

The background is a solid orange color. Overlaid on the left side is a large, white, stylized graphic of three human figures. Each figure is composed of a circular head and a vertical stem, with the stems connected to a central point. The figures are arranged in a slightly overlapping, staggered pattern.

Mission Locale du Pays
de Caux Vallée de Seine

Enquête Jeunes
Novembre 2023

Réalisée par le cabinet
Julhiet Sterwen & Copas

PRÉAMBULE

La Mission Locale du pays de Caux Vallée de Seine a souhaité lancer une enquête jeunes et réaliser des interviews d'administrateurs et de partenaires en 2023.

L'enquête visait à recueillir l'avis des jeunes sur l'offre de services de la Mission Locale, leurs attentes, leurs perceptions et leurs engagements.

326 jeunes ont commencé le questionnaire et 176 ont répondu en totalité.

Par ailleurs, 13 interviews d'administrateurs et partenaires ont été menés.

Les résultats du questionnaire va permettre d'adapter les actions et l'accompagnement en fonction des besoins réels des jeunes, en prenant en compte leurs attentes, leurs difficultés et leurs aspirations

Les entretiens fournissent également des éléments précieux pour permettre d'orienter nos actions à venir et enrichir notre projet stratégique.

Résultats de l'enquête en ligne menée auprès des jeunes de la Mission Locale du Pays de Caux Vallée De Seine

PROFILS RÉPONDANTS

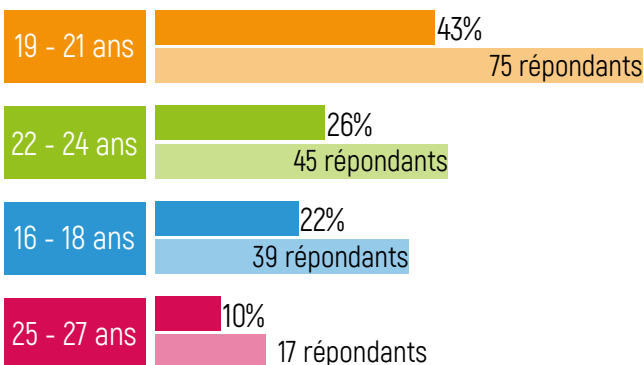
326 réponses reçues, **176** réponses terminées et traitées

Parmi les répondants, une majorité de femmes (61 %)

La plupart des répondants sont sans enfant(s) (91 %), dont 76 % est célibataire

Parmi les répondants avec enfant(s), 88 % est en couple et 12 % est célibataire

ÂGE DES RÉPONDANTS



MOBILITÉ

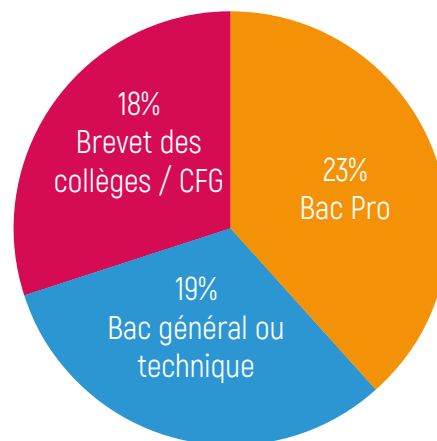
- Les transports en commun (39 %) et la voiture personnelle (33 %) sont les modes de transport les plus fréquemment utilisés.
- 9 % des répondants utilisent les mobilités douces (vélo et scooter).
- 9 % des répondants n'ont aucun moyen de transport.
- 74 % des personnes interrogées considèrent une durée de 30 minutes ou moins comme acceptable pour se rendre à une formation, au travail ou à la Mission Locale.

RÉSIDENCE DES RÉPONDANTS

- La majorité des jeunes, 91 % ou 161 répondants, résident actuellement sur le territoire, par rapport à 9 % ou 15 répondants qui ont résidé sur le territoire et déménagé
- La répartition des répondants par territoire est ainsi : Agglomération Caux Vallée de Seine : 90 % // Communauté de Communes Campagne de Caux : 10 %
- 59 % des répondants déclarent habiter chez leurs parents, 27 % habitent dans leur propre appartement / maison et 7 % sont hébergé chez des tiers, le temps de trouver un logement.
- 4 % des répondants sont logés dans les logements de la Mission Locale ou en résidence sociale / résidence autonomie.

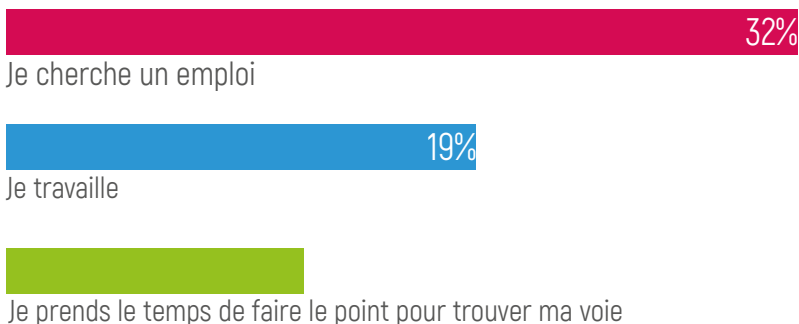
NIVEAUX DE DIPLÔME

Les trois niveaux de diplôme les plus répandus sont :



ACTIVITÉ ACTUELLE

Les trois principales activités actuelles des répondants sont :



RÉPARTITION

La répartition des répondants par territoire :

- Agglomération Caux Vallée de Seine : 87 %
- Communauté de Communes Campagne de Caux : 13 %

QUESTIONS RELATIVES A LA SITUATION ET AUX PROJETS DES JEUNES



A RETENIR :

- Des jeunes qui considèrent avoir des projets clairs et réalistes
- Des jeunes qui considèrent qu'il est difficile de trouver un premier emploi (+75 %) ou une formation (+60 %) sur le territoire
- Des jeunes majoritairement très satisfaits de la Mission Locale

Question « Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes »

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas d'accord du tout
Je sais ce que je veux faire dans la vie et je sais comment y arriver.	30%	43%	22%	7%
J'ai beaucoup de projets, mais je ne sais pas encore précisément ce que je ferai plus tard.	20%	31%	30%	19%
Tout le monde peut trouver du travail aujourd'hui.	23%	35%	33%	11%
Créer son entreprise, développer son business, c'est la meilleure solution aujourd'hui pour gagner sa vie.	13%	43%	36%	10%
C'est compliqué de trouver un premier emploi sur le territoire.	39%	37%	20%	5%
C'est compliqué de trouver une formation intéressante sur le territoire.	24%	37%	25%	9%
Les professionnels de la Mission Locale nous conseillent bien. Il faut leur faire confiance.	60%	35%	7%	1%

QUESTION « DANS L'IMMÉDIAT QUELS SONT VOS PROJETS ? » (RÉPONSES MULTIPLES)



A RETENIR :

- Des projets immédiats orientés vers l'emploi, la formation et le permis de conduire

Travailler sur le territoire ou trouver une activité rémunérée (service civique par exemple)
48% 84 répondants

Passer mon permis de conduire
47% 82 répondants

Me former
37% 65 répondants

Trouver un logement
28% 49 répondants

Trouver un contrat d'apprentissage pour travailler et continuer à me former
15% 27 répondants

Développer un projet personnel
14% 25 répondants

Créer une activité (entreprise, association...)
13% 23 répondants

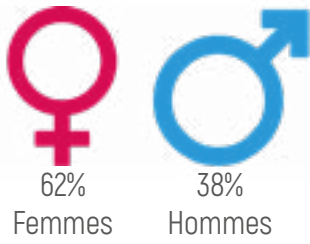
Je n'ai pas vraiment de projet, je saisirai les opportunités qui se présenteront
12% 21 répondants

Je suis complètement perdu.e
6% 11 répondants

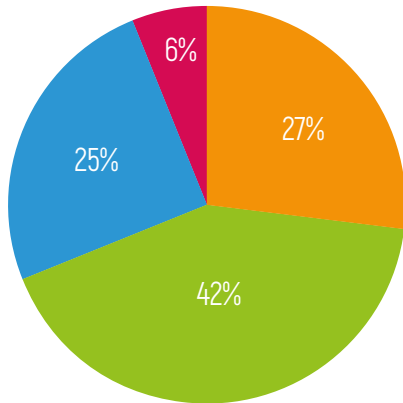
Aller tenter ma chance ailleurs
4% 7 répondants

QUESTION « LES PROJETS DANS L'IMMÉDIAT » : PERSONNES AYANT RÉPONDU « TRAVAILLER SUR LE TERRITOIRE / TROUVER UNE ACTIVITÉ RÉMUNÉRÉE »

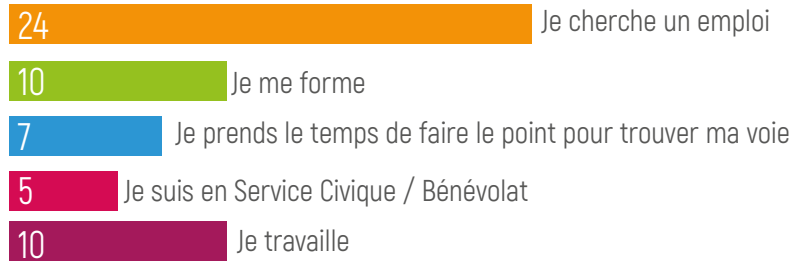
SEXE DES RÉPONDANTS



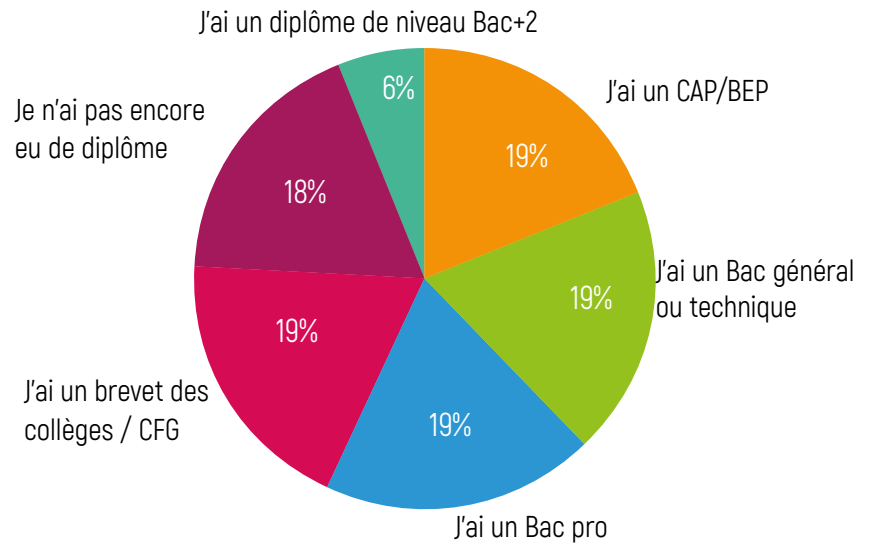
ÂGE DES RÉPONDANTS



ACTIVITÉ ACTUELLE (TOP 5)
(57 jeunes sur les 84 répondants)

