

2023



RAPPORT D'ACTIVITÉ

Mission Locale
Pays de Caux
Vallée de Seine

Instant-T

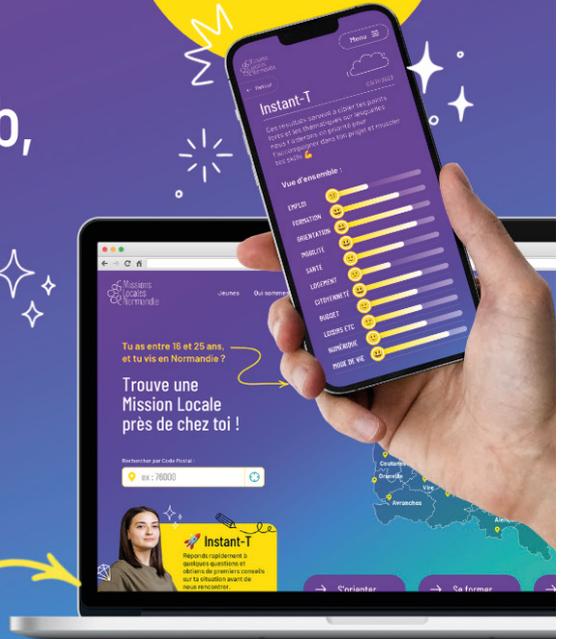
Un quiz rapide
et ludique pour aider des
jeunes à préparer leur
rendez-vous et formuler
leur besoin.

Coup de jeune :

Nouveau site web,
nouveaux outils

Découvrez notre
nouveau site web !

www.ml-lillebonnecauxseine.fr



MARIE FRANÇOISE LOISON

Présidente de la Mission Locale du Pays de Caux Vallée de Seine



L'année 2023 a vu une augmentation de plus de 10% des jeunes accompagnés et une légère amélioration de 3% concernant les jeunes entrés en situation professionnelle.

Cette année s'est terminée par une belle réalisation de nos objectifs pour le Contrat d'Engagement Jeune (CEJ) (528 jeunes). Comme d'habitude, l'équipe de la Mission Locale s'est adaptée au changement en étant force de propositions pour la mise en place de nombreux ateliers qui obligent continuellement à réadapter les pratiques. La structure a continué à démontrer son dynamisme en développant de nombreux projets dans différents domaines.

Pour n'en citer que quelques-uns :

- Action un jeune, un métier
- Projet culturel Apollon et Moi
- Semaine de la santé bien dans sa tête
- Semaine de la mobilité douce
- Réédition du projet ma première trousse avec le Sénégal
- Développement de l'offre de logements
- Développement de projets vidéo avec les jeunes...

L'ouverture de la boutique des créateurs sur Port Jérôme sur Seine en fin d'année a permis à plusieurs créateurs de tester leurs produits et leurs aptitudes au commerce. C'est aussi une reconnaissance du professionnalisme de notre structure en lien avec le secteur économique.

La participation de la Mission Locale aux actions du territoire dans le cadre de la création de la cellule Emploi Formation pour les futurs recrutements des entreprises qui s'implantent nous permet d'être associée aux projets locaux et de trouver notre place pour la montée en compétence du public jeune.

L'amélioration des conditions de travail s'est poursuivie sur les antennes (peintures et changement de mobilier) et nous sommes vigilants pour celles qui sont encore à terminer.

La dynamique impulsée par les 40 ans se poursuit et c'est avec beaucoup d'énergie que l'ensemble du personnel se mobilise dans la démarche de labellisation. Celle-ci a démarré fin 2023 au travers de l'enquête jeunes et des interviews de partenaires qui alimentent le diagnostic territorial et fera l'objet de nombreuses réunions en 2024.

Ce travail aboutira à la rédaction de nos projets associatif et stratégique pour les 5 années à venir. La réflexion partagée salariés, administrateurs et partenaires enrichira les différents projets.

2024 sera également la mise en place de la loi plein emploi. Les Missions Locales devront trouver leur place dans les nouvelles organisations locales et régionales au côté de France Travail et CAP Emploi en faisant valoir leurs connaissances et l'expertise du public jeunes qu'elles accompagnent depuis les années 80.

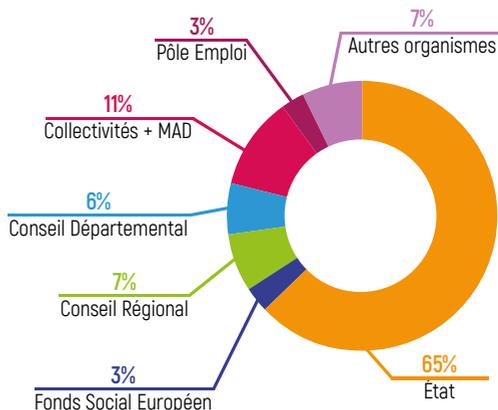
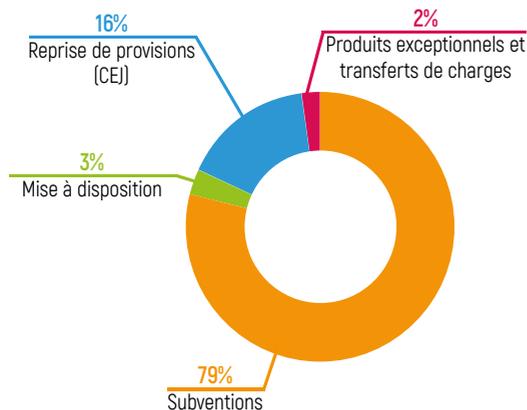
Enfin, je vais malheureusement terminer par une note très triste : ce début 2024 a été endeuillé par le décès de notre ancien président Dominique ANNETTA, resté au bureau depuis son départ. Il était attaché à notre Mission Locale. Nous avons eu la chance de le voir à Noël, car dès qu'il revenait sur notre territoire, il n'oubliait jamais de nous rendre visite. Merci à toi Dominique pour ton investissement sans faille depuis tant d'années !

Je terminerai en remerciant l'équipe de la Mission Locale et sa directrice Julie GILBERT D'HALLUIN pour le travail accompli, les administrateurs présents à mes côtés et les nombreux financeurs qui nous soutiennent.

