



Mission Locale
PAYS DE CAUX
VALLÉE DE SEINE



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



MARIE FRANÇOISE LOISON

Présidente de la Mission Locale du Pays de Caux Vallée de Seine

Que retenir de cette année 2024 ? Dans un contexte anxiogène, notre Mission Locale a su garder le cap malgré les incertitudes !

L'obtention brillante de la labellisation commencée sur 2023 a montré la qualité de l'accompagnement réalisé par nos professionnels, nous avons su nous questionner sur nos pratiques et définir des pistes d'amélioration constantes sur lesquelles plusieurs groupes de travail sont déjà à l'œuvre.

Le Contrat d'Engagement Jeune a permis à 520 jeunes de nos 2 territoires de retrouver confiance et de valoriser leurs compétences, avec des parcours intensifs de 15 à 20 h hebdomadaires qui ont prouvé leur efficacité sans dépasser le nombre de jeunes pour respecter les consignes de l'Etat.

C'est une belle mobilisation qui permet un engagement de qualité en faveur de tous les jeunes !

La mise en place de la loi pour le plein emploi a bien occupé notre fin d'année en renforçant notre partenariat avec France travail et les autres structures pour inscrire les jeunes, en dispositifs renforcés, à France Travail. Nous espérons que le système d'information partagé sera opérationnel pour 2026. En attendant cela représente un gros travail administratif.

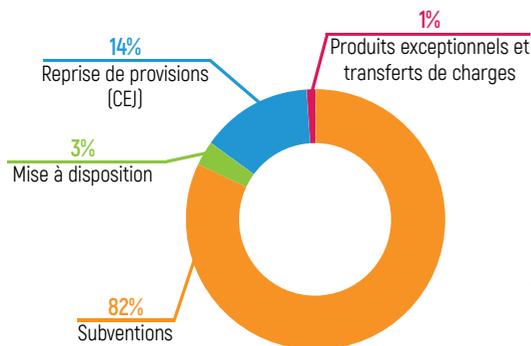
Je tiens à remercier tous ceux qui travaillent toute l'année à faire que notre Mission Locale soit reconnue et performante. Notre réussite est celle de tous, nos salariés toujours réactifs aux nouvelles consignes, les membres du conseil d'administration qui répondent à nos fréquentes sollicitations, nos parrains toujours impliqués et dynamiques ainsi que nos partenaires qu'ils soient financiers ou institutionnels.

Je souhaite avoir une mention toute particulière pour l'équipe de direction avec à sa tête Mme GILBERT D'HALLUIN qui porte avec beaucoup de ferveur cette belle entreprise, bravo à tous.

COMPTE DE RÉSULTAT 2024

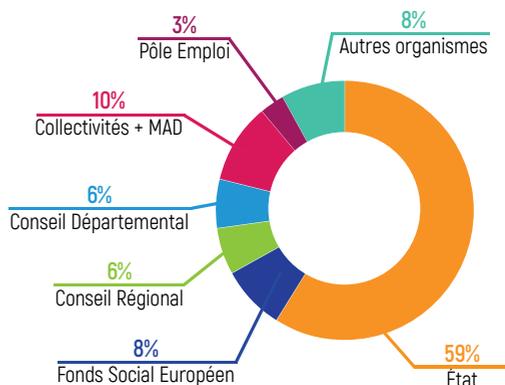
LES PRODUITS :
2 971 589€

Total des produits 2024



**LES SUBVENTIONS
D'EXPLOITATION :**
2 535 292€

Total des subventions 2024



RÉPARTITION DES FINANCEMENTS

L'ETAT	1 486 511 €
Activité principale	429 262 €
Contrat d'Engagement Jeune	922 000 €
Obligation de formation	29 931 €
Parrainage	25 925 €
Jeunes sous Main de Justice	7 216 €
Etat FIT - Résidences Autonomie	6 000 €
Etat FIT - Groupement de Créateurs	15 000 €
CEJ - Jeunes en rupture	41 477 €
Etat - ANCT QPV	9 700€

LE CONSEIL REGIONAL	167 585 €
Activité principale	130 746 €
Validation des Acquis de l'Expérience	36 839 €

FONDS SOCIAL EUROPEEN ETAT & REGION	203 872 €
Etat Un jeune, un métier	122 690 €
Etat Fonds de Transition Juste	44 051 €
Région « Projette toi et rallye ta formation »	37 131 €

LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL	157 768 €
Activité principale	27 488 €
Prévention des risques routiers	11 000 €
PST Jobs saisonniers	8 750 €

Accompagnement Social Jeunes (Logement)	69 679 €
Accompagnement Social Lié au Logement (ASLL).....	30 295 €
FAJ Gestion	10 556 €

LES COLLECTIVITÉS LOCALES ET EPCI	249 663 €
Caux Seine Agglo	132 000 €
Campagne de Caux	25 190 €
Communes	150 €
Mises à disposition de locaux et de personnel	91 893 €

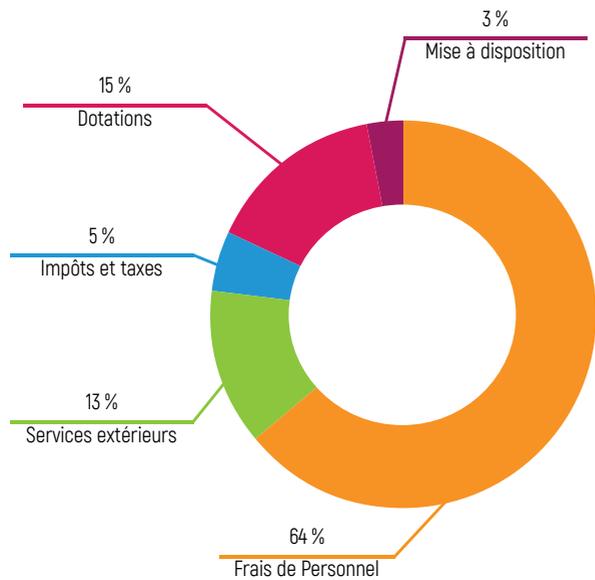
FRANCE TRAVAIL	73 077 €
Sous-traitance	73 077 €