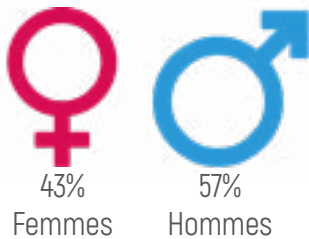


NIVEAU DE DIPLOME

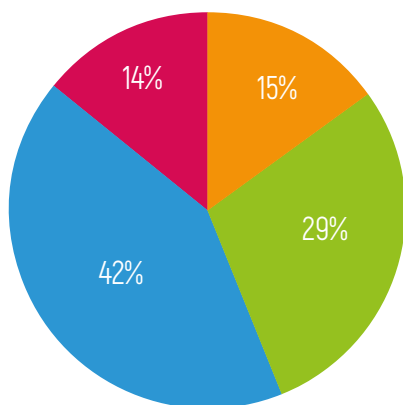


QUESTION « VOS PROJETS DANS L'IMMÉDIAT » RÉPONDANTS « ALLER TENTER MA CHANCE AILLEURS »

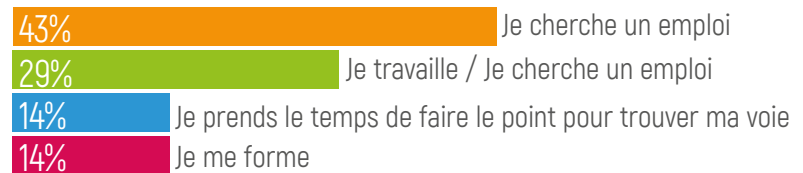
SEXE DES RÉPONDANTS



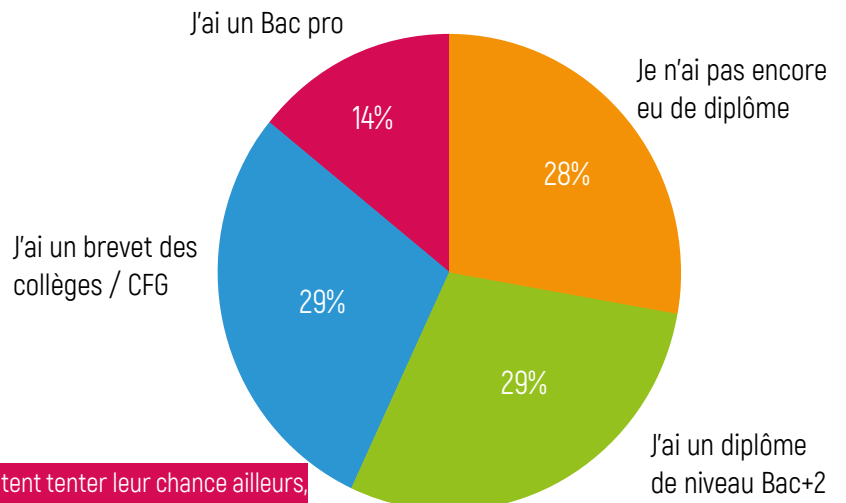
ÂGE DES RÉPONDANTS



ACTIVITÉ ACTUELLE



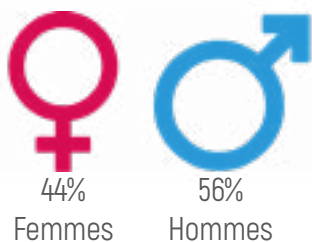
NIVEAU DE DIPLOME



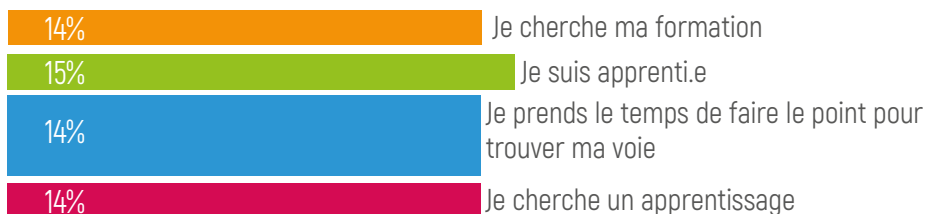
Un faible échantillon des jeunes qui souhaitent tenter leur chance ailleurs, exclusivement en complément d'une autre activité en continuité (ex. travailler sur le territoire, me former, passer le permis de conduire...)

QUESTION « VOS PROJETS DANS L'IMMÉDIAT ». RÉPONDANTS « TROUVER UN CONTRAT D'APPRENTISSAGE »

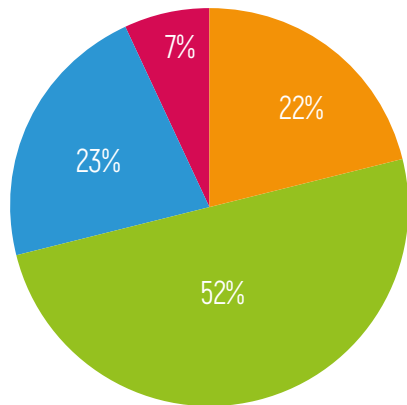
SEXE DES RÉPONDANTS



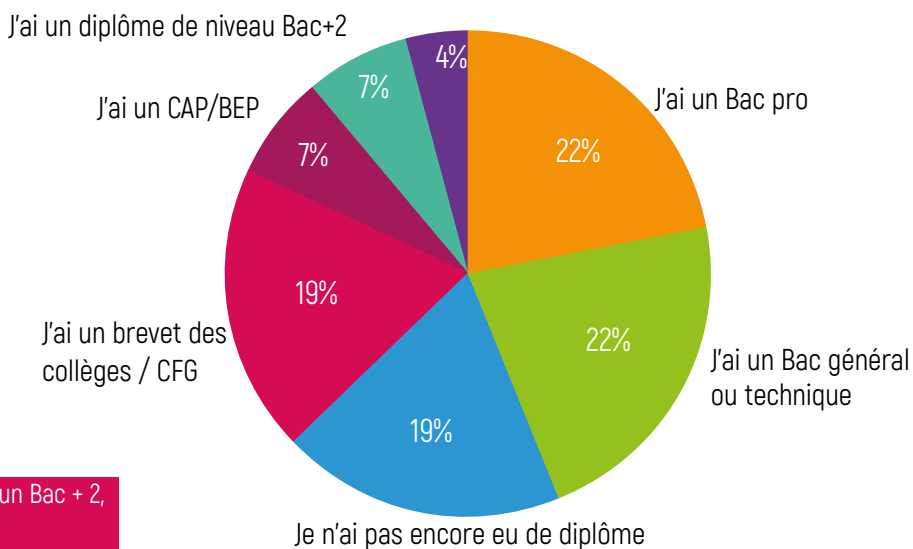
ACTIVITÉ ACTUELLE



ÂGE DES RÉPONDANTS



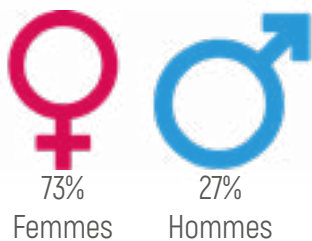
NIVEAU DE DIPLÔME



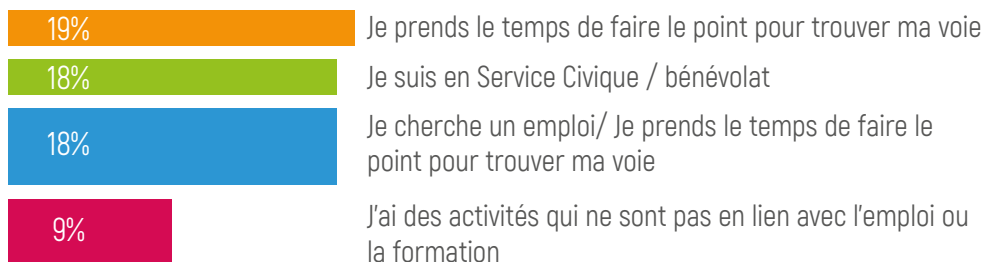
Moins de 20 % des jeunes ont un Bac + 2, Bac +3 et CAP BEP

QUESTION « VOS PROJETS DANS L'IMMÉDIAT ». RÉPONDANTS « JE SUIS COMPLÈTEMENT PERDUE »

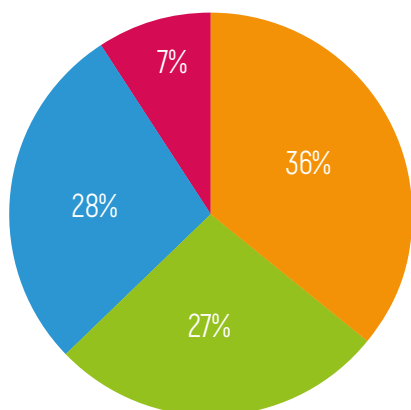
SEXE DES RÉPONDANTS



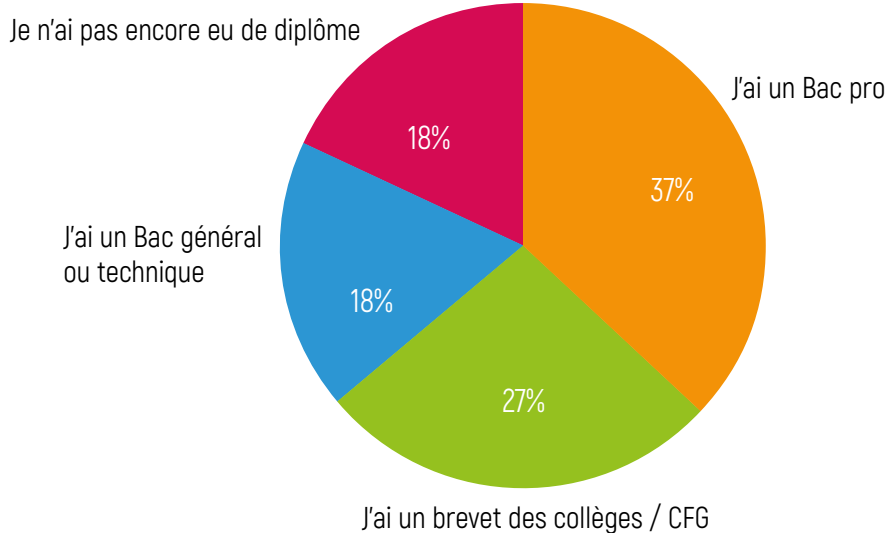
ACTIVITÉ ACTUELLE



ÂGE DES RÉPONDANTS

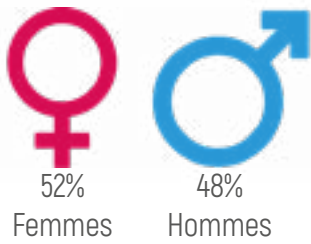


NIVEAU DE DIPLÔME

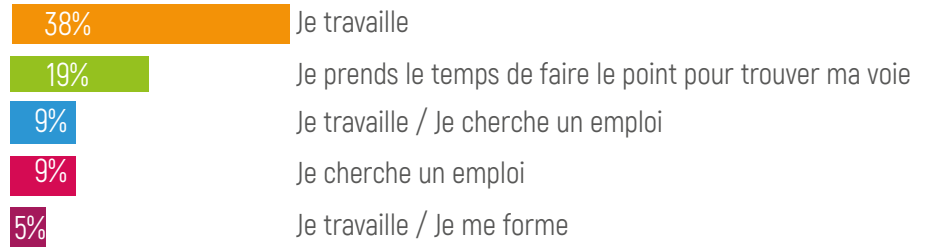


QUESTION « VOS PROJETS DANS L'IMMÉDIAT ». RÉPONDANTS « JE N'AI PAS VRAIMENT DE PROJET »