COMPTE DE RÉSULTAT 2023

LES PRODUITS : **2 917 915€**

Total des produits 2023



LES SUBVENTIONS D'EXPLOITATION :

2 414 293€

Total des subventions 2023

RÉPARTITION DES FINANCEMENTS

L'ETAT	1 580 203 €
Activité principale	452 593 €
Contrat d'Engagement Jeune	943 450 €
Obligation de formation	29 931 €
Fonds Social Européen	66 948 €
Parrainage	25 925 €
Etat FIT - Résidences Autonomie	6 000 €
Projet Prévention de la délinquance	9 716 €
CEJ - Jeunes en rupture	45 640 €

LE CONSEIL REGIONAL	182 112 €
Activité principale	145 273 €
Validation des Acquis de l'Expérience	36 839 €

LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL	148 455 €
Activité principale	27 488 €
Prévention des risques routiers	11 000 €
PST Jobs saisonniers	8 750 €
Accompagnement Social Jeunes (Logement)	56 100 €
ASSL	19 635 €
Sortir avec Toit	18 720 €
FAJ Gestion	6 762 €

LES COLLECTIVITÉS LOCALES ET EPCI	256 663 €
Caux Seine Agglo	132 000 €
Campagne de Caux	25 190 €
Communes	480 €
Mises à disposition de locaux et de personnel	98 993 €

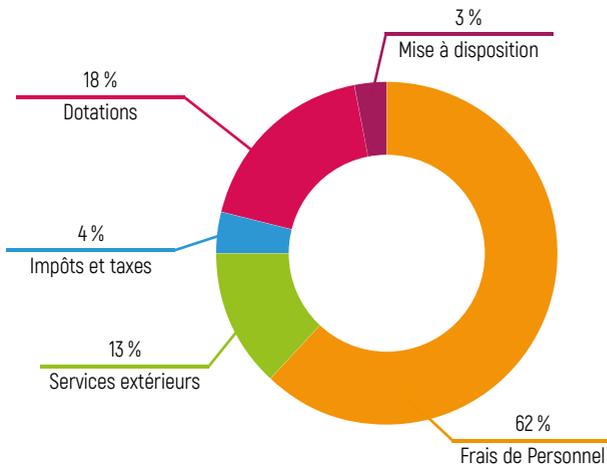
PÔLE EMPLOI	78 002 €
Sous-traitance	78 002 €

LES AUTRES ORGANISMES	168 858 €
CAF - Résidences Autonomie	15 000 €
Action Logement	9 500 €
MSA - Logement	3 500 €
Loyers logement ALT	26 706 €
ASP CAE CUI + Apprentissage	20 908 €
ASP Service civique	56 480 €
Partenaires Service Civique	1 790 €
Groupeement des Créateurs	25 974 €
ARML / ARS Santé Jeunes CEJ	9 000 €

LES CHARGES D'EXPLOITATION :

2 820 957€

Total des charges 2023



Les frais de personnel représentent 61,57 % du total des charges.

Si on y ajoute les frais indirects de fonctionnement :

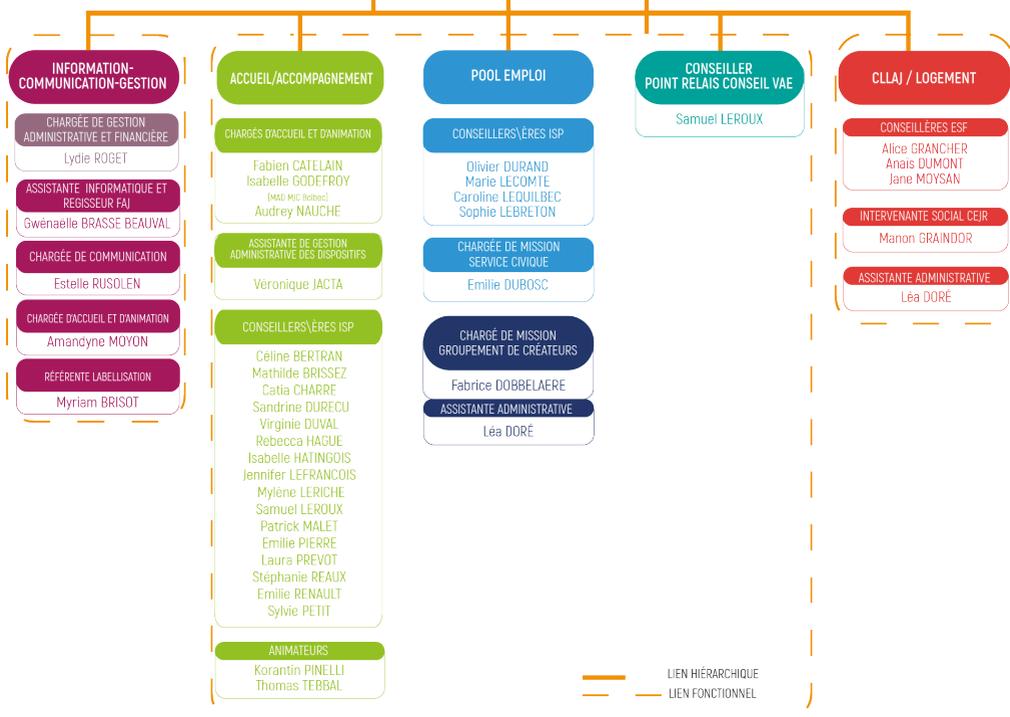
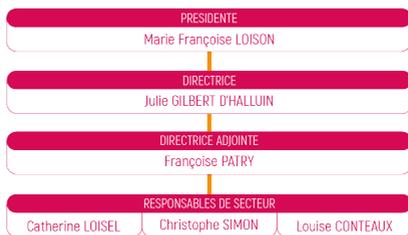
Frais de personnel	1 736 776 €
Personnel intermédiaire	20 944 €
Impôts et taxes	128 220 €
Déplacements + contrat Auto-mission	18 052 €

Cela représente **67,49 %** du total des charges

PARTENAIRES ET FINANCEURS



ORGANIGRAMME



EFFECTIF

En 2023, l'effectif moyen est de 36,34 Equivalent Temps Plein (ETP) et de 0,75 ETP de personnes mises à disposition :

Au 31 décembre 2023

39 SALARIÉS

30 CDI

29,04 ETP

9 CDD

8,37 ETP

DONT

2,57 ETP

Parcours Emploi Compétences

Et **2** personnes mises à disposition

0,25 ETP

Arpège - Port Jérôme S/Seine

0,50 ETP

MJC J. Prével - Bolbec

3

jeunes

en Mission de Service Civique

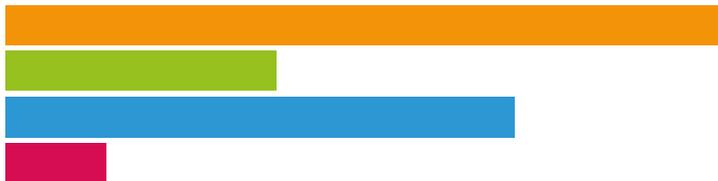
RÉPARTITION PAR NIVEAU

VI à V non validé **827** jeunes

V validé **312** jeunes

IV validé **587** jeunes

III et plus **116** jeunes



DÉFINITION DES NIVEAUX DE NOTRE LOGICIEL NATIONAL I MILO

Un «niveau» peut avoir une valeur de niveau I jusqu'au niveau VI.

Il peut être «scolaire» ou «validé»

- Niveau validé : dernière certification obtenue (la plus élevée)

- Niveau scolaire : plus haut niveau de certification obtenue, sinon le plus haut niveau de classe atteinte (le niveau scolaire peut être supérieur au niveau validé)

PRÉCISIONS :

- Niveau I : diplôme de niveau égal et supérieur à bac+4 ou 5 : master, doctorat, diplôme de grande école...

