction des aides publiques par rapport à 2024, ainsi qu'à un contexte économique plus incertain limitant les engagements des employeurs sur des contrats longs.

Au dernier trimestre 2025, l'ARML Normandie a participé activement à la cellule régionale interministérielle apprentissage pilotée par la DREETS, notamment sur le cas des jeunes sans contrat d'apprentissage depuis 3 mois, au sein d'une Taskforce apprentissage. Les Missions Locales concernées ont contacté les jeunes sans solutions afin de leur proposer un rendez-vous pour faire le point sur leur situation.

De plus, l'ARML et plusieurs Missions Locales volontaires ont rejoint l'expérimentation nationale du **Tableau de Bord de l'apprentissage** afin de collaborer sur les ruptures de contrat d'apprentissage.

Les perspectives 2026

Un travail collaboratif est engagé avec des branches et les acteurs du RPE pour une approche sectorielle de l'emploi. L'expérimentation du parcours Industrie jeunes Normands est en réflexion. Les Missions Locales souhaitent déployer en Normandie l'événement "Jeunes et intérim : 1 semaine pour se rencontrer" mis en place en Bretagne fin 2025.

Orientation & formation



5 344

Situations de formations mobilisées pour 4 729 jeunes [-8.9% par rapport à 2024] dont 3 080 sont financées par la Région

Formation

L'ARML contribue activement à la promotion de la formation en représentant le réseau auprès des instances et en apportant un appui aux Missions Locales à travers l'animation de groupe de travail entre les référents formation des Missions Locales.

Obligation de formation

Au 31 décembre 2025, 6 977 jeunes mineurs relevant de l'obligation de formation ont bénéficié d'un accompagnement par les Missions Locales ou d'une orientation vers une situation professionnelle, dont les Promo 16-18 de l'AFPA.

Coordination et promotion des Missions Locales sur les Salons Régionaux d'envergure

• Salon Régional de l'orientation et des métiers :

12 professionnels des Missions Locales de l'agglomération rouennaise ont animé et accueilli à tour de rôle le stand des Missions Locales les 30-31 Janvier et 1er février au sein de la maison de l'orientation.

• Les salons de l'étudiant :

grâce au partenariat entre l'Etudiant et l'ARML, les Missions Locales ont pu bénéficier de stands sur l'ensemble des salons normands, notamment sur les territoires du Havre et de Rouen.

Plateforme d'appui et soutien des décrocheurs

Au côté de l'Académie, l'ARML participe au Comité Technique d'animation régionale des PSAD piloté par l'Agence de l'Orientation et des métiers.

Parrainage



1 868

Jeunes accompagnés dans le dispositif Parrainage
dont **1 431** entrées au cours de la période de référence

Profils des jeunes



23.6%

résident en Quartier Prioritaire de la Ville



7.5%

résident en Zone de Revitalisation Rurale



7.9%

ont la Reconnaissance de la Qualité de Travailleurs Handicapés



49%



51%

Mineurs

170

18-24 ans

1 695

25 ans et +

3



5.65 mois

Durée moyenne des accompagnements



29.1%

ont le niveau V non validé et infra

Profils des parrains/marraines



717

Parrains et marraines sur le territoire Normand

Dont



94% en activité

Secteurs professionnels des parrains/marraines

50%

Tertiaire

17%

Industrie

13%

Secteur public

6%

BTP

14%

Autres

[[sanitaire et social, commerce...]]

ANIMATION DU PARRAINAGE

Répartition des ML proposant le dispositif Parrainage

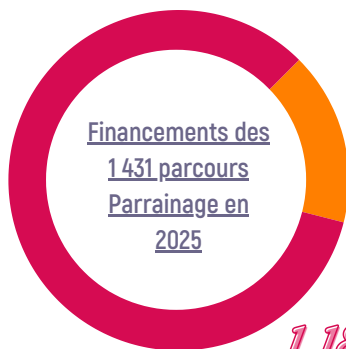


En 2025, l'ARML Normandie a renforcé l'animation régionale du parrainage à travers deux webinaires co-animés avec POWA Académie, trois groupes de travail et une réunion dédiée à la nouvelle charte de saisie.

Un travail interrégional mené avec plusieurs ARML et partenaires nationaux a abouti à l'animation d'un atelier d'échange de pratiques sur le parrainage collectif en CEJ, réunissant plus de 60 participants, et à la production d'un guide à destination des animateurs.

L'année s'est conclue par l'organisation d'un séminaire régional du parrainage, rassemblant 21 animateurs et animatrices des Missions Locales normandes.

FINANCEMENTS & PARTENARIAT



Financements des
1 431 parcours
Parrainage en
2025

245
par l'ANCT*

1 186
par l'État



1 207

Sorties du dispositif Parrainage
dont **474** avec sorties positives

SORTIES

Dont

374

en emploi

106

en formation

40

en Service Civique

24

retours en
scolarité

22

Immersion

75

avec l'objectif
atteint

115

Contrats Uniques d'Insertion
(Machand ou Non Marchand)

20

Créations d'activité

67

Contrats d'apprentissage

Typologies des
374 sorties en
emploi

176

Emploi Durable en
CDI/CDD +6 mois

214

CDD -6mois/Intérim

16

Contrats de
professionnalisation

11

Projet FSE + Région

Actions de remédiation, d'élargissement des choix professionnels et de développement des compétences pour les jeunes Normands



Projet soutenu par l'Europe et la Région Normandie dans le cadre du FSE+.

Période : juillet 2024 à fin 2025

Porté par l'ARML, ce projet vise à renforcer l'accès des jeunes à la formation, à élargir leurs choix professionnels et à outiller les professionnels des Missions Locales face aux évolutions des métiers, des compétences et des parcours..