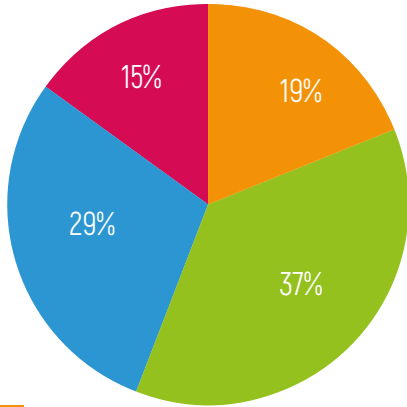
SEXE DES RÉPONDANTS



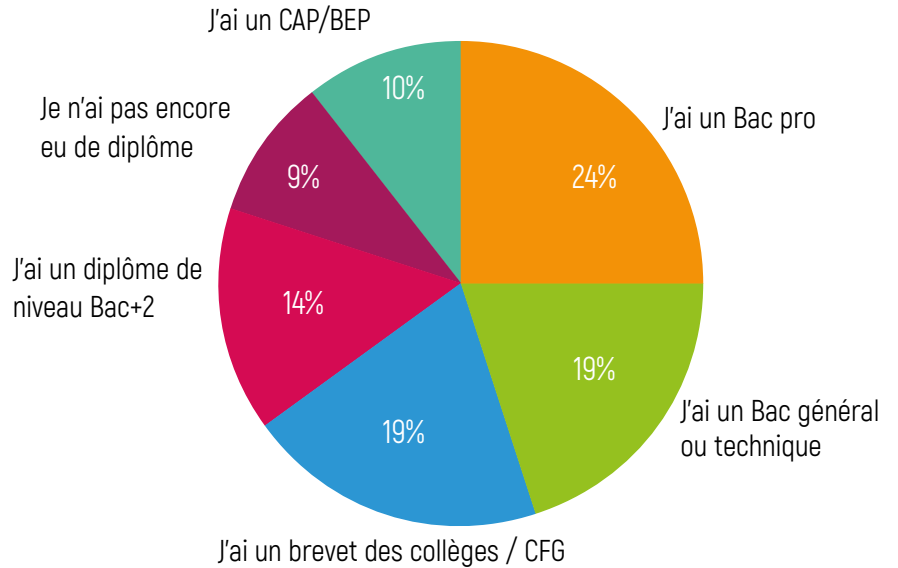
ACTIVITÉ ACTUELLE



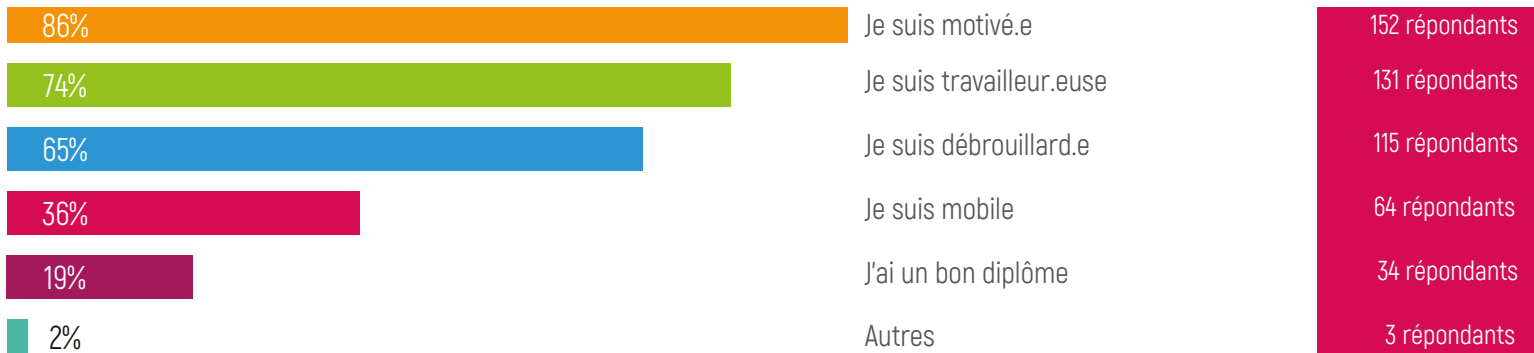
ÂGE DES RÉPONDANTS



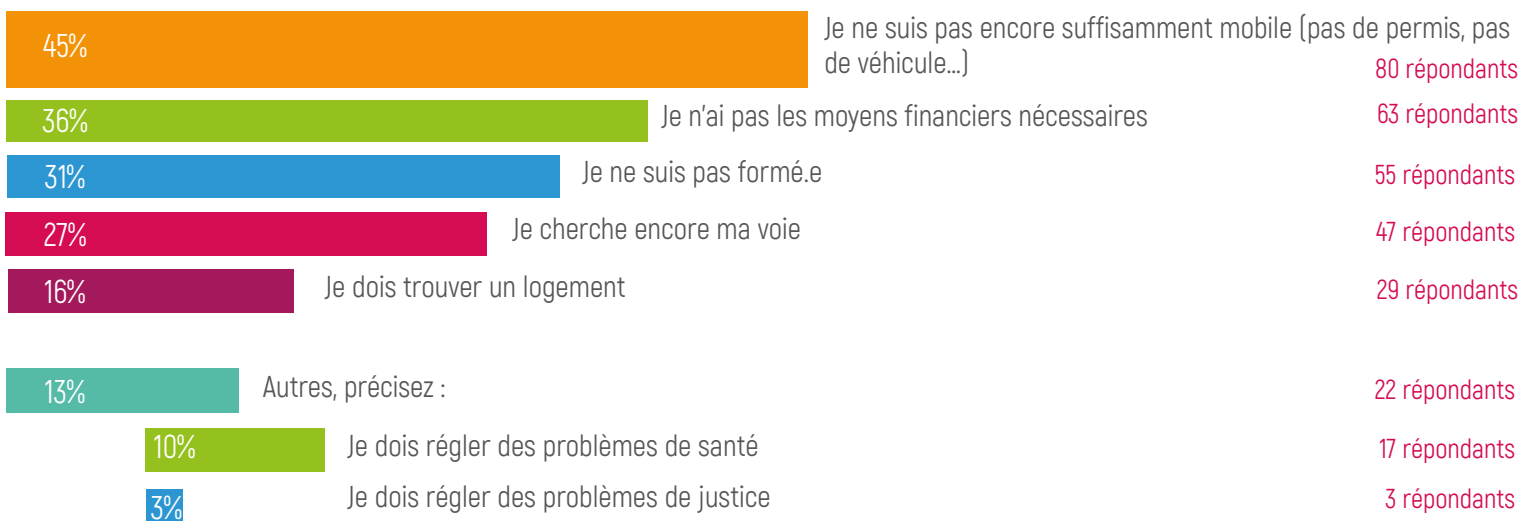
NIVEAU DE DIPLOME



QUESTION « QUELS SONT SELON VOUS VOS ATOUTS POUR RÉALISER VOS PROJETS ? »



QUESTION « QU'EST-CE QUI FREINE ACTUELLEMENT LA RÉALISATION DE VOS PROJETS ? »



QUESTIONS RELATIVES À LA MISSION LOCALE

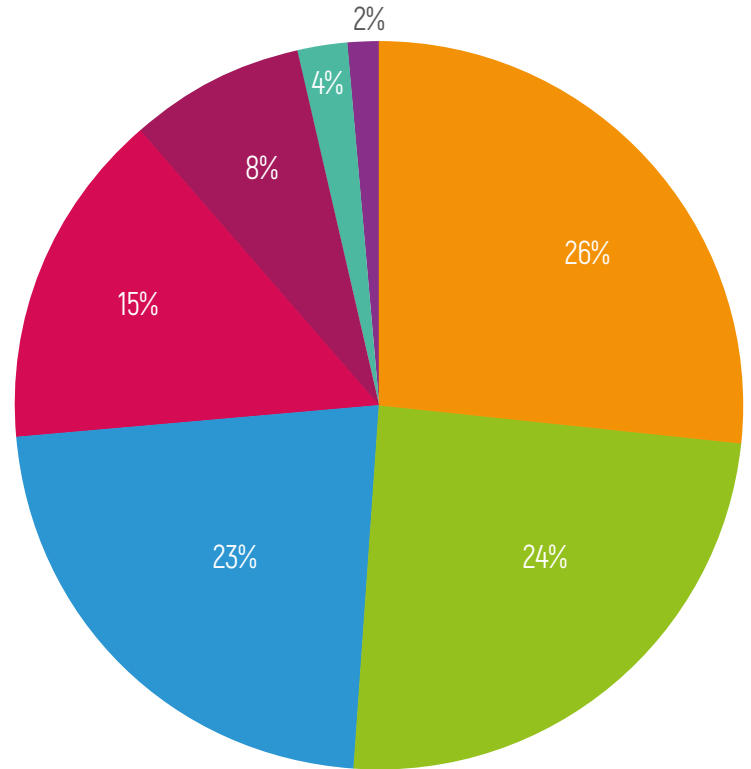


A RETENIR :

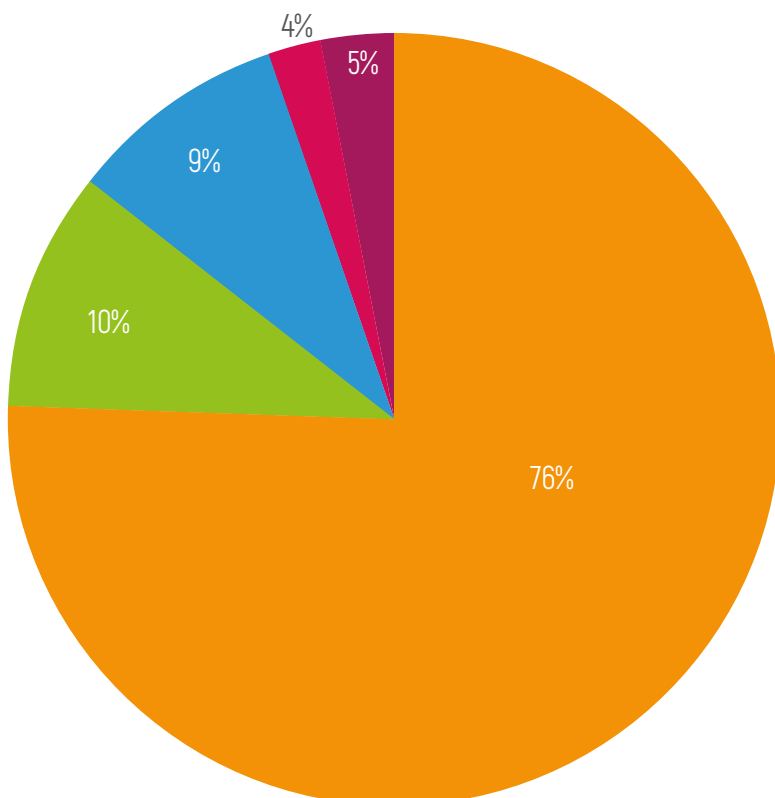
- Des jeunes orientés vers la Mission Locale principalement par de bouche à oreille et très rarement via le site internet