- Niveau II : Diplôme de niveau bac+3 ou 4 : licence, maîtrise ou équivalent.

- Niveau III : diplôme de niveau bac+2 : DUT, BTS, écoles des formations sanitaires ou sociales...

- Niveau IV : Terminale réalisée, Bac général, technologique ou professionnel, BP, BT ou équivalent ; ou bien abandon des études supérieures sans diplôme.

- Niveau V : CAP ou BEP ou bien sorti de 2nd cycle général et technologique avant l'année de terminale.

- Niveau VI et V bis : sorti en cours de 1^{er} cycle de l'enseignement secondaire (de la 6^{ème} à la 3^{ème}), ou bien abandon en cours de CAP ou BEP avant l'année terminale.

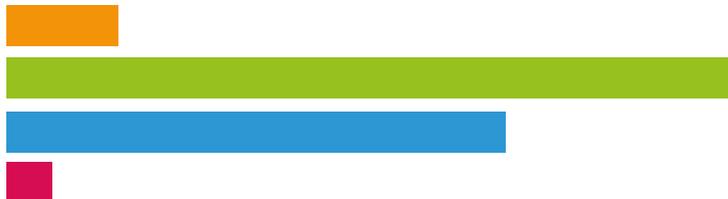
RÉPARTITION PAR ÂGE

16/17 ans **149** jeunes

18/21 ans **967** jeunes

22/25 ans **665** jeunes

26 ans et plus **61** jeunes



RÉPARTITION PAR GENRE

53,1%

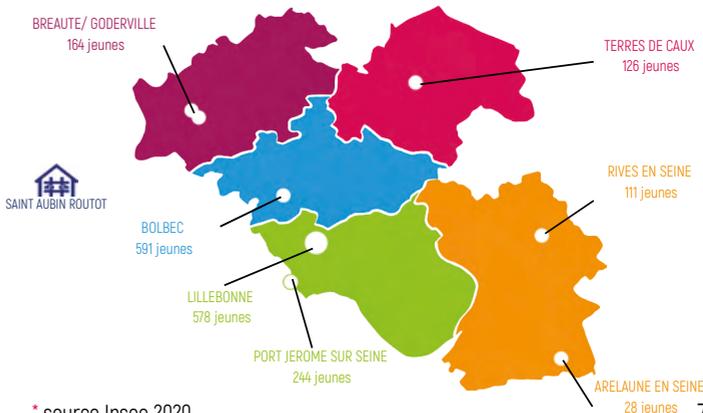
979 femmes

46,9%

863 hommes

CARTE DU TERRITOIRE

72 communes, 92 927 habitants*

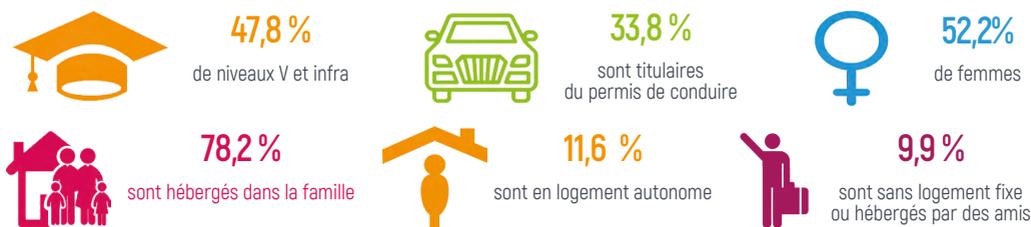


* source Insee 2020

ORIGINE DE LA VENUE



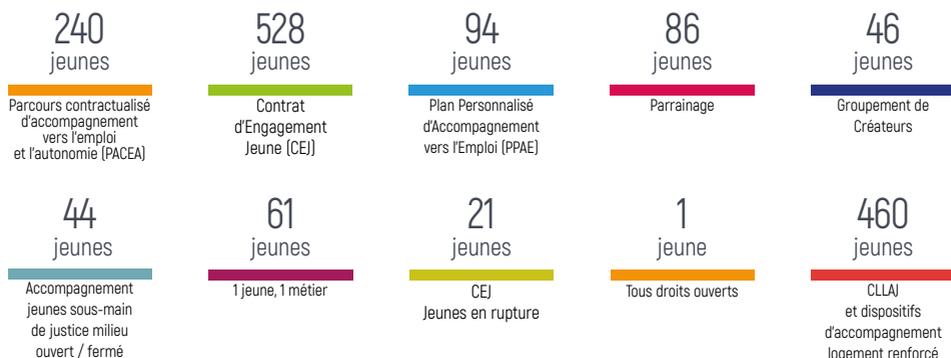
EN RÉSUMÉ ...



[SOURCE : I MILO]

ACTIVITÉ DE LA MISSION LOCALE

PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ



NATURE DE L'ACCOMPAGNEMENT 131 086 ÉVÉNEMENTS POUR 5 504 JEUNES *

NATURE DES ÉVÉNEMENTS	NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS	NOMBRE DE JEUNES
Entretiens individuels	16 723 ↗	1813 ↗
Ateliers collectifs	8 524 ↘	856 ↗
Informations collectives	87 ↘	60 ↘
Entretiens partenaires et médiation	760 ↗	299 ↗
Autres contacts (SMS, mails, tel, courriers, visites)	73 250 ↗	5 073 ↗
Administratif	31 742 ↗	4 647 ↗