Action 1 – Valoriser la parole des jeunes sur la formation professionnelle

Les résultats de l'enquête menée en 2024 auprès de près de 2000 jeunes accompagnés par les Missions Locales "Les jeunes et la Formation" ont été partagés lors d'un webinar régional, suivi d'ateliers de co-développement réunissant professionnels et partenaires, afin de nourrir les pratiques d'accompagnement. Cette enquête a permis de recueillir la perception et les attentes des jeunes normands vis-à-vis de la formation.

Action 2 – Renforcer les compétences des professionnels des Missions Locales

Le projet a permis de déployer un programme de professionnalisation régional, combinant des webinaires thématiques (orientation, transitions écologiques et numériques, illettrisme, compétences de demain), et un séminaire régional prospectif.

Organisé le 2 décembre 2025 à l'Atrium à Rouen, cet évènement majeur, financé par le Fonds Social Européen +, l'Union Européenne (UE) et la Région Normandie, était consacré aux transitions, écologiques, numériques et sociétales, et à leurs impacts sur les métiers et l'accompagnement des jeunes. Après une ouverture par Frédéric Delamare, notre président, et une mise en contexte de l'ARML et de la Région Normandie, André Chauvet, consultant et formateur en accompagnement professionnel, est venu éclairer les enjeux sur ces transitions :



- L'accélération exponentielle du numérique et de l'IA bouleverse nos repères
- Notre rapport au temps change : l'instantanéité du clic fragilise le temps long et la planification
- Des processus cognitifs qui évoluent : la modalité privilégiée sur le contenu, le ludique et le narratif sur l'académique
- Le rapport au travail se transforme : la stabilité n'a plus le même pouvoir d'attraction auprès des jeunes et les employeurs peinent à fidéliser

Ces constats nous ont permis de réaffirmer plus que jamais le rôle central des Missions Locales, face à des jeunes souvent isolés, pour lesquels le niveau local reste l'échelon le plus pertinent pour recréer du lien, emporter la conviction et produire du changement.



Le CESER de Normandie nous a apporté son éclairage sur les impacts de la transition écologique sur l'emploi, la formation et l'orientation précédant une table ronde sur la confrontation des visions et stratégies autour des compétences et métiers de demain et qui réunissait la Région Normandie, la Direction régionale France Travail, Agence de l'Orientation et des Métiers de Normandie, AKTO, le CFA FIM CCI, ainsi que les Missions Locales de l'agglomération rouennaise et du Havre Estuaire Littoral, CCABTP, ANEFA, Normandie Energies, Carif-Oref de Normandie, Katalyse, Uniformation...

L'après-midi était tourné vers les solutions où chaque secteur a pu apporter ses clés de lecture et perspectives aux 80 professionnels des Missions Locales invités à suivre un parcours de 4 ateliers animés par nos partenaires OPCO 2i, Opcommerce, UIMM, Préfecture de la région Normandie et de la Seine-Maritime, Cd76, CONSTRUCTYS, AKTO, OPCO Mobilités, Opco des Entreprises de Proximité, CCABTP, ANEFA, Normandie Energies, Carif-Oref de Normandie, Katalyse, Uniformation...



Action 3 – Développer les outils, ressources et dynamiques de co-développement

Des groupes d'échanges de pratiques et de co-développement ont été animés tout au long du projet afin de favoriser le partage d'expériences entre Missions Locales.

Un espace numérique partagé régional a également été proposé ainsi qu'une veille sur les actions et dispositifs existants en matière d'orientation et de formation.



Action 4 - Consolider les partenariats avec les acteurs stratégiques régionaux

Le projet a renforcé les coopérations avec les acteurs clés de l'orientation, de la formation et de l'emploi, notamment à travers :

- Un temps d'immersion "Vis ma vie" au centre de formation Simone Veil à Rouen (CMA)
- Une visite d'entreprise du chantier de l'EPR2 de Penly (76) organisée le 26 septembre pour une dizaine de référents emploi : Aujourd'hui, 1 000 salariés sont mobilisés sur le chantier, mais ce chiffre atteindra à terme plus de 10 000 collaborateurs, issus de près de 110 familles de métiers. Ce projet représente non seulement un défi industriel majeur, mais aussi une formidable opportunité de développement économique pour le territoire. Il ouvre également des perspectives d'avenir et des opportunités pour les jeunes accompagnés par les Missions Locales
- un partenariat structurant avec l'Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers, favorisant l'interconnaissance et la complémentarité des actions dans le cadre d'un webinaire et de visite aux OIM.

Le partenariat entre l'ARML Normandie et l'Académie s'articule principalement autour des dispositifs de la réforme des lycées professionnels : Parcours Ambition Emploi, Tous Droits ouverts et le Parcours Avenir Pro.

Focus Parcours Avenir Pro

Animation

L'ARML, La DRFT et le service du DRAFPIC travaillent en étroite collaboration dans le cadre d'un cotech régional Avenir Pro qui s'est réuni à 5 reprises. Dans ce cadre, les trois structures ont également animé 2 webinaires afin de sensibiliser les établissements scolaires le 29 Janvier et le 6 novembre.

L'ARML met en place des temps de communication et d'informations auprès des Missions Locales. Elle travaille en étroite collaboration avec la DR France Travail.

Le 24 septembre dernier, venue en Normandie, de M. Eric GARNIER Haut-Commissaire du Gouvernement à l'Enseignement et la Formation Professionnelle

L'ARML était présente aux côtés de la CPME Normandie, du MEDEF, de la Région Normandie, de la DREETS et de France Travail pour échanger sur la stratégie éducative, l'accompagnement territorial et l'insertion professionnelle. Ce fut l'occasion pour l'ARML de présenter à M. GARNIER son offre de services auprès des jeunes décrocheurs ou présentant un risque de décrochage, notamment par le fait que tout jeune peut rencontrer un conseiller Mission Locale à moins d'une demi-heure de son domicile, mais aussi avec d'explicitier sa place et son rôle dans le Réseau Pour l'Emploi.