QUESTION « COMMENT AVEZ-VOUS CONNU LA MISSION LOCALE ? »

Un de mes parents m'en a parlé	47
Un.e ami.e m'en a parlé	43
La Mission Locale est connue par la plupart des jeunes	40
Par Pôle Emploi	14
Par une autre structure	12
Un.e travailleur.euse social.e / un.e éducateur.trice m'en a parlé	7
Un.e conseiller.e Mission Locale est venu.e à ma rencontre	7
Via les réseaux sociaux	2
Via le site internet, en faisant mes propres recherches	2
Un forum	1
Par un.e élu.e de ma commune	1

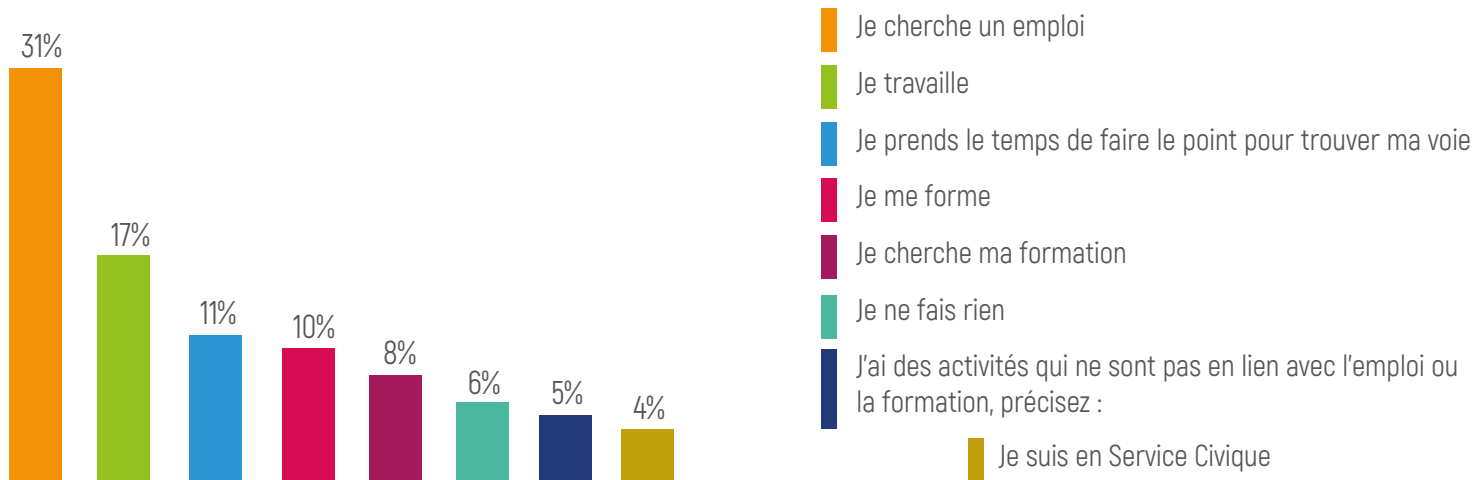


UNE GRANDE MAJORITÉ DES RÉPONDANTS ONT PASSÉ DES CONTRATS AVEC LA ML

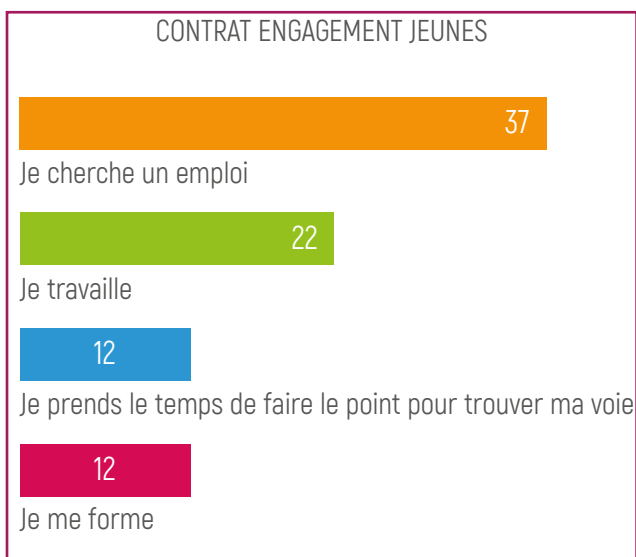


Contrat Engagement Jeune	133
Je ne sais pas	18
PACEA	16
Autres, précisez: Non / Aucun	2
Autres, précisez: Garantie jeune	2
Autres, précisez: Service civique	1
Autres, précisez: PACEA et CEJ	1
Autres, précisez: Déjà fais un CEJ	1
Autres, précisez: ASLL J	1
Autres, précisez: Garantie Jeune et Service Civique	1

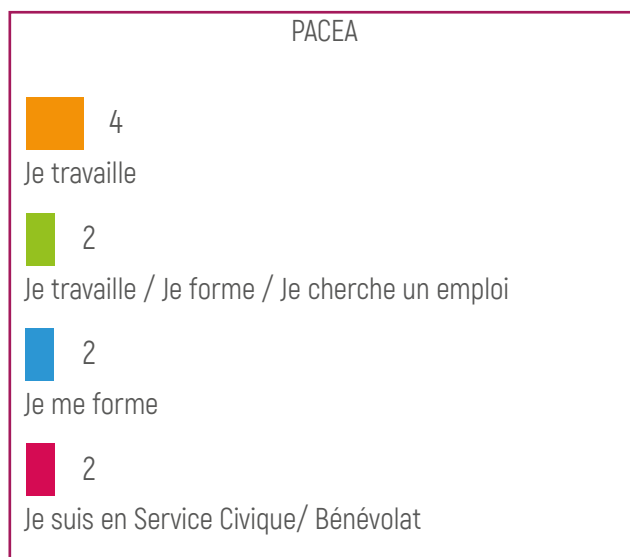
L'ACTIVITÉ ACTUELLE DES RÉPONDANTS AYANT PASSÉ UN CONTRAT AVEC LA ML



L'ACTIVITÉ ACTUELLE POUR LES DEUX PRINCIPAUX CONTRATS (TOP 4)



[sur 133 répondants]



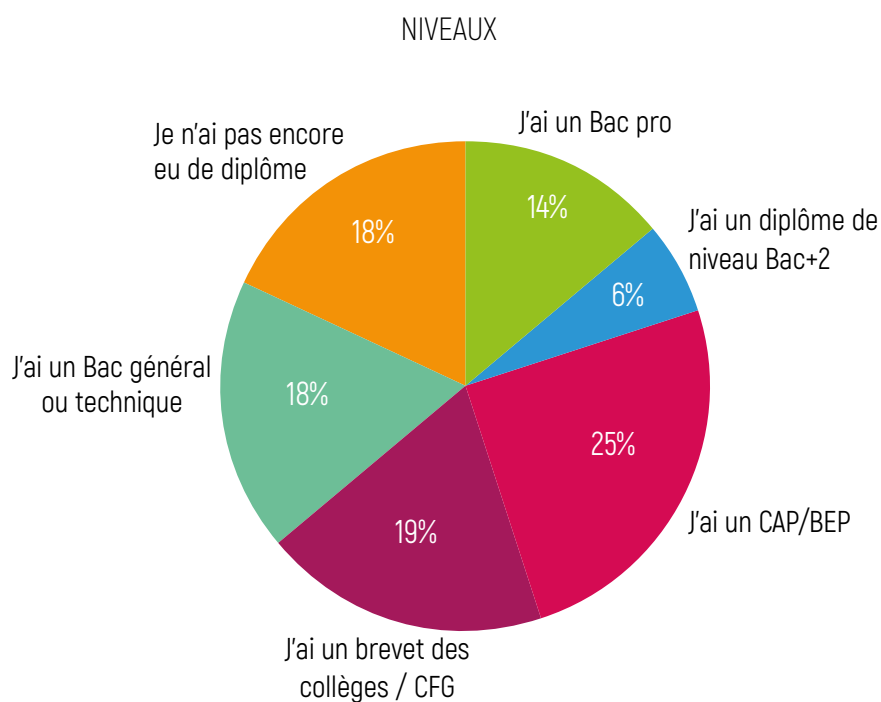
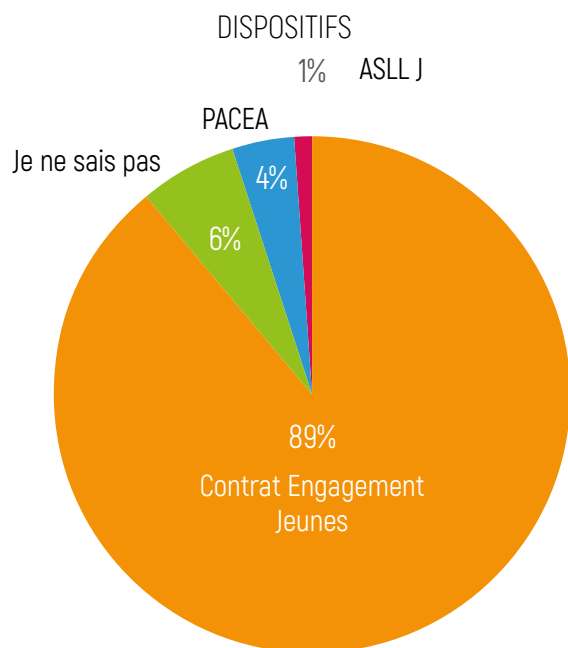
[sur 16 répondants]

Contrat passé avec la ML et activité actuelle de répondants



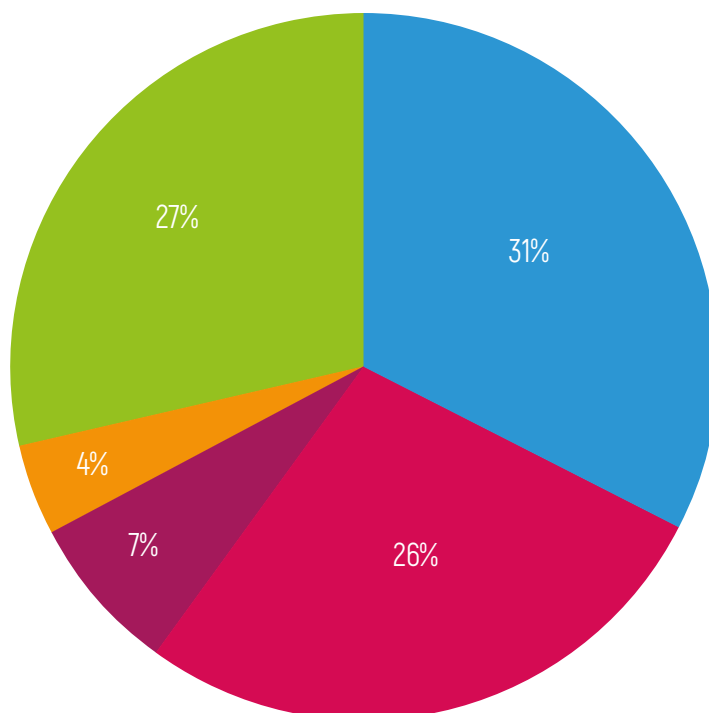
LES CONTRATS PASSÉS AVEC LA ML, LES MODES DE TRANSPORT ET LE NIVEAU DE DIPLÔME DES RÉPONDANTS QUI RENCONTRENT LES PROFESSIONNELLS DE LA ML AU MOINS 1 FOIS TOUS LES 15 JOURS