SITUATIONS DES JEUNES DÉMARRÉES DANS L'ANNÉE

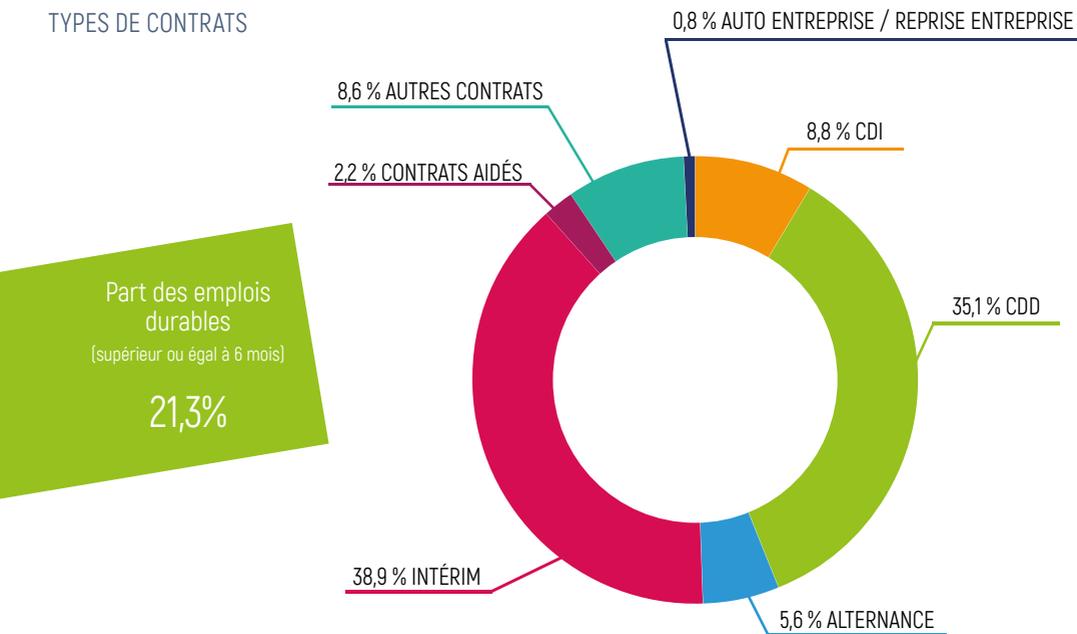
1236

jeunes ont démarré une situation professionnelle dans l'année 2023

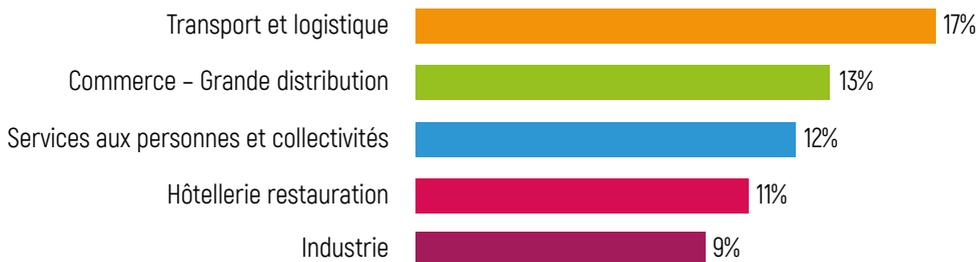
TYPE DE SITUATION	NOMBRE DE JEUNES	NOMBRE DE SITUATIONS
Emploi	790	1739
Alternance	99	103
Scalarité / Formation	273	321
Immersion en entreprise	308	470
Service Civique	124	124

SITUATIONS EMPLOI

TYPES DE CONTRATS



TOP 5 DES CONTRATS SIGNÉS PAR DOMAINES PRINCIPAUX



ACCÈS À LA FORMATION

238

jeunes ont démarré une formation
dans l'année 2023

TYPES DE FINANCEMENTS

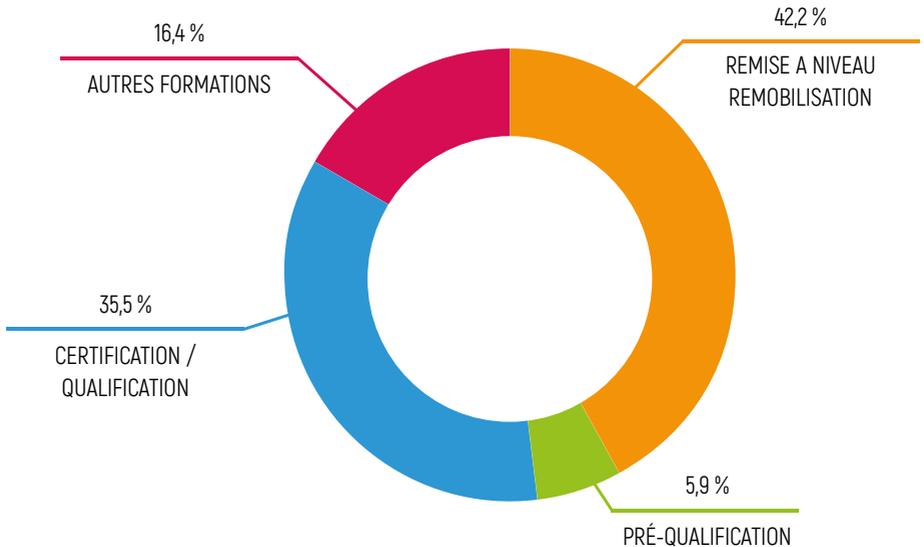
35,5%

Pôle Emploi, financement
individuel, Agefiph, autres...

64,5%

Région Normandie

TYPES DE FORMATIONS



AIDES FINANCIÈRES MONTANT CUMULÉ/MOYEN

- **103** jeunes ont bénéficié du Fonds d'Aide aux Jeunes pour une moyenne de **443,35€** ➔
- **176** jeunes ont bénéficié de l'allocation PACEA pour un montant moyen annuel de **618€** ➔
- **859** jeunes ont bénéficié de l'allocation CEJ pour un montant moyen annuel de **2454,80€** ➔

ZOOM CEJ

LE CEJ 2023, À LA RECHERCHE DE LA MEILLEURE FORMULE

513 jeunes
2022

528 jeunes
2023

Le Contrat d'Engagement Jeune (CEJ) s'est imposé comme le dispositif majeur d'accompagnement renforcé proposé par les Missions Locales aux 16-25 ans.

Depuis le 1er mars 2022, cet accompagnement combine individuel et collectif, permet de percevoir une allocation mensuelle, et vise pour les jeunes l'accès à l'autonomie et à l'emploi, dans un cadre aidant.

OBJECTIFS ATTEINTS

Grâce à la réactivité et aux efforts de toute l'équipe Mission Locale, le dispositif a convaincu et l'objectif annuel d'intégration a été atteint en décembre : 528 jeunes ont signé un CEJ en 2023.

La plateforme de suivi et d'appui aux décrocheurs pilotée par la Mission Locale et le Centre d'Information et d'Orientation de Lillebonne ont contribué à intégrer davantage de mineurs déscolarisés. Par ailleurs l'association Coallia a orienté plus de 20 jeunes ressortissants étrangers ainsi que les Restos du Cœur qui continuent de faire connaître le dispositif auprès des familles ou encore les CCAS qui multiplient les occasions d'échanger ou d'agir ensemble...

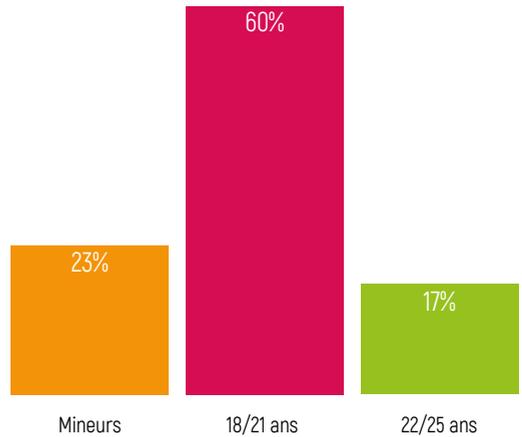
Le dispositif a porté ses fruits : 25 % des inscrits sont sortis du parcours avant son terme. Ils ont trouvé un CDI, un CDD de plus de 6 mois ou repris leur scolarité.