Les perspectives 2026

Renforcer les partenariats pour poursuivre le déploiement des dispositifs et des actions conjointes.
Accompagner les Missions Locales vers le nouveau cadre : Avenir Pro +

Partenariat Région

L'ARML et la Région ont mis en place des comités régionaux thématiques les regroupant, avec un représentant Mission Locale de chaque département :

- 4 Cotech Région Orientation, avec la participation de l'Agence Régionale de l'Orientation et des métiers
- 4 Cotech Formation
- 1 Costrat Région



Par ailleurs, l'ARML collabore avec le service jeunesse de la Région pour promouvoir "Atouts Normandie" et "Pass Monde", aides directement mobilisables par les 15-25 ans pour leurs loisirs, projets personnels, engagements citoyens ou stages à l'étranger. Chaque année, la Région présente les nouveautés concernant la mobilisation de ces aides aux référents des Missions Locales.

Enfin, l'ARML s'est rendue au Prix Liberté le 3 juin 2025, organisé par la Région, qui a mis à l'honneur Giselle Pelicot pour son engagement contre les violences faites aux femmes après avoir permis un procès public en refusant le huis clos, afin que la « honte change de camp », selon ses mots, et ne pèse plus sur les épaules des victimes de viols. Le Prix Liberté a été attribué après concertation des jeunes normands tout au long de l'année scolaire.

Chaque année, le Prix Liberté comme les actions éducatives sont promues auprès des Missions Locales pour leur permettre de se positionner et de proposer une offre de services différente aux jeunes.



Remise du Prix Liberté le 3 juin 2025 au Zenith de Caen

Les perspectives 2026

L'ARML Normandie poursuivre la coopération renforcée avec la Région au travers, entre autre, du comité stratégique et des comités techniques formation et orientation. 2026 ouvrira vers la réécriture d'un nouveau cadre de convention à partir de 2027.

Au-delà des actions structurantes, l'ARML Normandie a poursuivi en 2025 un ensemble d'actions complémentaires visant à renforcer la culture en santé au sein du réseau.

Enquête santé 2025

Comme chaque année depuis 2017, l'enquête santé auprès des jeunes accompagnés par les Missions Locales a été poursuivie. C'est un outil clé pour suivre l'évolution des besoins et adapter les réponses des Missions Locales.

2913 jeunes ont été interrogés entre septembre et décembre. Les résultats sont ensuite exploités et analysés par l'ORS CREAM, puis présentés au réseau en 2026.



Bilans de prévention : renouer le contact avec un professionnel de santé

L'ARS Normandie a souhaité renforcer l'accès des jeunes des Missions Locales aux bilans de prévention. Ces temps d'entretien, réalisés par des infirmiers, permettent aux jeunes de rencontrer un professionnel de santé, d'être questionnés sur leurs habitudes de vie et de recevoir des recommandations personnalisées (consultation d'un professionnel de santé, changement au quotidien,...).

Un partenariat a été entamé avec l'URPS (Union Régionale des Professionnels de Santé) et l'UC-IRSA pour que des infirmiers puissent se déplacer en Mission Locale pour réaliser ces bilans gratuitement. La mise en oeuvre des premiers bilans est prévue pour 2026.



25.7%

ont une mauvaise qualité de vie perçue (0 à 4/10)



60.7%

ont une bonne ou très bonne santé perçue



29%

utilisent les écrans au moins 8h/jour en semaine

Acculturation aux Compétences Psycho-Sociales (CPS) : un accompagnement sur mesure

Grâce à un partenariat renforcé avec Promotion Santé Normandie, deux Missions Locales (Louviers Val de Reuil Andelle et Pays de Coutances) ont pu bénéficier d'un accompagnement individualisé autour du déploiement des compétences psychosociales dans leurs activités. Cela s'est traduit par des sensibilisations des équipes et des plans d'action individualisés.

Les perspectives 2026

En 2026, les Missions Locales comme l'ARML devront déposer leurs propres demandes de financement auprès de l'ARS si elles souhaitent poursuivre leurs projets en matière de santé. Pour ce faire l'ARML a contribué à faire le lien entre les Missions Locales et les coordonnateurs de santé des territoires (conseillers méthodologiques et coordonnateurs des réseaux territoriaux en promotion de la santé).

L'ARML proposera un projet visant à améliorer la santé globale des jeunes accompagnés en Mission Locale, en agissant à la fois sur l'accès aux droits et aux soins, sur le développement des compétences psychosociales et les déterminants de santé. L'ensemble des actions contribue à une approche coordonnée, harmonisée et partenariale de la promotion de la santé à l'échelle régionale.

Zoom santé mentale

En 2025, l'ARML a de nouveau été soutenue par l'ARS Normandie pour déployer plusieurs actions en lien direct avec la santé mentale des jeunes.

Bien dans sa tête : pour renforcer la prise en compte de la santé mentale

Ce parcours repose sur un double objectif :

- repérer et prévenir la souffrance psychique, en facilitant l'orientation vers les partenaires adaptés ;
- favoriser le bien-être et le développement des compétences psychosociales, leviers essentiels de l'insertion sociale et professionnelle.

Déployés dans 23 Missions Locales, ces parcours prennent la forme d'accompagnements collectifs, intensifs et progressifs, articulés autour d'une diversité d'ateliers : gestion du stress et des émotions, activités physiques, expression, nutrition ou encore estime de soi.