Au moins 1 fois tous les quinze jours	72	41%
---------------------------------------	----	-----



MOYENS DE TRANSPORT

- Transport en commun
- Voiture personnelle
- Scooter / Transport en commun
- Vélo / Transport en commun
- Aucun moyen de transport :
 - Co-voiturage
 - Transporter par mes parents
 - Trotinette
 - A pieds

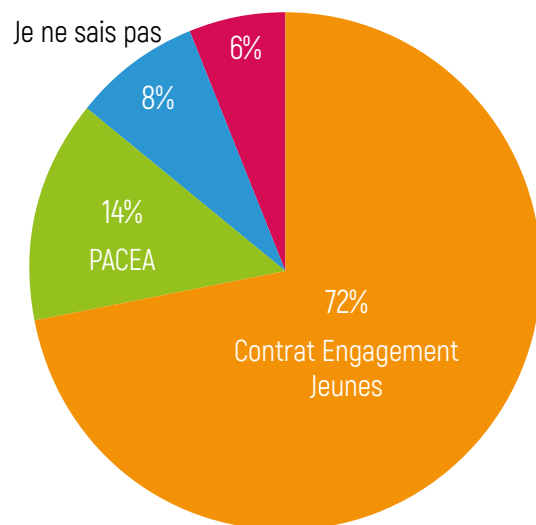


LES CONTRATS PASSÉS AVEC LA ML, LES MODES DE TRANSPORT ET LE NIVEAU DE DIPLÔME DES RÉPONDANTS QUI RENCONTRENT LES PROFESSIONNELS DE LA ML AU MOINS 1 FOIS PAR MOIS

Au moins 1 fois par mois	51	29%
--------------------------	----	-----

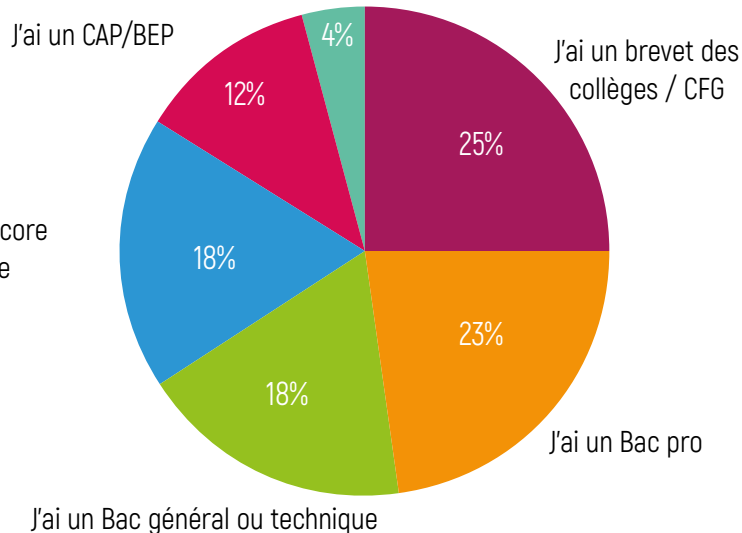
DISPOSITIFS

Autres : Déjà fais un CEJ, GJ...



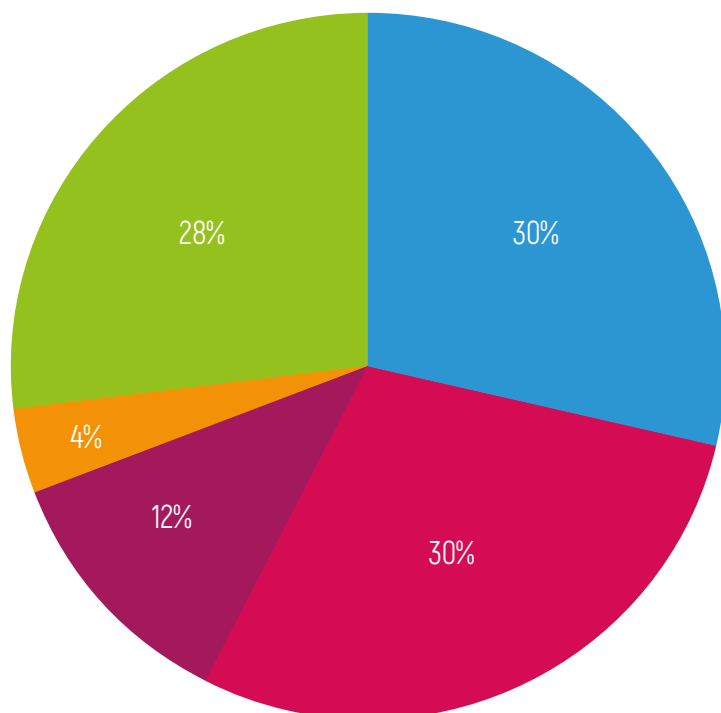
NIVEAUX

J'ai un diplôme de niv BAC +3 ou supérieur



MOYENS DE TRANSPORT

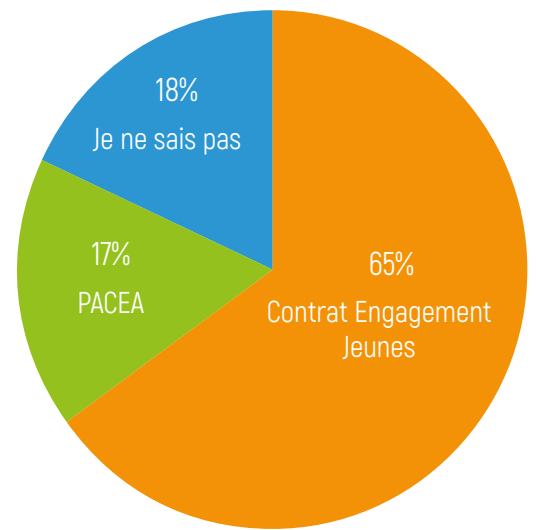
- Transport en commun
- Voiture personnelle
- Co-voiturage/ Transport en commun
- Vélo / Transport en commun
- Aucun moyen de transport :
Transporter par mes parents
Trotinette
A pieds



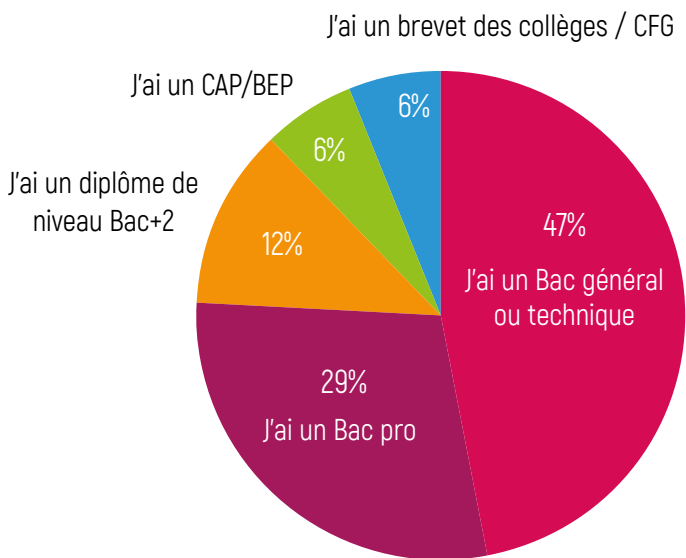
LES CONTRATS PASSÉS AVEC LA ML, LES MODES DE TRANSPORT ET LE NIVEAU DE DIPLÔME DES RÉPONDANTS QUI RENCONTRENT LES PROFESSIONNELLS DE LA ML AU MOINS 1 FOIS PAR TRIMESTRE

Au moins 1 fois par mois	17	10%
--------------------------	----	-----

DISPOSITIFS

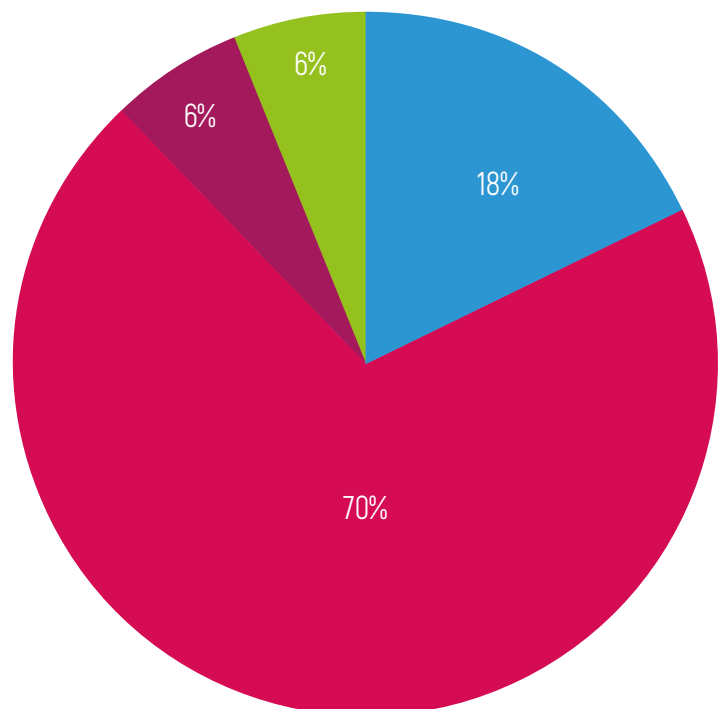


NIVEAUX



MOYENS DE TRANSPORT

- Transport en commun
- Voiture personnelle
- Co-voiturage/ Transport en commun
- Aucun moyen de transport :
Transporter par mes parents
Trotinette
A pieds



INTERROGÉS SUR LES OFFRES DE SERVICES ACTUELLES DE LA MISSION LOCALE, LES RÉPONDANTS ONT IDENTIFIÉ LES SUIVANTES COMME LES PLUS IMPORTANTES