A eux se sont ajoutés 20 % de jeunes ayant effectué un parcours complet, soit 1 an d'accompagnement, et s'inscrivant en situation positive lors de leur sortie : CDD, contrat aidé, formation...

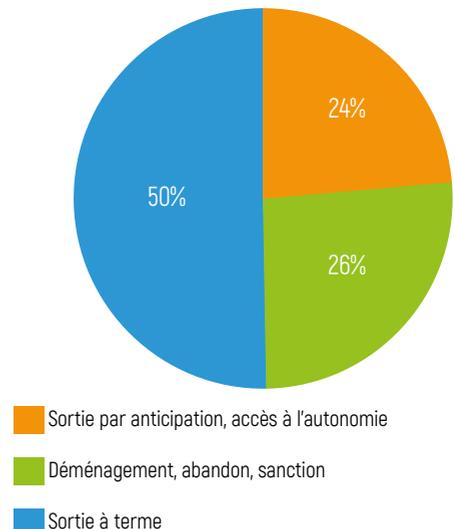
Le CEJ a donc comptabilisé un total de 45 % de jeunes en situation, grâce à l'accompagnement dont ils ont bénéficié. Il est à noter que certains jeunes ont connu une situation d'emploi durant les 1 an mais n'étaient plus en situation à la sortie donc non comptabilisés.

Une remarque pourtant : les jeunes se sont assez peu tournés vers les périodes de stage qui pourraient être utilisées pour découvrir des métiers, confirmer un projet, mais surtout comme tremplin vers l'emploi. Un des objectifs 2024 serait de les voir revenir régulièrement dans les pratiques.

Répartition par tranche d'âge



Situation des jeunes à la sortie du dispositif



POUR UN DISPOSITIF CORRESPONDANT AU MIEUX AUX BESOINS ET AUX ATTENTES DU PUBLIC

15 heures de mise en action justifiée par semaine, c'est l'engagement pris par les jeunes intégrant le CEJ. La plupart ont respecté cette obligation, déclaré les différentes démarches engagées et sont aisément entrés dans une dynamique de construction de parcours.

L'équipe Mission Locale, elle aussi, s'est appropriée le dispositif. Elle a repensé la phase d'intégration collective et bâti une nouvelle formule autour d'ateliers Coach facilitateurs, visant à mobiliser pleinement les jeunes démarant le dispositif. Ce qui a nécessité de nombreux temps d'intervention en binôme, pour que chacun puisse à terme en maîtriser pleinement l'animation. De plus, un large panel d'ateliers conçus dès 2022 est venu jaloner les parcours en fonction des besoins des jeunes que ce soit dans le domaine de la santé, de la mobilité ou du logement...

Toujours prête à se réinterroger sur sa manière de faire, toujours vigilante dans l'offre de service dispensée au jeune public, la Mission Locale envisage pour 2024 de poursuivre son expérimentation et d'adapter l'accompagnement, afin de le rendre plus concret pour une nouvelle génération en recherche de sens, d'immédiateté et de résultats.

ZOOM 1 JEUNE, 1 MÉTIER

En 2023, la Mission Locale du Pays de Caux Vallée de Seine a lancé l'action «Un jeune, Un métier», financée par le Fonds Social Européen, visant à améliorer l'emploi des jeunes et renforcer leur employabilité dans les secteurs du bâtiment, de l'industrie, de la vente, et des métiers du tertiaire. Le projet comprend des entretiens réguliers, des actions collectives et un accompagnement renforcé pour offrir des stages, formations, apprentissages, et opportunités d'insertion ou d'emploi de qualité.



Un projet financé à hauteur de 66948€

Les résultats concernant les participants montrent une majorité d'hommes (64%), un public jeune (72% ont moins de 21 ans), et une concentration géographique à Lillebonne et Bolbec (35% et 29% respectivement). La mobilité est un défi, avec seulement 29% des jeunes possédant un permis B. La plupart ont des niveaux de formation allant du CAP/BEP au Bac (65%).

Les ateliers, déployés sur 3 semaines, couvraient divers thèmes tels que la proactivité, la découverte du territoire et des métiers, la préparation du CV, l'entretien d'embauche. En complément de ces ateliers, l'Agence d'emploi Leader de Gruchet-le-Valasse a animé des ateliers sur la sécurité au travail et sur la connaissance de l'intérim. Au total, 114 ateliers ont été organisés, accompagnés de 13 forums sur le territoire. 33 partenaires (entreprises, organismes de formations, fédérations, parrains et marraines) nous ont accompagné sur cette action.

Concernant les résultats, au 31 décembre 2023, 31 jeunes avaient trouvé des solutions (45%) dont 4 contrats aidés, 5 contrats en alternance, 12 CDD, 7 formations, et 3 services civiques. Au cours de l'année 2023, 67% des participants ont eu une situation (stage ou emploi) ce qui leur a permis de découvrir de nouveaux secteurs d'activités.

ZOOM

PRINTEMPS DU SPORT ET DE L'ANIMATION



Depuis la crise sanitaire de 2020, la tension des métiers du sport et de l'animation s'est accentuée. Profitant de l'occasion que La Normandie sera en 2024 une base arrière des JO de Paris, les Missions Locales de Normandie ont choisi d'organiser des challenges sportifs Inter Missions Locales départementales sur la thématique du sport, de l'animation et du tourisme.

Ce premier Printemps du sport s'est tenu le 30 mai à Lillebonne (point le plus central du Département. L'action s'est déroulée au Parc des Aulnes et dans un complexe sportif prêté pour l'occasion par la ville de Lillebonne).

Le matin, les 6 Missions Locales se sont réunies avec leur équipe (équipe mixte de 8 jeunes et de 4 partenaires), et se sont affrontées sur 5 sports (Judo, Basket, Rugby, Relais, Tir à l'arc). L'après-midi, un forum autour des métiers du sport et de l'animation réunissait plus d'une trentaine de partenaires présents.

Ce qui a représenté plus de 120 personnes pour ce premier événement !



Le coup d'envoi a été donné par Mme DECHAMPS, Maire de Lillebonne et Mr GOUPY, Président du Comité Départemental Olympique. La remise de la coupe aux gagnants de l'équipe de Rouen par Mme CAROLO-LUTROT, Présidente de Caux Seine Agglo et Mme LOISON, Présidente de la Mission Locale.

ZOOM APOLLON, STAR ANTIQUE !

Pour célébrer les 200 ans de la découverte de la célèbre statue d'Apollon à Lillebonne, Caux Seine Agglo via le musée Juliobona a proposé d'associer la Mission Locale au projet «c'est mon patrimoine», financé par la DRAC .

Ce projet associait des jeunes au travail d'une artiste retenue pour l'action. 6 jeunes ont travaillé autour de la représentation des personnages et mythes antiques.

Les jeunes ont déambulé dans les rues de Lillebonne pour découvrir les lieux antiques de la ville, puis ont participé à des ateliers pour découvrir les dieux, se sont rendus à Paris pour visiter le Louvre et ses nombreuses statues greco-romaines.