Logo de l'action "Bien dans sa tête"



1509

participants aux parcours



71%

déclarent se sentir mieux après leur participation



65%

déclarent que cela leur a permis de se détendre / se faire du bien

Une journée de professionnalisation pour outiller les équipes



En parallèle de l'accompagnement des jeunes, l'ARML a poursuivi un objectif fort d'outillage des professionnels des Missions Locales, afin de sécuriser et renforcer leurs pratiques sur les enjeux du développement des compétences psychosociales.

Deux journées de professionnalisation et de co-construction ont été organisées en 2025, en partenariat avec Promotion Santé Normandie, réunissant les équipes autour de temps d'échanges, de retours d'expérience et de mises en pratique. Ces journées ont permis notamment :

- de partager les enseignements issus des parcours « Bien dans sa tête » ;
- d'identifier les conditions de réussite des actions (mobilisation des jeunes, articulation partenariale, animation des ateliers) ;

Une action de sensibilisation innovante : la journée « Soyons fous ! »

La journée « Soyons fous ! » a permis de sensibiliser les jeunes à la santé mentale à travers un format de ciné-débat favorisant l'échange et la déconstruction des idées reçues. Construite en lien étroit avec des partenaires (Missions Locale Caen la Mer, Maison des Adolescents, E2C), l'action a été ajustée pour garantir un support accessible et adapté. Elle s'est articulée autour de temps de préparation, de la projection du documentaire "Santé mentale : briser le tabou" et d'échanges accompagnés. Cette journée a réuni 64 jeunes participants, illustrant l'intérêt des formats participatifs pour aborder ces enjeux.



Journée "Soyons fous !" du 5 décembre 2025

Zoom santé sexuelle

L'ARS Normandie a soutenu également l'ARML sur le développement de plusieurs actions ayant vocation à faire monter en expertise le réseau des Missions Locales sur le thème de la santé sexuelle et de la vie affective et sexuelle.

Des webinaires pour accompagner les pratiques

Une offre de webinaires a été élaborée à destination des professionnels, permettant de diffuser des connaissances actualisées et accessibles à l'ensemble du réseau.

Les thématiques abordées :

- Les stéréotypes de genre
- Les violences sexistes et sexuelles
- Aborder la santé sexuelle et la vie affective avec les jeunes
- Parler de contraception avec les jeunes
- Accueillir le public LGBTIQIA+
- Aborder la santé mentale et la santé sexuelle avec le public migrant



Invitation au webinaires santé sexuelle



Edition d'un violentomètre aux couleurs des Missions Locales

Soutien aux pratiques dans les Missions Locales

L'ARML a permis l'organisation de temps de découverte des pédagogthèques, gérées par Promotion Santé Normandie, pour tester des outils pédagogiques visant le développement des compétences psychosociales des jeunes. Des outils sur diverses thématiques, notamment sur la vie affective, ont pu être testés puis acquis. Ces temps de découverte se sont déroulés à Caen, Evreux et Louviers - Val de Reuil.



Affiche de la campagne santé sexuelle

Campagne dans les gares et sur les réseaux sociaux

En 2025, l'ARML Normandie a déployé une campagne de communication ciblée à destination des jeunes, combinant diffusion sur Instagram et affichage dans les gares, sur grands écrans (Digital Out Of Home).

Cette campagne, appuyée par un partenariat avec le Dr Agathe Thierry-Deflou (@aubergineetabricot), visait à favoriser la sensibilisation aux enjeux de santé sexuelle et mentale par des formats courts et adaptés aux usages des jeunes. Les contenus, conçus pour être à la fois accessibles et impactants, invitaient les jeunes à identifier la Mission Locale comme un lieu ressource pour aborder ces questions. Ce dispositif a permis de renforcer la visibilité du réseau et de ses actions auprès du public jeune, en mobilisant des canaux de communication complémentaires et innovants.

Donner la parole aux jeunes à l'approche des municipales 2026

L'ARML, via sa Commission stratégique de communication, a souhaité reconduire l'enquête portant sur l'engagement citoyen des jeunes qu'elle avait réalisée en 2022 en amont des précédentes présidentielles. Cette consultation régionale, pensée comme un outil d'expression, d'analyse et de plaidoyer des jeunes accompagnés, a semblé particulièrement opportune à l'approche des élections municipales de 2026.

Cette enquête a pour ambition de mieux comprendre le rapport des jeunes à la citoyenneté, au vote et à l'engagement, tout en valorisant la place des Missions Locales comme relais d'expression de la jeunesse normande auprès des élus et partenaires institutionnels.

Mesurer l'évolution du rapport des jeunes à la citoyenneté

L'un des enjeux majeurs de cette nouvelle édition repose sur la comparabilité avec l'enquête de 2022, qui avait mobilisé près de 3 000 jeunes accompagnés par les 24 Missions Locales normandes. Ainsi, les questions relatives au rapport au vote, à l'inscription sur les listes électorales, à la confiance envers les institutions et les élus, au sentiment d'être concerné par la politique, aux principales préoccupations, ainsi qu'aux différentes formes d'engagement citoyen ont été de nouveau posées, enrichies par nouvelles questions spécifiques au contexte municipal.

L'autre enjeu de cette enquête est d'interroger plus finement les jeunes sur leurs attentes vis-à-vis de leur commune et des élus locaux : priorités dans les territoires, leviers favorisant la participation électorale, besoins des jeunes accompagnés par les Missions Locales.

L'enquête cible les jeunes de 18 à 25 ans accompagnés par les Missions Locales de Normandie, y compris les jeunes ressortissants hors Union européenne. Une attention particulière a d'ailleurs été portée à leur participation, avec des questions spécifiques sur l'intérêt pour le droit de vote en France.