Choix de réponse	Place dans le classement
Les professionnel.le.s de la Mission Locale sont de bon conseil de manière générale, ils / elles prennent en compte ma situation.	1.47
Je préfère les entretiens individuels aux ateliers collectifs.	1.95
Les professionnel.le.s de la Mission Locale sont de bon conseil, mais ils / elles ne prennent pas suffisamment en compte ma situation personnelle.	2.15
Les ateliers collectifs et les entretiens individuels se complètent plutôt bien.	2.27
J'ai l'impression que les professionnel.le.s de la Mission Locale ne me conseillent pas bien.	2.36
Je préfère les ateliers collectifs aux entretiens individuels.	2.41
Je souhaiterais rencontrer les conseiller.ère.s plus souvent, pour avancer plus vite.	2.44

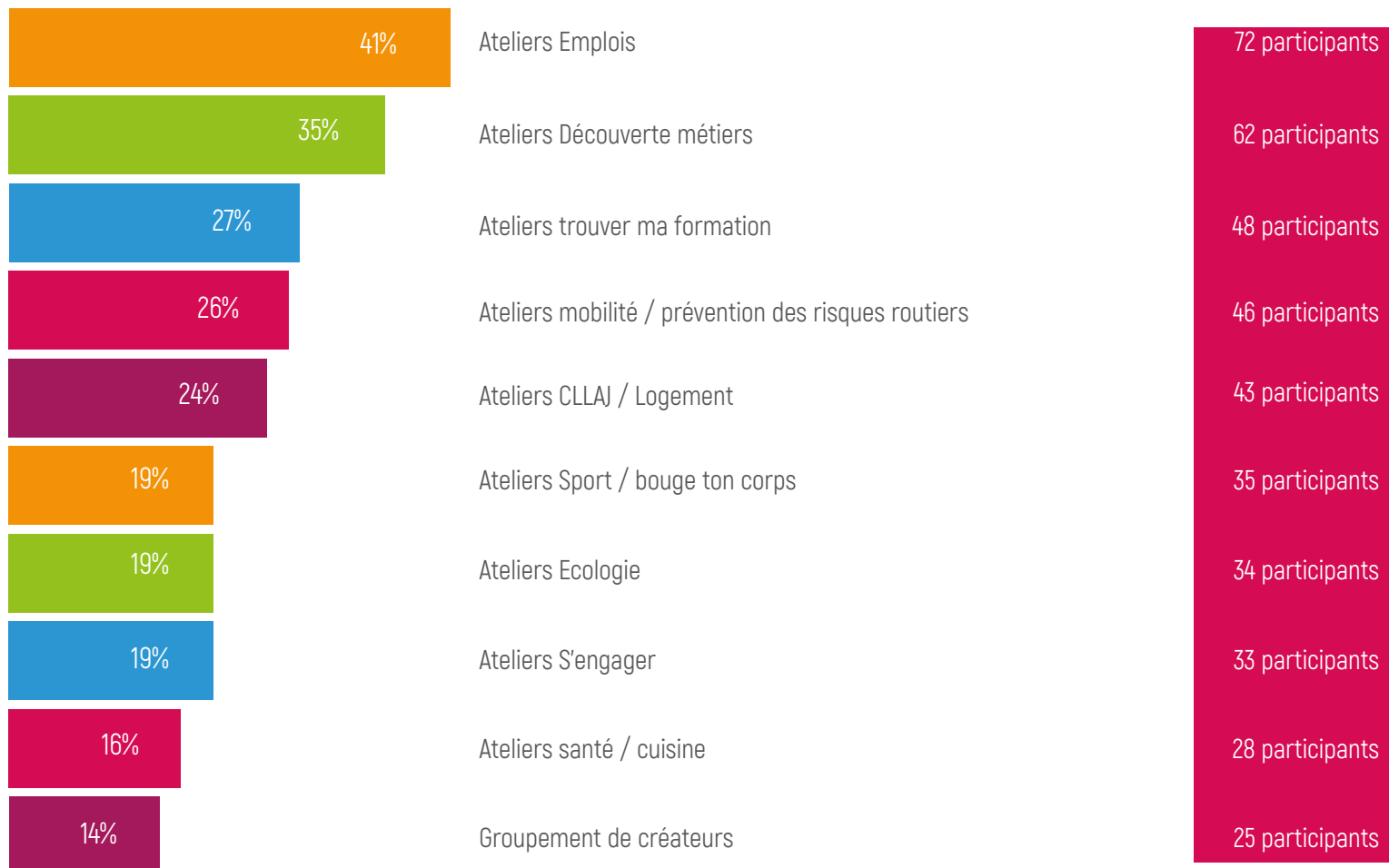


1 - Les professionnel.le.s de la Mission Locale sont de bon conseil de manière générale, ils / elles prennent en compte ma situation.

2 - Je préfère les entretiens individuels aux ateliers collectifs

3 - Les professionnel.le.s de la Mission Locale sont de bon conseil, mais ils / elles ne prennent pas suffisamment en compte ma situation personnelle.

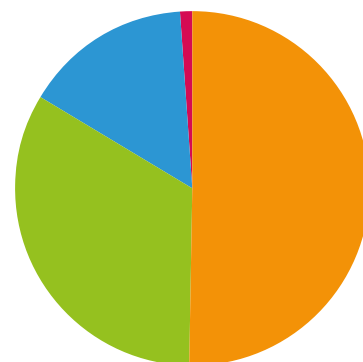
POURCENTAGE DE JEUNES QUI ONT PARTICIPÉ AUX ATELIERS DE LA MISSION LOCALE



PARTICIPATION PAR TYPE D'ATELIER

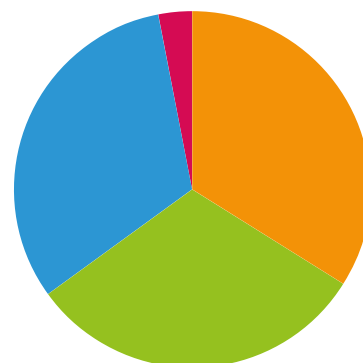
ATELIERS EMPLOIS - 41%

Les ateliers m'ont aidé à avancer dans mes démarches	36	50%
Les ateliers ne m'ont pas vraiment permis d'avancer mais j'ai appris des choses qui me serviront	24	33%
Je n'ai pas appris grand-chose mais j'ai passé un bon moment	11	15%
Je me suis ennuyé.e	1	1%



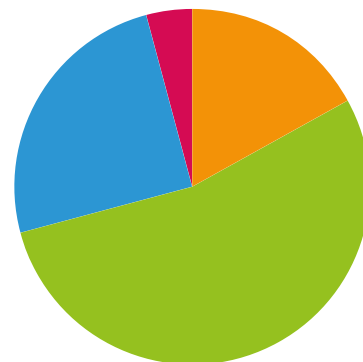
ATELIERS DÉCOUVERTE - 35%

Les ateliers m'ont permis de définir les contours de mon projet	21	34%
Les ateliers m'ont permis de clarifier mon projet	19	31%
Je n'ai pas beaucoup avancé mais j'ai passé un bon moment	20	32%
Je me suis ennuyé.e	2	3%



ATELIERS TROUVER MA FORMATION - 27%

Les ateliers m'ont permis de trouver une formation	8	17%
Les ateliers m'ont permis de découvrir les offres de formations	26	54%
Je n'ai avancé mais j'ai appris des choses	12	25%
Je me suis ennuyé.e	2	4%



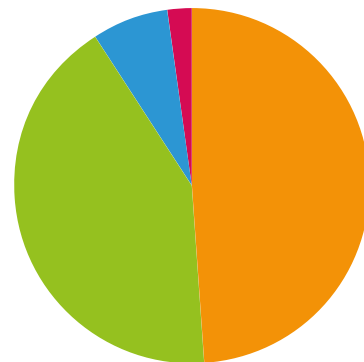
ATELIERS MOBILITÉ / PRÉVENTION DES RISQUES ROUTIERS - 26%

Les ateliers m'ont permis de devenir plus mobile	5	11%
Les ateliers m'ont permis de mieux identifier les ressources du territoire	12	26%
Les ateliers ne m'ont pas apporté grand-chose mais j'ai passé un bon moment	12	25%
Je me suis ennuyé.e	2	4%
Les ateliers m'ont permis de prendre conscience des dangers de la route	17	37%



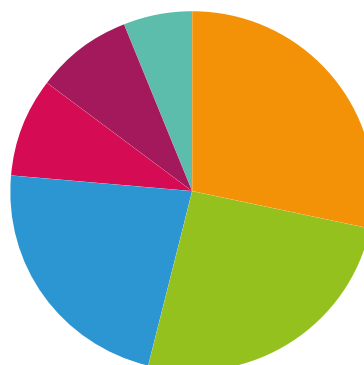
ATELIERS CLLAJ / LOGEMENT - 24%

Les ateliers m'ont aidé à avancer dans mes recherches de logement	21	49%
Les ateliers ne m'ont pas vraiment permis d'avancer mais j'ai appris des choses qui me serviront	18	42%
Je n'ai pas appris grand-chose mais j'ai passé un bon moment	3	7%
Je me suis ennuyé.e	1	2%



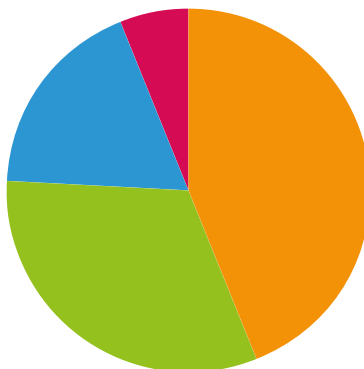
ATELIERS SPORT / BOUGE TON CORPS - 19%

Les ateliers m'ont permis de redécouvrir une activité physique	10	29%
Les ateliers m'ont permis de pratiquer une activité en groupe/ en équipe	12	26%
Les ateliers m'ont permis de me rebooster	8	23%
Les ateliers m'ont permis de pratiquer régulièrement une activité sportive	3	9%
Je me suis ennuyé.e	3	9%
C'était difficile	2	6%



ATELIERS ÉCOLOGIE - 19%

Les ateliers m'ont permis de prendre conscience de l'importance des enjeux environnementaux	15	44%
Les ateliers m'ont permis de prendre conscience de l'importance des gestes écoci-toyens (tri, fabrication de produits ménagers ...)	11	32%
Les ateliers ne m'ont pas apporté grand-chose mais j'ai passé un bon moment	6	18%
Je me suis ennuyé.e	2	6%



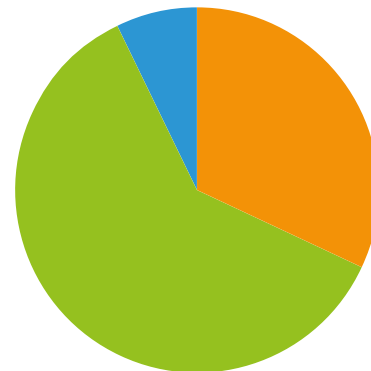
ATELIERS S'ENGAGER - 19%

Les ateliers m'ont permis de m'engager bénévolement	6	18%
Les ateliers m'ont permis de trouver une mission de service civique	10	30%
Les ateliers m'ont permis de découvrir l'engagement citoyen	7	21%
Je me suis ennuyé.e	1	3%
Les ateliers ne m'ont pas apporté grand-chose mais j'ai passé un bon moment	9	27%