ZOOM APOLLON SUITE

Une semaine de création auprès de l'artiste Solweig MAUPU a permis de créer autour d'un dieu, d'une déesse, d'un personnage mythologique. Les jeunes ont pu exprimer leur créativité : re-looker Aphrodite, créer une marionnette. Une séance photo permettant de mettre en scène leur personnage a clôturé le projet.

Les œuvres ont d'abord été exposées au sein de l'exposition « Qui es-tu Apollon » dans le musée Juliobona de Lillebonne puis déplacées et mises en place au sein de la Maison des Compétences dans un second temps.

Une belle aventure qui a permis d'accéder à la culture et de développer leur créativité.



ZOOM «BIEN DANS SA TÊTE»

Se recentrer sur soi pour s'épanouir professionnellement et personnellement

L'Agence Régionale de Santé (ARS) et l'Association Régionale des Missions Locales soutiennent les Missions Locales dans le déploiement d'actions visant une meilleure prise en compte de la santé mentale des jeunes, à développer leur bien-être, ainsi que leurs compétences psychosociales.

A ce titre, la Mission Locale via les référentes santé ont répondu présentes et ont organisé pour la première fois un parcours permettant aux jeunes de retrouver un équilibre intérieur, tant mentalement que physiquement. En collaboration avec plusieurs partenaires (MJC de Lillebonne, Clips Ressourcerie, Espace Arc-en-ciel, conseillère en image, comédiens, professionnels du bien être et réseau parrainage), les participants ont pu tester les différentes activités proposées : théâtre, techniques d'entretiens et de socio-esthétique, pratiques sportives et méditatives (yoga, sophrologie, Qi-gong, relaxation).

Ces temps de rencontre ont eu lieu à deux reprises, à Lillebonne en juin et à Bolbec en décembre 2023, donnant l'occasion aux 22 jeunes présents d'acquérir une meilleure approche du monde professionnel grâce au travail sur la confiance, l'estime de soi et l'autonomie dans les démarches d'insertion.



ZOOM AFTERWORK ARMADA 2023



Du 08 au 18 juin 2023, l'Association Régionale de Normandie était présente sur les quais de l'Armada 2023 avec un stand des Missions Locales de Normandie pour accueillir, informer, sensibiliser et renseigner le public sur l'offre de service des Missions Locales. Notre Mission Locale a participé à cet événement, en mobilisant des conseillers pour être présents sur le stand, pour animer des ateliers avec des casques de réalité virtuelle Métiers 360 mais aussi pour organiser un after work le mardi 13 juin.

18 partenaires, des parrains et marraines, des employeurs, des fédérations, des organismes de formation, ont profité de ce moment convivial pour visiter les navires et échanger avec l'équipe de la Mission Locale.

ZOOM RECRUTER AUTREMENT PAR LE SPORT

Pour enrayer la pénurie de main-d'œuvre, l'entreprise SIEMO (Entreprise d'échafaudage et de calorifuge) a décidé de miser sur le recrutement innovant « tester les aptitudes et valeurs des candidats via le sport » en utilisant le Rugby.

Ce recrutement sans CV ouvert à tous, avec ou sans expérience professionnelle ou sportive, a permis de proposer à 10 candidats un FOREM (une formation un emploi) financé par la Région Normandie sur des postes de monteur échafaudeur et calorifugeur.

La Mission Locale a été sollicitée pour mobiliser le public, afin de participer à la journée de recrutement à la fois sur le terrain (en collaboration avec le CSG Rugby) et lors des phases d'entretiens de recrutement. L'animateur de la Mission Locale, Korantin PINELLI, rugbyman confirmé, en collaboration avec la Maison des Compétences, est aussi intervenu plusieurs fois lors de la formation auprès des stagiaires pour faire le lien entre les valeurs sportives évoquées lors de la journée de recrutement et les valeurs indispensables pour l'entreprise SIEMO (la solidarité, l'esprit d'équipe, la communication...).

Au total, 19 personnes (dont 9 jeunes de la Mission Locale) étaient présentes le 4 mai pour la journée de recrutement. Sur les 10 personnes recrutées, 6 étaient suivies par la Mission Locale.

Une belle expérience innovante à renouveler !



ZOOM PREPARE TA RENTREE



Centre d'Information et d'Orientation
Lillebonne



Pour la 2ème année consécutive, l'action « Prépare ta Rentrée » a ouvert ses portes aux jeunes envisageant une reprise de formation initiale ou désireux de trouver un contrat en alternance, ou toute autre solution pour la rentrée.

Cette action, portée par la Plateforme de Soutien et d'Appui au Décrochage, et co pilotée par la Mission Locale du Pays de Caux Vallée de Seine et le Centre d'Information et d'Orientation (CIO) de Lillebonne, s'est déroulée le Jeudi 31 août 2023 dans les locaux de la Maison des Compétences à Lillebonne.

Elle a permis à **52** de jeunes de venir à la rencontre de différents partenaires pouvant les aider dans la recherche de solutions pour la rentrée scolaire.



Etaient ainsi présents :

- 12 CFA et organismes de formation
- 3 employeurs
- un stand de présentation du Service Civique et de proposition de missions bénévoles
- un stand « solutions alternatives de l'Education Nationale » co animé par la Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire (MLDS) et le CIO de Lillebonne : des informations sur les places vacantes dans la formation initiale, les réinscriptions
- un stand accompagnement au logement assuré par le CLLAJ
- un stand d'information sur les métiers tenu par l'Agence Régionale de l'Oriente et des Métiers Normandie
- un stand dédié aux offres d'emploi en alternance (affichage + sites sur ordi) mutualisé Caux Seine Développement et Service Emploi de la Mission Locale
- un stand Présentation de la Mission Locale

Autant de services mis à disposition des jeunes pour apporter des pistes de solutions alternatives de l'Education Nationale et la proposition d'accompagnement sur la recherche d'alternance à la veille de la rentrée scolaire.

Les jeunes ont pu bénéficier d'informations, de pistes, voire de solutions : à la suite de cette rencontre, 9 jeunes ont signé un contrat en alternance, 8 jeunes ont démarré un Service Civique et 4 jeunes ont repris une scolarité ou intégré une formation.

Une action qui sera reconduite en 2024.

ZOOM PARRAINAGE

Le parrainage : Un engagement bénévole toujours renouvelé

En 2023, Sept nouveaux parrains et marraines ont intégré le réseau de parrainage de la Mission Locale. Aujourd'hui ce réseau est composé de 51 parrains et marraines (26 hommes et 25 femmes). Pour la première fois depuis la création du réseau, nous avons atteint un équilibre Hommes / Femmes, ce qui reflète notre engagement envers la parité et l'inclusivité. Cet équilibre est crucial pour offrir une diversité de perspectives et d'expériences aux filleuls leur permettant de communiquer plus facilement avec les parrains et marraines et de recevoir un soutien plus adapté à leurs besoins individuels.