Lancée début novembre 2025, pour 2 mois de passation, les résultats feront ensuite l'objet d'un travail d'analyse statistique et qualitative menés avec l'appui de Philippe Cormont, chargé d'études et d'analyses, afin de produire un livrable régional destiné aux partenaires, financeurs et élus locaux.

Au-delà de l'analyse des données, cette enquête a été imaginée comme un support de dialogue avec les candidats et décideurs locaux, permettant de porter la parole des jeunes et de renforcer la visibilité des Missions Locales comme actrices de la citoyenneté et de la participation des jeunes.



Les perspectives 2026

En 2026, les travaux engagés autour de l'engagement citoyen des jeunes trouveront un prolongement important à l'échelle régionale et nationale, dans un contexte marqué par les élections municipales de mars 2026 et par les échéances présidentielles de 2027. Face aux enjeux croissants de participation démocratique, de confiance envers les institutions et d'accès aux droits civiques, les Missions Locales poursuivront leur mobilisation afin de renforcer la conscience citoyenne, l'expression des attentes des jeunes et leur pouvoir d'agir.

La future Semaine Nationale des Missions Locales, portée par Union Nationale des Missions Locales et organisée du 7 au 16 octobre 2026, aura pour thématique centrale la citoyenneté. Déjà fortement investie sur ces sujets, l'ARML Normandie a contribué à nourrir la réflexion sur le rapport des jeunes à la citoyenneté et à la participation démocratique à travers ses enquêtes menées en 2022 puis en 2025. Elle entend désormais prolonger cette dynamique en diffusant largement les résultats de son enquête régionale auprès des élus locaux, afin de porter la parole des jeunes normands et les d'interpeller sur les enjeux qui les concernent directement.

Afin de donner une dimension participative et visible à cette mobilisation, une animation régionale sera proposée dans le cadre de la Semaine Nationale des Missions Locales, avec notamment le lancement d'un concours vidéo intitulé « C'est quoi être citoyen ? ». Un format « Vis ma vie / regards croisés jeune et élu » pourra également être expérimenté afin de favoriser les échanges et la compréhension mutuelle entre jeunes et représentants locaux.

Printemps du sport : Bien manger, mieux bouger !

Pour sa 3^{ème} édition du Printemps du sport, aux côtés des 15 Missions Locales mobilisées sur les territoires de l'Eure, la Manche et la Seine-Maritime, l'ARML Normandie a choisi de mettre à l'honneur le lien entre santé/ bien-être et pratique sportive.

Cette thématique répond pleinement aux enjeux rencontrés par de nombreux jeunes accompagnés parfois confrontés à la précarité, à l'isolement, à la sédentarité ou encore au mal-être psychologique. Au-delà de la pratique physique, l'événement visait à sensibiliser les jeunes aux bienfaits du sport sur la santé physique et mentale, à renforcer la confiance en soi et à favoriser les échanges entre participants.

Formidable outil de socialisation, de cohésion et de développement personnel, le sport s'est une nouvelle fois illustré comme levier de valorisation des compétences utiles dans les parcours d'insertion, telles que la persévérance, la gestion du stress, l'esprit d'équipe ou encore le dépassement de soi. Les épreuves collectives ont également favorisé les rencontres et renforcé les liens entre jeunes issus de territoires et de parcours différents.



Zoom sur le Printemps du Sport des Missions Locales de l'Eure et de Seine-Maritime

Organisée avec l'appui des étudiants en première année de formation BPJEPS de l'Association Sportive Rouen Université Club (ASRUC), cette journée avait pour ambition de faire découvrir différentes pratiques sportives, individuelles et collectives, accessibles à tous les niveaux, telles que le Pickleball, le Rugby Flag ou encore le cécifoot.

Entre les 6 défis sportifs et les animations et l'expo-quizz de sensibilisation aux discriminations dans le sport prêtée par le CDOS 76, les 88 jeunes participants issus des 11 Missions Locales du 27 et du 76 ont vécu une journée intense, marquée autant par l'engagement sportif que par les émotions partagées.

L'objectif de sensibilisation aux bienfaits du sport sur la santé physique et mentale semble atteint, puisque 55% des jeunes

ont déclaré vouloir pratiquer, reprendre ou poursuivre une activité physique régulière à l'issue de l'événement!

La réussite de cet événement a reposé sur l'implication des jeunes participants, des conseillers des Missions Locales mobilisés qui les avaient préparés en amont, ainsi que des étudiants BPJEPS de l'ASRUC, dont l'encadrement a contribué au bon déroulement de la journée. La Mission Locale de Louviers-Val de Reuil-Andelle s'est distinguée, victorieuse de cette 3^{ème} édition.

Cet événement n'aurait pu se tenir sans le soutien précieux de l'ASRUC, qui a mis à disposition ses installations sportives et contribué à la réussite de cette journée régionale, ainsi que la participation financière apportée par la Commissaire à la lutte contre la pauvreté pour la région Normandie.

La Fresque régionale



Pour la Semaine nationale des Missions Locales 2025, consacrée au thème «**Se sentir bien pour aller loin**», l'ARML Normandie a coordonné la deuxième édition de l'action «La Fresque Régionale». Cette initiative visait à mobiliser les jeunes accompagnés par les Missions Locales autour d'un projet artistique collaboratif, leur permettant d'exprimer librement leur vision de la santé mentale. 13 Missions Locales ont ainsi participé, chacune organisant en autonomie des ateliers créatifs adaptés à leur public, favorisant à la fois l'expression individuelle et la dynamique collective.

Concrètement, les jeunes participants ont été invités à réfléchir ensemble au thème à travers des temps de brainstorming, puis à traduire leurs idées sous forme de dessins et de messages sur une grande toile. L'utilisation de supports et de matériaux communs a permis d'assurer une cohérence graphique entre les productions, tout en laissant une grande liberté artistique. Ces ateliers ont constitué des espaces d'échanges et de valorisation des talents, contribuant à renforcer la confiance en soi des participants et à créer du lien au sein des groupes.