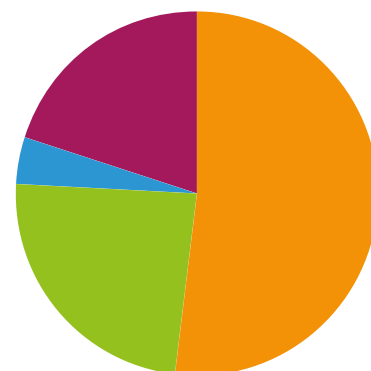
ATELIERS SANTÉ / CUISINE - 16%

Les ateliers m'ont permis de mieux m'occuper de ma santé	9	32%
Les ateliers m'ont permis d'apprendre des choses mais je ne les ai pas encore mise en pratique	17	61%
Je n'ai pas appris grand-chose mais j'ai passé un bon moment	2	7%
Je me suis ennuyé.e	0	0%



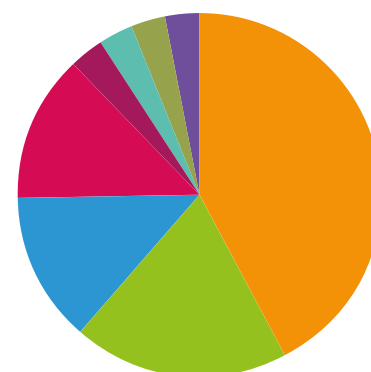
ATELIERS GROUPEMENT DE CRÉATEURS - 14%

Les ateliers m'ont permis d'affiner mon projet de création	13	52%
Les ateliers m'ont permis de concrétiser mon projet de création	6	24%
Les ateliers m'ont permis de trouver une formation ou un emploi	1	4%
Je me suis ennuyé.e	0	0%
Je n'ai pas avancé mais j'ai appris des choses	5	20%



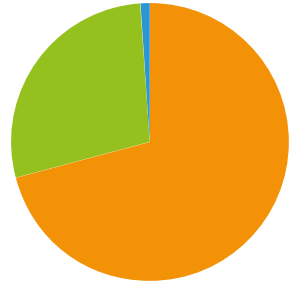
LES RETOURS D'EXPÉRIENCE SUR LA PARTICIPATION AUX PROJETS COLLECTIFS DE LA MISSION LOCALE

J'ai appris des choses.	13	42%
J'ai aimé réfléchir et travailler en groupe.	6	19%
J'ai aimé créer.	4	13%
Je me suis amusé.e.	4	13%
Je me suis senti.e utile.	1	3%
Le projet ne m'a pas apporté grand-chose mais j'ai passé un bon moment.	1	3%
Je me suis ennuyé.e.	1	3%
J'ai pu m'exprimer.	1	3%

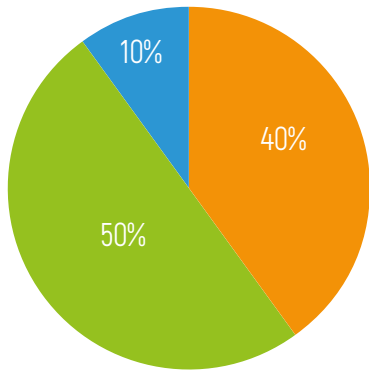


ACCESSIBILITÉ DE LA MISSION LOCALE

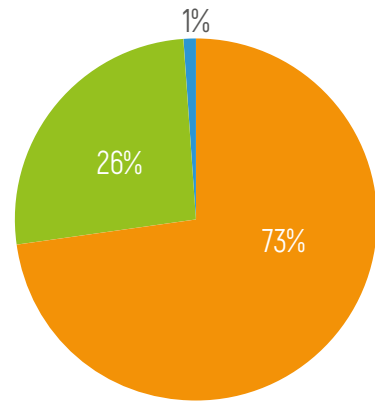
La Mission Locale est facilement accessible	125	71%
La Mission Locale est facilement accessible à condition d'avoir un véhicule ou de se faire accompagner par quelqu'un de véhiculé	49	28%
La Mission Locale est difficilement accessible	2	1%



Réponses des répondants de la CC Campagne de Caux



Réponses des répondants de l'Agglo. Caux Vallée de Seine



LES ATTENTES VIS-À-VIS DE LA MISSION LOCALE

Qu'elle m'aide à définir mon projet professionnel	57	32%
Qu'elle me permette de trouver un emploi	47	27%
Pas grand-chose	16	9%
Qu'elle m'aide à me sentir mieux	13	7%
Autres *	11	6%
Qu'elle me permette de trouver un contrat d'apprentissage	10	6%
Qu'elle m'aide à résoudre mes problèmes financiers	9	5%
Qu'elle me permette d'entrer en formation	9	5%
Trouver des stages en entreprise plus facilement	4	2%



Les Réponses « Autres » :

- « Me fournisse une convention de stage »
- « Trouver un logement »
- « Trouver un logement »
- « L'argent »
- « Qu'elle m'aide à finaliser mon projet »

CE QUE LA MISSION LOCALE M'A APPORTÉ

M'a permis de mieux comprendre mes difficultés et de trouver des solutions	34	19%
A facilité ma recherche d'emploi	29	16%
M'a permis d'accéder à un revenu, de bénéficier d'aides financières	24	14%
M'a permis de me sentir mieux	17	10%
M'a permis de définir un projet professionnel	15	9%
A facilité mes démarches (accès ou maintien) liées au logement	14	8%
A facilité ma reprise de formation	12	7%
A facilité ma recherche de contrat d'apprentissage	11	6%
Ne m'a pas beaucoup aidé	8	5%
Autres	5	3%
A facilité la création de mon entreprise / mon activité	4	2%
A facilité l'obtention de permis de conduire	3	2%



Les Réponses « Autres » :

- « M'as permis à mieux fixer mes objectifs »
- « M'a permis de trouver un service civique »

LES OFFRES DE SERVICES FUTURES DE LA MISSION LOCALE

Interrogés sur les offres de services futures de la Mission Locale, les répondants ont identifié les propositions suivantes

Autres	2.23
La Mission Locale ne devrait rien changer, elle répond déjà très bien aux besoins des jeunes du territoire	2.32
La Mission Locale devrait davantage se faire connaître des jeunes	2.32
La Mission Locale devrait proposer plus de permanences de proximité	2.83
La Mission Locale devrait nous proposer davantage d'informations sur les formations	3.19
La Mission Locale devrait davantage faciliter l'accès au permis de conduire	3.2
La Mission Locale devrait mieux nous accompagner dans nos recherches d'emploi	3.23
La Mission Locale devrait nous mettre davantage en relation avec les entreprises	3.32
La Mission Locale devrait proposer davantage de solutions concrètes de logement pour les jeunes	3.63
La Mission Locale devrait nous permettre de davantage partir à l'étranger	4.05

Les Réponses « Autres » :

- « La mission locale devrait plus parler des éventuels problèmes avec le RSA et l'allocation CEJ »
- « Elle devrait aider pour les formations pour être financé »
- « D'avoir plus de mission locale dans les alentours »
- « Projet pro »
- « Faire bénéficier de certaine aide »
- « Pôle emploi »
- « Devrait proposer plus d'activité »
- « Mettre plus d'atelier collectif pour ceux qui touchent l'allocation adulte handicapés mais pas avec les autres »
- « Je changeais tout le temps de conseillère mission locale »
- « Atelier de confiance en soit, de théâtre, pour être à l'aise dans le monde pro »
- « Les aides dans la vie de tous les jours »

QUESTIONS : QUELLES SONT LES AUTRES STRUCTURES PAR LESQUELLES VOUS AVEZ ÉTÉ ACCOMPAGNÉS ?

Recherche d'emploi / formation	56	31%
Soins et / ou santé	22	12%
Recherche de logement	18	10%
Service civique	16	9%
Aides financières	15	8%
Citoyenneté	12	6%



SYNTHÈSE DES ENSEIGNEMENTS DE L'ENQUÊTE JEUNES

Les défis prioritaires auxquels les jeunes cherchent à répondre sont centrés sur l'emploi, la formation et la mobilité.

- Des jeunes qui veulent prioritairement accéder à un emploi et au permis de conduire (pour faciliter leur insertion), puis à une formation
- Des jeunes peinent à accéder à leur premier emploi et une logique d'entrepreneuriat vue comme la meilleure solution pour gagner sa vie, qui peut être lue selon à l'aune de cette difficulté, l'entrepreneuriat devenant une solution de repli

Des défis vis-à-vis desquels ils opposent leur bonne volonté et leur débrouillardise, mais en étant freinés par leur manque de formation ou de mobilité

- Leurs principaux atouts sont la motivation et leur force de travail, leur débrouillardise
- Leurs principaux handicaps : sont le manque de formation adéquat, la mobilité, les moyens financiers (pour se déplacer, se loger), et leur manque d'un projet professionnel clair autour duquel ils se mobiliseraient.

Les attentes a priori vis-à-vis de la mission locale

Des attentes centrées vers l'accès à l'emploi ou à la formation : tournées vers l'emploi et le projet professionnel en priorité (58% des répondants) auxquelles ont peu ajouter l'accès à un contrat d'apprentissage (6%) ou à une formation (5%)

Leur contact avec la mission locale :

Une mission locale que l'on connaît d'avantage par le cercle de proches que par les acteurs institutionnels

- Parents
- Amis
- d'autres jeunes...
- Beaucoup plus rarement par les prescripteurs institutionnels ou par des actions d'aller vers de la mission locale elle même

La fréquence de leurs contacts avec des professionnels de la mission locale

- 4 sur 10 ont un contact au moins une fois tous les 15 jours
- 7 sur 10, au moins une fois par mois...

Nota bene : Ceux qui la fréquentent le moins se déplacent plutôt en voiture personnelle et sont en moyenne moins qualifiés que les jeunes qui sont en contact plus fréquent avec des professionnels de la mission locale...L'enclavement constitue manifestement un frein à la fréquentation de la mission locale. Des réponses en la matière sont attendues (cf. supra les souhaits des jeunes vis-à-vis de la mission locale)

Une accessibilité jugée bonne sur un territoire dont une partie est enclavée et peu desservie en transports en communs...

- 71% répondent qu'elle est facilement accessible
- Pour 30% des jeunes, la mission locale reste facilement accessible à condition d'être véhiculé,
- 1% seulement la jugeant difficilement accessible.

Un regard porté par les jeunes qui traduit l'utilité de la mission locale à leurs yeux et une demande d'individualisation encore accrue

Le regard porté sur l'offre générale :

- Les professionnel.le.s de la Mission Locale sont, avant tout, jugés comme étant de bon conseil de manière générale, et comme prenant en compte la situation individuelle des jeunes.
- La principale limite mise en avant concerne pour certains le manque d'individualisation du suivi
- Dans la lignée de la remarque précédente, une préférence est affirmée pour des entretiens individuels vis-à-vis d'entretiens collectifs...