67% des parrains et marraines sont actifs et issus principalement des secteurs de l'industrie ou du tertiaire. Cette diversité des parcours, tant au niveau professionnel que personnel, constitue un atout majeur pour le réseau, puisqu'il permet de créer des trinômes complémentaires (filleuls, parrains/marraines, conseillers/ères) augmentant les chances de succès des jeunes dans leurs projets professionnels.

En 2023, la Mission Locale du Pays de Caux Vallée de Seine a signé une convention avec Direction Régionale de l'Economie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités en Haute-Normandie pour 85 jeunes.

Comme les années précédentes, une majorité des jeunes sont diplômés (60 % ont un niveau IV et plus), même si nous constatons que la part des niveau V et infra est de plus en plus importante (notamment avec la présentation du dispositif lors des ateliers CEJ). Les jeunes parrainés sont souvent mobiles (53% ont le permis ou un moyen de locomotion) et un projet professionnel défini (principalement dans le domaine du tertiaire, de l'industrie et du sanitaire et social).

Le parrainage reste un des dispositifs les plus insérant puisque 77% des jeunes accompagnés ont une solution emploi, formation ou service civique.

Pour l'année 2024, nous souhaitons mobiliser des entreprises du territoire pour intégrer de nouveaux parrains et marraines actifs, outiller les parrains et les marraines avec de la formation et continuer de développer le réseau sur les secteurs plus ruraux de Rives-en-Seine, Terres de Caux et Goderville.



ZOOM BOUTIQUE DES CRÉATEURS



En 2023, la Mission Locale du Pays de Caux Vallée de Seine a ouvert la « boutique des jeunes créateurs », Place des Hallettes à Port-Jérôme-sur-Seine. Ce projet novateur est le fruit d'un partenariat entre la Ville de Port-Jérôme-sur-Seine, la Mission Locale et les jeunes créateurs.

La Boutique des Jeunes Créateurs représente bien plus qu'un simple espace de vente. Elle a pour mission de soutenir les jeunes créateurs en leur offrant une vitrine exceptionnelle et de stimuler l'entrepreneuriat chez les jeunes.



Au total, sept créateurs, âgés de 18 à 60 ans, 4 accompagnés par la Mission Locale et 3 par Caux Seine Développement ont participé au projet. Chaque créateur disposait de son propre espace de vente dédié au sein de la boutique, offrant ainsi une expérience personnalisée et directe avec les clients avec des projets allant de la pâtisserie orientale aux sacs en crochet en passant par les illustrations à l'aquarelle, vente de bijoux en pierres et créations artisanales sur le thème de fantasy manga.

Fort de cette expérience, la Mission Locale prolongera l'aventure en 2024 avec de nouveaux créateurs.



ZOOM 1 JOUR / 1 VILLE



Dans le cadre de la Semaine Européenne de la Mobilité, du 16 au 22 septembre 2023, les jeunes ont organisé une demi-journée, intitulée «1 jour, 1 ville» afin de faire découvrir leur ville à d'autres jeunes du territoire.

Le but de chaque groupe était de faire découvrir sa ville de manière ludique tout en incluant des déplacements dans la ville par différents moyens de transport.



Des ateliers de préparation ont été mis en place de mai à septembre afin d'organiser le déroulement des différentes journées de découverte.

De nombreuses activités ont ainsi pu être proposées : une sortie à Fécamp avec la visite du musée du chocolat, une visite de Lillebonne autour d'activités gallo-romaines accompagnée d'une visite au Musée Juliobona, une sortie afin de découvrir des lieux mythiques et mystérieux de la ville de Bolbec et des activités ludiques et sportives à l'intérieur de la ville de Rives-en-Seine.



Enfin, le 11 octobre, les jeunes ont participé à une sortie à trottinette électrique à Rives-en-Seine. Ils se sont rendus à la Pisciculture de St Wandrille Rançon.



34 jeunes ont ainsi pu apprendre à adopter une démarche éco-citoyenne en privilégiant les déplacements doux et alternatifs. Ils ont également pu découvrir leur territoire tout en s'engageant dans un projet collectif et ainsi développer des compétences diverses.



Ils ont particulièrement apprécié les visites culturelles. Des liens se sont créés entre les jeunes qui auraient eu peu de chance de se rencontrer dans d'autres circonstances car ils résident sur des secteurs géographiques opposés.

ZOOM RESEAU DE PROXIMITE

La Mission Locale Pays de Caux Vallée de Seine, en partenariat avec la Région Normandie, organise depuis l'année 2021 des réunions du Réseau VIGIE, nouvellement appelé Réseau de Proximité. En 2023, lors de deux rencontres en janvier et en avril, nous avons exploré le dispositif Atout Normandie ainsi que les problématiques rencontrées par nos publics, telles que la garde d'enfants et la mobilité.

Le mardi 3 octobre 2023, en collaboration avec la Mission Locale Le Havre Seine-Estuaire, la région Normandie (Agence Régionale de l'Orientation et des métiers et animateur territorial emploi-formation), nous avons organisé un grand événement du Réseau de Proximité dans les salles de la Ficelle à Goderville, un lieu central entre les deux Missions Locales.

Cet événement s'est déroulé sur une journée entière avec pour objectif de :

- Faciliter l'accès aux droits liés aux compétences régionales (informations métiers, orientation, formation professionnelle continue, politiques jeunesse).
- Fournir un premier niveau d'information et/ou orienter rapidement les publics les plus éloignés d'un parcours d'insertion-formation vers l'opérateur le plus pertinent.
- Intégrer de nouveaux acteurs et élargir le champ des partenaires orientation-emploi-formation.

À cette occasion, 70 personnes se sont retrouvées pour échanger, dont une quarantaine de partenaires différents. L'interconnaissance dans la convivialité et le recueil d'informations pour mieux accompagner les publics ont été les maîtres mots de cette journée.



Retrouvez la vidéo de la journée
ici



ZOOM

« UN CHEZ SOI, AVANT TOUT »

La Mission Locale a répondu à l'appel à projet « Contrat Engagement Jeune en rupture » volet logement lancée par la DREETS et a été retenue pour un démarrage en novembre 2022.

Ce projet vise les jeunes âgés de 18 à 25 ans n'ayant pas de logement ou d'hébergement stable et présentant un cumul de difficultés rendant l'insertion sociale et professionnelle difficile, voire impossible. Il est difficile pour un jeune présentant de multiples difficultés et sans logement, de se projeter sur un emploi ou une formation. L'axe principal du projet est basé sur l'accompagnement vers et dans le logement pour permettre un accès à la construction du projet professionnel de façon plus sereine grâce au Contrat d'Engagement Jeune.

Un accompagnement renforcé est proposé pour apurer et stabiliser leur situation sur le plan administratif et budgétaire, la santé, la mobilité, la justice et pour lever les freins à l'insertion sociale et professionnelle. L'accompagnement est basé sur des rencontres chaque semaine et un accompagnement physique dans les démarches.