À l'issue de la phase de création, l'ensemble des toiles a été transmis pour être numérisé, vectorisé puis compilé en une fresque régionale unique. Ce visuel global a ensuite été décliné en un kit de communication diffusé à l'échelle régionale, permettant de valoriser le travail des jeunes et de donner de la visibilité à leurs messages. Au vu du fil rouge qu'a constitué le thème de la santé mentale et afin de mettre en avant le travail des jeunes, nous avons décidé de placer en 1^{ère} couverture de ce rapport d'activité cette compilation. L'une des créations des jeunes a, par ailleurs, été retenue comme carte de vœux 2026 du réseau des Missions Locales par l'UNML.

Cette action a ainsi permis de fédérer les structures autour d'un projet commun, tout en produisant un support de communication impactant sur un enjeu majeur qu'est la santé mentale des jeunes.

En 2025, l'ARML a réuni à deux reprises la Commission stratégique de communication (COSTRAT) dans une volonté affirmée de structurer et de professionnaliser la communication du réseau des Missions Locales. Avec son plan de communication, l'ARML a cherché à renforcer la visibilité et l'impact de ses actions, en positionnant les Missions Locales comme des acteurs incontournables de l'emploi des jeunes et des politiques publiques territoriales.

Cette dynamique s'est traduite par la mise en œuvre d'actions concrètes : production de supports de valorisation, développement de campagnes thématiques, ou encore création d'outils mutualisés à destination des Missions Locales. La COSTRAT COM a également contribué à structurer des démarches innovantes, comme les enquêtes auprès des jeunes et la production de kits de communication clés en main, afin d'appuyer les Missions Locales dans leurs actions de terrain.

Par ailleurs, l'ARML a poursuivi ses engagements en s'inscrivant dans une logique de coopération nationale, notamment à travers sa participation rigoureuse et contributive à la commission communication de l'UNML.

Ces espaces de travail permettent de mutualiser les pratiques, les créas, de co-construire des campagnes nationales et d'assurer une cohérence des messages portés à l'échelle du réseau. Ils constituent également un levier de professionnalisation pour les équipes communication, en favorisant les échanges réguliers entre l'ARML et les communicants des Missions Locales.

Commissions techniques de Communication

L'ARML anime une Commission Technique de Communication (COTECH) pour les référents de la thématique. En moyenne, le taux de participation des Missions Locales Normandes lors des 8 réunions en distanciel est de 75% et de 65% lors des 2 Commissions en présentiel qui se sont tenues en mai et décembre 2025.

Ces COTECH constituent un espace structurant d'échanges, de coordination et de montée en compétences pour les référents communication des Missions Locales normandes. Elles permettent de partager des informations régionales et nationales (campagnes, événements, outils), de co-construire des projets communs comme la **Fresque régionale** ou le **Printemps du sport**, et d'aligner les pratiques autour d'orientations stratégiques partagées, notamment à travers le déploiement du plan de communication régional. Ces temps favorisent également la diffusion de ressources concrètes (kits de communication, calendriers éditoriaux, infographies, outils mutualisés) et l'animation d'une dynamique réseau autour de thématiques transversales comme la transition écologique, l'éducation aux médias ou la valorisation des actions.

Au-delà de la coordination, les COTECH jouent un rôle clé dans l'accompagnement opérationnel des Missions Locales, en répondant à leurs besoins spécifiques et en renforçant leurs compétences en communication. Les réunions intègrent régulièrement des apports méthodologiques (stratégie digitale, animation des réseaux sociaux, suivi des indicateurs de performance), des retours d'expériences ainsi que des études de cas concrets, comme l'accompagnement à la structuration de la communication d'une Mission Locale. Elles contribuent ainsi à professionnaliser les pratiques, à harmoniser les outils et à renforcer la visibilité globale du réseau, tout en favorisant l'entraide et le partage de bonnes pratiques entre territoires.



Par ailleurs, l'ARML a mis à disposition sa chargée de communication en octobre auprès de la Mission Locale de l'Agglomération Rouennaise afin d'accompagner la création de l'identité visuelle de l'action "EXPRESSO : Point Ecoute Jeune".

Cette offre de service proposée par l'ARML aux Missions Locales est également la preuve d'une animation régionale complète sur la communication globale.



Les perspectives 2026

La communication des Missions Locales va devoir s'affirmer comme un levier stratégique au service de leur utilité publique et de leur reconnaissance. Il s'agira d'abord de renforcer le dialogue avec les élus et les financeurs afin de démontrer concrètement notre impact sur l'insertion professionnelle et sociale des jeunes et notre rôle structurant dans les territoires. Dans le même temps, les Missions Locales devront réinvestir et se positionner clairement comme actrices centrales de l'emploi des jeunes, en valorisant leurs résultats, leurs outils et leur contribution au Réseau pour l'Emploi.

Cette ambition suppose également de porter un récit régional commun, incarné et cohérent, mettant en lumière la jeunesse accompagnée, l'engagement des professionnels et les valeurs de proximité qui fondent notre action. Enfin, la mutualisation (indispensable) et la professionnalisation de la communication du réseau renforceront sa cohérence et son efficacité. Ces orientations que le régional souhaite porter s'inscrivent pleinement dans la dynamique de l'Union Nationale des Missions Locales : moderniser la marque, valoriser l'offre de services et l'intérêt pour les élus, d'entrer dans les gouvernances des Missions Locales.