Les ateliers

- Les thématiques emploi / découverte des métiers / formation sont celles qui rassemblent le plus de participants (près de la moitié des réponses)
- Viennent ensuite les ateliers mobilité et risques routiers qui représentent (1/3 du total)
- Les ateliers sont très majoritairement jugés utiles, qu'il s'agisse d'emploi (plus de 80%), de formation, d'accès au logement, à la mobilité. Quelques réserves sont émises sur les ateliers relatifs à l'engagement des jeunes (30% d'avis mitigés) et dans une moindre mesure sur la découverte des métiers (25% de répondants n'ayant pas répondu directement à leurs attentes).

Les projets collectifs de la mission locale sont très favorablement jugés, permettant aux jeunes d'apprendre des choses, de travailler en groupe, de créer et de s'amuser...

-> On note de ce point de vue que la demande croissante d'individualisation ne devra pas trop se faire aux dépens de temps collectifs dont les valeurs ajoutées sont spécifiques (développement de la capacité à travailler en groupe, remobilisation, nouvelles formes pédagogiques)

CONCLUSIONS

Une mission locale qui apporte des réponses concrètes aux jeunes répondants :

- Une ML qui est une véritable ressource pour la recherche d'emploi, la définition du projet professionnel, la recherche d'un contrat d'apprentissage (38%)
- Une ML qui permet de trouver des solutions aux problèmes des jeunes de façon individualisée (19%)
- Une ML qui permet d'avoir accès à des aides financières pour se déplacer, se loger... (9%)
- Une ML qui facilite l'accès au logement (8%)

La Mission locale est essentiellement perçue au travers des réponses qu'elle apporte aux besoins essentiels des jeunes et constitue à ce titre un acteur incontournable pour les jeunes du territoire.

Quels souhaits pour la suite ?

Le premier souhait des jeunes est que la Mission locale perdure dans son fonctionnement et son offre actuelle.

Parmi les pistes d'évolution recensées figurent :

- Le fait que celle-ci soit mieux connue et qu'elle puisse d'avantage se rapprocher des jeunes par des permanences de proximité
- Le souhait que celle-ci puisse encore d'avantage travailler sur les questions d'accès à l'emploi et de relation aux entreprises, et de connaissance de l'offre de formation...

De façon transversale, la question de l'accès à l'emploi, de ce qu'il représente (l'accès à un revenu) constitue les points cruciaux pour les jeunes, et le logement, la mobilité sont largement rattachés à cette finalité (la mobilité, l'information sur l'offre de formation, dans une moindre mesure, le logement) constituent des moyens d'insertion professionnelle.

LES ENTRETIENS RÉALISÉS

Des entretiens d'une heure en présentiel le 22/11/2023 et en distanciel entre le 21/11/2023 et le 5/12/2023

NOM - PRÉNOM	STRUCTURE	LIEN AVEC LA ML
HENRY Catherine	Pôle Emploi Lillebonne	Partenaire
GUILLARD William	Clips Ressources	Partenaire
CELESTIN Rodolphe	Service Habitat Caux Seine Agglomération	CA
FAVINI Letizia	Aide Sociale à L'enfance	Partenaire
Damien RESTOUX	Maison des Compétences de Lillebonne	CA
VIGUIE Frédéric	Entreprise Didactic	CA
BEAUCHEMIN Claudine	Direction des services pénitentiaires, ministère de la Justice	CA
GUELIN Isabelle	Mairie de Bénarville - Communauté de Commune Campagne de Caux	CA
DEREEPER Nadine	Leader Interim	Partenaire
DESCHAMPS Christine	Mairie de Lillebonne	Vice-présidence
CENIER Fabienne	CIO	CA
BOULANGER Jonathan	UIMM	Partenaire
MAURIN Jean-Louis	Bénévole	Bureau CA

SYNTHÈSE ET ANALYSE DES VISIONS RÉCOLTÉES EN ENTRETIENS AU SUJET DE L'ACTION DE LA MISSION LOCALE

Une Mission Locale saluée pour son dynamisme et la qualité de ses accompagnements, qui souhaite aujourd'hui aller plus loin face aux besoins importants du territoire et trouver des moyens de travailler plus efficacement en relais de ses partenaires

Une Mission Locale qui déploie beaucoup d'efforts dans la mise en place d'actions pour les jeunes. Cette action est visible et reconnue par les partenaires et par les jeunes. Une implication des conseillers qui est largement saluée.

Néanmoins, les besoins des jeunes sur le territoire sont tels qu'il s'avère essentiel de pouvoir proposer des accompagnements plus efficaces, toucher davantage de jeunes et travailler de concert avec l'ensemble des parties prenantes.

Le Conseil d'Administration de la Mission Locale constitue l'organe de gouvernance de la structure et doit, en ce sens, se saisir de son rôle moteur. Fort de sa diversité d'acteurs et de ses nouveaux membres, le CA est une force qui doit être réveillée. En amont, les élus doivent être les relais dans les communes, informer et identifier les jeunes. En aval, les entreprises doivent accueillir des jeunes, leur faire découvrir des métiers et leur apprendre des clés pour leur employabilité.

Pour cela, la Mission Locale doit pouvoir mieux sensibiliser et outiller les membres de son CA (ex. : support de communication) et développer de nouvelles formules de parrainages auprès des entreprises

SYNTHÈSE ET ANALYSE DES VISIONS RÉCOLTÉES EN ENTRETIENS AU SUJET DE L'ACTION DE LA MISSION LOCALE

FORCES

FAIBLESSES

Interne

- Action de la ML globalement **reconnue et saluée**
- **Organisation en antennes** territoriales permettant de couvrir le territoire
- Un **CA diversifié** comptant des élus, des entreprises, des structures partenaires, des bénévoles
- **Actions diversifiées**, renouvelées et innovantes
- Un **réseau actif de parrains**

Externe

- Organisation **d'actions communes** avec des structures partenaires (Pôle emploi ...) et participations réciproques
- **Positionnement au sein de la Maison Des Compétences** permettant des actions communes et une visibilité des actions auprès des publics de la MDC (synergies avec l'Espace Public Numérique notamment)

Externe

- **Manque d'échange régulier avec les acteurs du territoire**
- **Faible interconnaissance** (à tous les niv) des acteurs du champ de l'insertion par l'emploi et de l'accompagnement social (périmètres de chacun peu ou pas formalisés)
- **Ruptures de parcours** des jeunes entre les dispositifs ou doublons
- **Public cible en grande difficulté sociale** et difficile à mobiliser sur un territoire rural où **la mobilité est un frein majeur** à toute action de mobilisation (offre de transport très faible)
- **Inadéquation du parc immobilier et faiblesse de l'offre** (notamment en hébergement d'urgence) pour les publics adressés

Interne

- **Connaissance des besoins du territoire** et des jeunes en difficultés dans les villages par les élus présents au CA
- Arrivée de **nouveaux membres du CA**, volontaires pour développer des actions de parrainage de jeunes
- **Processus de labellisation** de la ML : un gage de qualité d'accompagnement des publics et levier de sécurisation budgétaire

Interne

- **Membres du CA** réunis et informés quasi -exclusive-ment via des instances de CA animées de manière descendante (**un risque d'éloignement et désintérêt**)
- Réseau de parrains principalement constitué de retraités

Externe

- **Créations d'emplois** prévus sur le territoire (env 1000 emplois directs)
- **Offres d'accompagnement plurielles** sur le territoire et actions récurrentes ciblées (ex : sem thématique) mises en place par des acteurs partenaires
- **Des interrogations sur les jeunes dans le giron de la justice** dont des profils incarcérés au Havre (quel retour sur le territoire ?), jeunes isolés dans les villages, décrocheurs scolaires, jeunes avec addictions (contexte de désert médical) : quid des orientations, retours sur le territoire ?

Externe

- **Incertitude liée à la mise en application de la réforme France Travail**, portant à la fois sur une potentielle évolution de positionnement au sein de l'écosystème que sur le périmètre de mission
- **Faible visibilité sur les dotations budgétaires**
- Un accompagnement qui **pourrait demain se concentrer sur l'employabilité au détriment de l'accompagnement social**

OPPORTUNITÉS

MENACES

ENJEUX ET PISTES DE RÉFLEXION RETIRÉS POUR LES PROJETS ASSOCIATIFS ET STRATÉGIQUES.

Mobilisation des membres du Conseil d'Administration

- Créer des groupes de travail thématiques, permettant de capitaliser sur les connaissances et spécialités de chacun
- Porter une attention particulière à la sensibilisation des élus aux actions menées par la Mission Locale dans un but de relais sur leurs communes. Un moyen de renforcer l'identification et l'orientation de jeunes en difficulté.

Développement et animation du réseau d'entreprises partenaires

- Poursuivre l'intégration de quelques entreprises au CA
- Développer des formules clé-en-main pour les entreprises, comme première base de réflexion pour accueillir des jeunes
- Faciliter l'organisation de visites d'entreprises, en petits groupes (pas plus de 10 jeunes) et réfléchir à des modalités de personnalisation de ces visites pour les rendre plus percutantes

Renouvellement du réseau de parrains et marraines

- En s'appuyant sur les entreprises partenaires, mener une campagne de recrutement de parrains
- Qualifier les parrainages possibles en prenant plus systématiquement en compte :
 - > Les débouchés d'emplois sur le territoire (mise en cohérence de l'offre du territoire et aspirations du jeune)
 - > Les possibilités de covoiturage (solution pour le jeune pour venir à l'entreprise)

Notoriété de la Mission locale auprès des jeunes et de l'écosystème de partenaires

- Réfléchir à des actions de communication ciblées
- Formaliser de manière succincte une plaquette de présentation de la Mission Locale à destination des partenaires du territoire (informations personnalisées et reprenant les points clés du partenariat)

Personnalisation des accompagnements, face à des besoins spécifiques de certaines catégories de jeunes

- Réfléchir à des formules d'accompagnements (adaptables / personnalisables) suivant des profils types à déterminer en amont comme des publics cibles prioritaires de la Mission Locale



BRÉAUTÉ

La Chaumière
Rte de la Gare - 76110 BRÉAUTÉ
02 35 29 76 07 / 02 35 38 19 89

GODERVILLE

France Services
2 rue du bel air - 76110 GODERVILLE
02 35 29 76 07 / 02 35 38 19 89

TERRES DE CAUX

France Services
44 rue Amiot - 76640 TERRES DE CAUX
02 35 56 21 00 / 02 35 38 19 89

LILLEBONNE / SIEGE

Maison des Compétences
2 rue du Manoir - 76170 LILLEBONNE
02 35 38 19 89

RIVES EN SEINE

France Services
1Espace J.B Denoville - 5 rue de la Gertrude
76490 RIVES EN SEINE
02 32 70 43 80 / 02 35 38 19 89

BOLBEC

Esplanade
Route de Mirville - 76210 BOLBEC
02 35 39 45 80 / 02 35 38 19 89

PORT JÉRÔME SUR SEINE

Arpège
14 rue Émile Zola - 76330 PORT JÉRÔME SUR SEINE
02 32 84 12 50 / 02 35 38 19 89

ARELAUNE EN SEINE

Mairie
Rue de la Libératrion - La Mailleraye sur Seine
76940 ARELAUNE EN SEINE
02 32 70 43 80 / 02 35 38 19 89