En 2023, 23 jeunes ont été repérés et accompagnés dans le cadre du projet CEJ Jeunes en rupture. 17 jeunes ont contractualisé un CEJ et ont été co-accompagnés CLLAJ/Mission Locale. Aux vues de l'importance de demandes, nous avons répondu à la deuxième vague de cet appel à projet pour prolonger le projet CEJ Jeunes en rupture jusqu'en 2025.



ZOOM CLLAJ*

*Comité Local pour le Logement Autonome des Jeunes

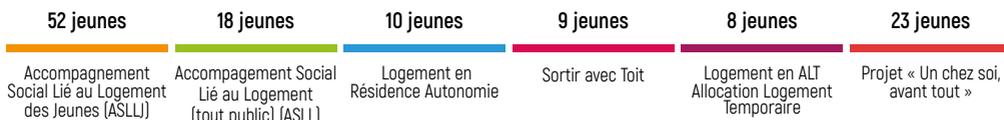
460

jeunes ont été en contact avec le CLLAJ
dans l'année 2023

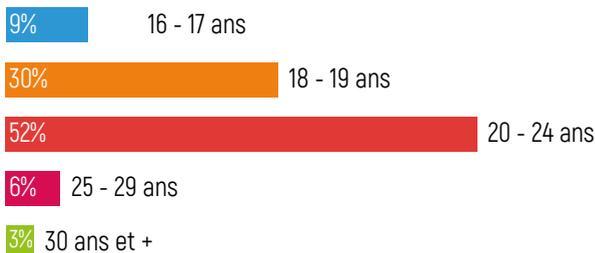
8002
contacts

17
contacts
par jeune

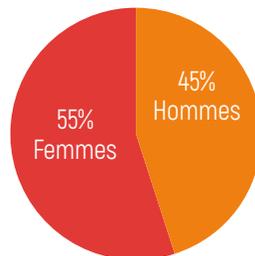
DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉS VERS ET DANS LE LOGEMENT



Age des jeunes accueillis



Répartition par genre



L'activité du CLLAJ Pays de Caux Vallée de Seine porté par la Mission Locale du Pays de Caux Vallée de Seine ne cesse de s'accroître.

En 2023, nous avons été en contact avec quasiment le même nombre de jeunes qu'en 2022 mais nous avons constaté une réelle augmentation des entretiens individuels.

L'intégration des jeunes en grande vulnérabilité dans le cadre du CEJ Jeunes en Rupture a également augmenté par le bouche à oreilles.

Le partenariat avec les bailleurs est toujours aussi actif ainsi que celui avec les gestionnaires de Résidence Autonomie.

En 2024, une enquête sera lancée sur l'offre dans le logement privé et la mesure d'intermédiation locative en accueillant un stagiaire de l'université de Rouen.



JOURNÉE DE CONVIVIALITÉ

Depuis 3 ans, la Mission Locale du Pays de Caux Vallée de Seine met en place une journée de convivialité entre les salariés. Organisée par la direction, les responsables de secteur et les représentants du personnel, cette journée se veut conviviale et a pour objectif de renforcer la cohésion d'équipe entre salariés.

Après une randonnée à St Arnoult et le Vélorail de l'Austreberthe, cette année les salariés se sont glissés dans la peau d'enquêteurs au Château du Taillis de Duclair en participant à une «Murder Party» suivie d'un déjeuner au Golf de Jumièges.

Les organisateurs se sont transformés en personnages et ont joué leur rôle à merveille !

1 équipe d'enquêteurs à réussi à démasquer le coupable !

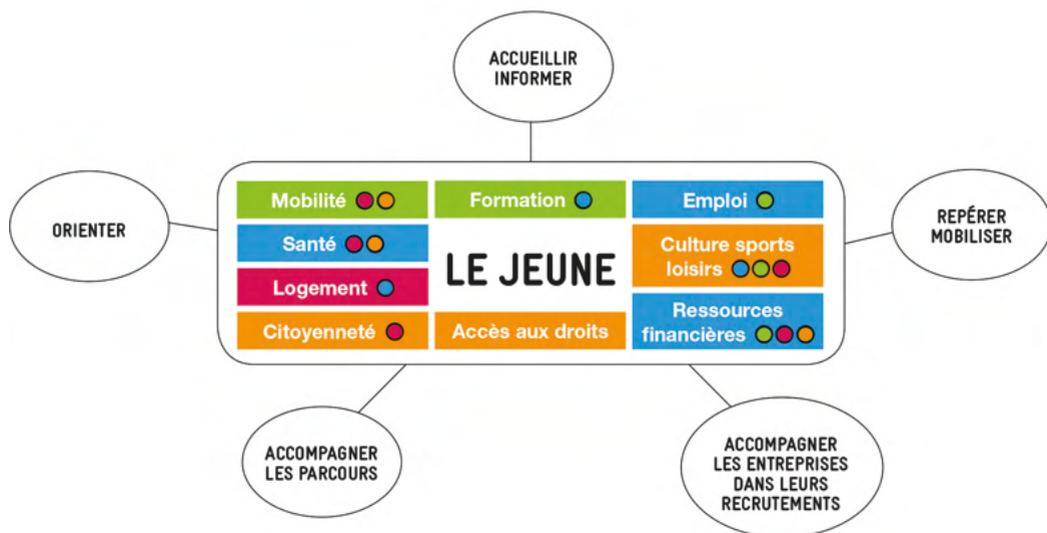


EN ROUTE VERS LA LABELLISATION !

Le réseau des Missions Locales, les Associations Régionales (ARML) et l'Union Nationale (UNML) ont engagé un processus de labellisation en vue de créer un label national.

Cette démarche vise à garantir la conformité des prestations délivrées et l'égalité de traitement des demandes au sein du réseau. Le label national sera créé à partir du cadre commun de référence. Il définira des principes en termes de qualité, d'équité, de conformité et de performance.

La démarche poursuit trois objectifs : identifier l'action spécifique des Missions Locales, garantir la qualité et la conformité de leurs pratiques et valoriser ces pratiques auprès des jeunes, partenaires et financeurs.



La Mission Locale du Pays de Caux Vallée de Seine s'est engagée dans la démarche fin 2023 avec l'aide des cabinets JULHIET STERWEN et COPAS. La démarche se poursuivra activement en 2024 pour, nous l'espérons être labellisée à l'été 2024. La Mission Locale a réalisé une enquête d'image jeunes, des interviews d'administrateurs et de partenaires et organisé des journées de travail avec salariés, administrateurs, jeunes et partenaires. Les réflexions de ces journées viendront alimenter le projet associatif et stratégique des 5 ans à venir. Parallèlement, la démarche permet de revisiter le diagnostic territorial, les différents process, de passer à davantage de formalisation et d'améliorer la qualité en continu.

2024, ce sera également le passage labellisation par le réseau national Groupement de Créateurs.

De quoi être mobilisés pour améliorer notre pratique professionnelle et développer des projets au service des jeunes du territoire en lien avec nos partenaires et financeurs.