Social media et Instant T

2 476
Nombre total d'Instant-T
renseignés par les jeunes
en 2025

L'Instant-T est un outil d'auto-diagnostic pour les jeunes, mis en œuvre à la demande des Missions Locales, sous la supervision et la mise en développement* de l'ARML Normandie.

Sous la forme d'un test ludique et adapté aux usages, les jeunes sont invités à partager leurs priorités, leurs points de vue et ce qu'ils veulent aborder avec la Mission Locale. Emploi, formation, orientation, mobilité, santé, logement, citoyenneté, ressources financières, loisirs/sport/culture, numérique et mode de vie composent les 11 familles de questions auxquelles peuvent répondre les jeunes

Instant-T

Un quiz rapide
et ludique pour aider les
jeunes à préparer leur
rendez-vous et formuler
leur besoin.



Instagram

Top 5

des meilleures
publications parmi les

21

publications postées

Zoom abonnés

1359

abonnés en décembre
2025
(+10.9%)

7.7%

taux d'engagement moyen
sur l'année
(ce taux est considéré comme
très performant dès 4 à 5%)



Top 5

des meilleures
publications parmi les

60

posts et republications

LinkedIn

Zoom abonnés

3 182

abonnés en décembre
2025
(+12.2% par rapport à 2024)

4.6%

taux d'engagement moyen
sur l'année 2025
(ce taux est considéré comme
très performant dès 4 à 5%)



Systeme d'information

Appui au réseau et préparation du SI partagé

Animation du réseau et accompagnement des référents i-MILO

L'ARML Normandie a poursuivi son rôle d'animation et d'appui auprès des Missions Locales en accompagnant les référents i-MILO. Des temps d'échanges réguliers (visioconférences puis réunions en présentiel) ont permis de :

- Recueillir les besoins et difficultés rencontrés par les équipes ;
- Accompagner l'évolution des pratiques liées aux modifications réglementaires, notamment la Loi Plein Emploi ;
- Apporter un premier niveau d'expertise et assurer le relai vers le niveau national lorsque nécessaire.

Évolution d'i-MILO et préparation du projet Convergence

L'année 2025 a été marquée par plusieurs évolutions du système d'information i-MILO : intégration des nouvelles exigences liées à la Loi Plein Emploi, sécurisation des accès et évolution des outils de diagnostic et d'orientation. Ces travaux ont constitué une étape préalable essentielle à la mise en œuvre du futur système d'information partagé.

Dans ce cadre, l'ARML Normandie s'est engagée dans les travaux préparatoires du projet national Convergence, destiné à déployer un système d'information partagé à l'échelle du Réseau pour l'Emploi, appelé à remplacer progressivement i-MILO. Elle a participé à des groupes utilisateurs et à des ateliers thématiques couvrant l'ensemble des champs métiers : accompagnement des publics, relation entreprise, gestion administrative et pilotage.

- Cette mobilisation a permis :
- D'accompagner les Missions Locales dans l'évolution de leurs pratiques et de leurs outils ;
- De favoriser l'appropriation des nouveaux dispositifs liés à la Loi Plein Emploi (questionnaire d'orientation, diagnostic socio-professionnel, exigences de sécurité) ;
- De co-construire les besoins métiers et les attendus fonctionnels du futur système d'information ;
- D'initier les premières phases d'expérimentation et de préparation au changement.



Les perspectives 2026

La Normandie est engagée comme région pilote du projet Convergence, avec une présentation au CODIR prévue le 12 mars 2026. L'objectif est de tester, avant généralisation nationale, les outils et les organisations du dispositif.

La phase pilote reposera sur une expérimentation complète comprenant :

- La formation des équipes ;
- Le test du système d'information partagé ;
- La production de retours d'expérience destinés à alimenter les ajustements nationaux.

La mise en œuvre s'organisera en plusieurs étapes : préparation et acculturation, formation des directions et des référents, expérimentation en conditions réelles, puis capitalisation des enseignements.

Dans ce cadre, l'ARML Normandie assurera un rôle central de coordination, d'accompagnement au changement, de formation et de remontée des retours terrain auprès des instances nationales.

Professionnalisation du Réseau

La professionnalisation des collaborateurs salariés des Missions Locales est une mission régalienne des ARML. Cette année, plus de 50% des effectifs des Missions Locales de Normandie ont pu suivre une formation sur les sites de Caen ou de Rouen. L'ARML s'attache à proposer une formation à l'ensemble des salariés des ML, quelque soit leur poste : Chargé de projet, Chargé d'accueil, Comptable, CISP, RRH, Direction... grâce au budget attribué par notre OPCO de branche (Uniformation).



29

actions de formation



43

sessions de formation (34 sessions en présentiel et 9 en distanciel)



431

participants dont **361** et **70**



96

jours de formation

NumPRF

Cette année, l'ARML Normandie a changé d'outil de positionnement des salariés sur le PRF. En optant pour la plate-forme NumPRF, à l'image des autres ARML. Cette nouvelle interface doit faciliter la lisibilité des formations, le positionnement et le suivi des collaborateurs. L'ensemble des référents formation des Missions Locales ont suivi une session de formation dédiée à l'utilisation de ce nouvel outil.

ACT

Les Actions Collectives Territoriales ont remporté un franc succès, notamment avec les formations :

- Animer un atelier collectif via la gamification et l'IA
- Redynamiser un parcours d'accompagnement
- Aborder les sujets sensibles avec les jeunes
- Actus en droit social en ML

ACN

Les thèmes des Actions Collectives Nationales qui ont été le plus sollicités, par les collaborateurs des ML, sont :

- Piloter une ML
- Améliorer son efficacité professionnelle avec le Mind Mapping
- Accompagnement des publics jeunes et droit du travail

Les perspectives - PRF 2027-2028

- En 2026, l'ARML Normandie, grâce à la reconduction de mandat par Uniformation, lancera de nouveau, un marché public pour son Plan Régional de Formation (PRF) 2027-2028.
- De nouveaux thèmes seront abordés afin de mieux répondre aux attentes de professionnalisation des collaborateurs des Missions Locales.

Les perspectives 2026

- À la demande du Président de l'ARML Normandie, une action de professionnalisation dédiée aux directions et encadrants des Missions Locales et de l'ARML sera mise en œuvre en 2026, en partenariat avec l'Association Nationale des Directeurs de Missions Locales. Dans un contexte de transformation numérique accélérée, cette formation vise à permettre aux responsables de structures de mieux comprendre les enjeux de l'intelligence artificielle générative et d'en identifier les opportunités pour leurs missions de pilotage, de management et d'organisation.

Cette démarche a également pour ambition d'accompagner les encadrants dans leur rôle d'acculturation et d'accompagnement au changement auprès de leurs équipes. L'objectif est de permettre au réseau des Missions Locales normandes de s'approprier progressivement ces nouveaux outils, d'en développer des usages maîtrisés et responsables, et de renforcer sa capacité d'innovation au service des jeunes et des territoires.

- En 2026, l'ARML Normandie poursuivra le développement, à l'interne, des compétences de ses collaborateurs à travers deux axes prioritaires :
 - une formation à l'intelligence collective et aux techniques de facilitation pour renforcer les capacités d'animation, de coopération et de co-construction de l'équipe
 - un accompagnement à l'usage de l'intelligence artificielle générative grâce au déploiement de Microsoft Copilot et à des webinaires dédiés. Ces actions contribueront à renforcer l'efficacité, l'innovation et la qualité de service apportée au réseau des Missions Locales.

Le réseau des Missions Locales en Normandie

24

Missions Locales

330

Points d'accueil



CALVADOS

Mission Locale du Bocage au Bessin

Vire : Tél 02 31 66 32 32
contactvirois@mlbessinvirois.fr
Bayeux : Tél 02 31 92 60 55
contactbessin@mlbessinvirois.fr

Mission Locale Caen la Mer

Calvados Centre
Hérouville-Saint-Clair : Tél 02 31 46 21 46
mlmc@mlbn.fr
Antenne Condé S/N : Tél 02 31 69 02 78
Antenne Falaise : Tél 03 31 90 23 92

Mission Locale Baie de Seine

Honfleur : Tél 02 31 89 55 24
mlbs.honfleur@wanadoo.fr

Mission Locale Lisieux Normandie

Lisieux : Tél 02 31 62 32 38
accueil@ml-lisieux.fr

EURE

Mission Locale Ouest Eure

Bernay : Tél 02 32 41 16 83
mlouest eure@miloe.fr

Mission Locale Pays Évreux-Eure Sud

Évreux : Tél 02 32 39 77 04
contact@ml-evreux.fr

Mission Locale Louviers Val de Reuil Andelle

Val de Reuil : Tél 02 32 59 76 90
mission.locale@mlv2al.fr

Mission Locale Vernon Seine Vexin

Vernon : Tél 02 32 51 50 65
missionlocale@mlsvs.fr

MANCHE

Mission Locale Saint Lô Carentan

Saint-Lô : Tél 02 33 57 17 17
saint-lo@ml-saintlocarentan.fr
Carentan : Tél 02 33 71 94 14

Mission Locale du Cotentin

Cherbourg : Tél 02 33 01 64 65
ml@mef-cotentin.com

Mission Locale Pays de Coutances

Coutances : Tél 02 33 19 07 27
accueil@missionlocalecoutances.fr

Mission Locale Sud Manche

Avranches : Tél 02 33 79 42 00
contact@mlsudmanche.fr

Mission Locale Bassin d'Emploi Granvillais

Granville : Tél 02 33 50 96 10
mission-locale-granville@orange.fr

ORNE

Mission Locale Pays d'Alençon

Alençon : Tél 02 33 32 05 94
accueil@missionlocale-alencon.fr

Mission Locale Pays d'Argentan et de Vimoutiers

Argentan : Tél 02 33 36 18 52
ml.argentan@wanadoo.fr

Mission Locale des Jeunes du Bocage

Fiers : Tél 02 33 64 43 33
info@missionlocale-fiers.fr

Mission Locale L'Aigle Mortagne-au-Perche

L'Aigle : Tél 02 33 84 98 80
accueil@ml61300.fr
St Langis-les-Mortagne : Tél 02 33 83 09 42
accueil@ml61400.fr

SEINE MARITIME

Mission Locale Dieppe Côte d'Albâtre

Dieppe : Tél 02 35 84 96 56
mlcca@mldieppe.org

Mission Locale Agglomération d'Elbeuf

Elbeuf : Tél 02 32 96 44 30
infos@ml-elbeuf.fr

Mission Locale Le Havre Estuaire Littoral

Le Havre : Tél 02 35 43 53 95
contact@ml-lehavre.fr

Mission Locale Rurale du Talou

St Nicolas d'Almermont : Tél 02 35 85 99 85
secretariat@mlr.talou.org

Mission Locale Pays de Caux Vallée de Seine

Lillebonne : Tél 02 35 38 19 89
mission.locale@ml-lillebonnecauxseine.fr

Mission Locale Rouen Normandie

Rouen : Tél 02 32 81 63 70
mission.locale@ml-rouen.asso.fr

Mission Locale Caux Seine Austreberthe

Yvetôt : Tél 02 35 95 01 43
contact@mission-locale-csa.fr

MISSIONS LOCALES DE NORMANDIE (ARML)

Tél 02 31 95 06 06
contact@missionslocalesnormandie.fr

On se retrouve ici !

missionslocalesnormandie.fr