LES AUTRES ORGANISMES	197 246 €
CAF - Résidences Autonomie	20 000 €
Action Logement	10 000 €
MSA - Logement	3 500 €
Logement Logéo Seine	3 300 €
Loyers logement ALT	35 958 €
ASP CAE CUI + Apprentissage	20 386 €
ASP Service civique	61 463 €
Partenaires Service Civique	2 520 €
Groupement des Créateurs	25 269 €
ARML / ARS Santé Jeunes CEJ	7 800 €
ANCT - Simulateurs de conduite	7 050€

LES CHARGES D'EXPLOITATION :

2 938 192€

Total des charges 2024



Les frais de personnel représentent 63,97 % du total des charges.

Si on y ajoute les frais indirects de fonctionnement :

Frais de personnel	1 879 656 €
Personnel intermédiaire	19 373 €
Impôts et taxes	129 771 €
Déplacements + contrat Auto-mission	15 410 €

Cela représente **69,57 %** du total des charges



CHIFFRES CLÉS

1797

jeunes accompagnés

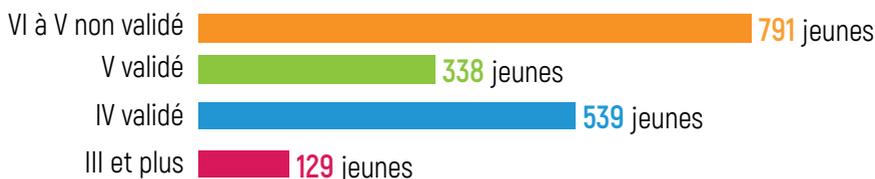
3,5%
du poids
régional

7,8%
du poids
départemental



On constate une diminution de 45 jeunes entre 2023 et 2024, ce qui représente une baisse d'environ 2,4%. Cette légère baisse peut refléter une diminution de la population jeunes sur le territoire mais également fluctuer selon des légères reprises d'emploi à la hausse.

RÉPARTITION PAR NIVEAU



DÉFINITION DES NIVEAUX DE NOTRE LOGICIEL NATIONAL I MILO

Un «niveau» peut avoir une valeur de niveau I jusqu'au niveau VI.

Il peut être «scolaire» ou «validé»

• Niveau validé : dernière certification obtenue (la plus élevée)

• Niveau scolaire : plus haut niveau de certification obtenue, sinon le plus haut niveau de classe atteinte (le niveau scolaire peut être supérieur au niveau validé)

PRÉCISIONS :

• Niveau I : diplôme de niveau égal et supérieur à bac+4 ou 5 : master, doctorat, diplôme de grande école...

• Niveau II : Diplôme de niveau bac+3 ou 4 : licence, maîtrise ou équivalent.

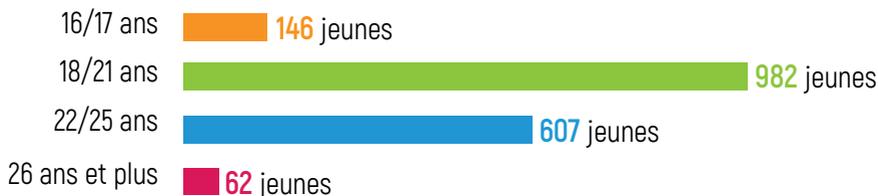
• Niveau III : diplôme de niveau bac+2 : DUT, BTS, écoles des formations sanitaires ou sociales...

• Niveau IV : Terminale réalisée, Bac général, technologique ou professionnel, BP, BT ou équivalent ; ou bien abandon des études supérieures sans diplôme.

• Niveau V : CAP ou BEP ou bien sorti de 2nd cycle général et technologique avant l'année de terminale.

• Niveau VI et V bis : sorti en cours de 1^{er} cycle de l'enseignement secondaire (de la 6^{ème} à la 3^{ème}); ou bien abandon en cours de CAP ou BEP avant l'année terminale.

RÉPARTITION PAR ÂGE



La majorité des jeunes se maintient dans la tranche des 18/21 ans.

CARTE DU TERRITOIRE

72 communes, 92 927 habitants*



SAINT AUBIN ROUTOT

BREAUTE/ GODERVILLE
149 jeunes

TERRES DE CAUX
123 jeunes

BOLBEC
574 jeunes

RIVES EN SEINE
140 jeunes

LILLEBONNE
556 jeunes

PORT JEROME SUR SEINE
237 jeunes

ARELAUNE EN SEINE
18 jeunes

RÉPARTITION PAR GENRE

52,2%

938 femmes

47,8%

859 hommes

* source Insee 2020

PREMIERS ACCUEILS

602

jeunes nouvellement accueillis

7,4%
du poids
départemental

3,1%
du poids
régional



On constate néanmoins une augmentation des premiers accueils entre 2023 et 2024. Ce qui représente une hausse de 2,7%

ORIGINE DE LA VENUE

Démarche personnelle 127 jeunes

Famille et amis 207 jeunes

Partenaires et Institutions 268 jeunes

EN RÉSUMÉ ...



42% ↓
de niveaux V et infra



37% ↑
sont titulaires
du permis de conduire



50,2% ↓
de femmes



77,1%
sont hébergés dans la famille

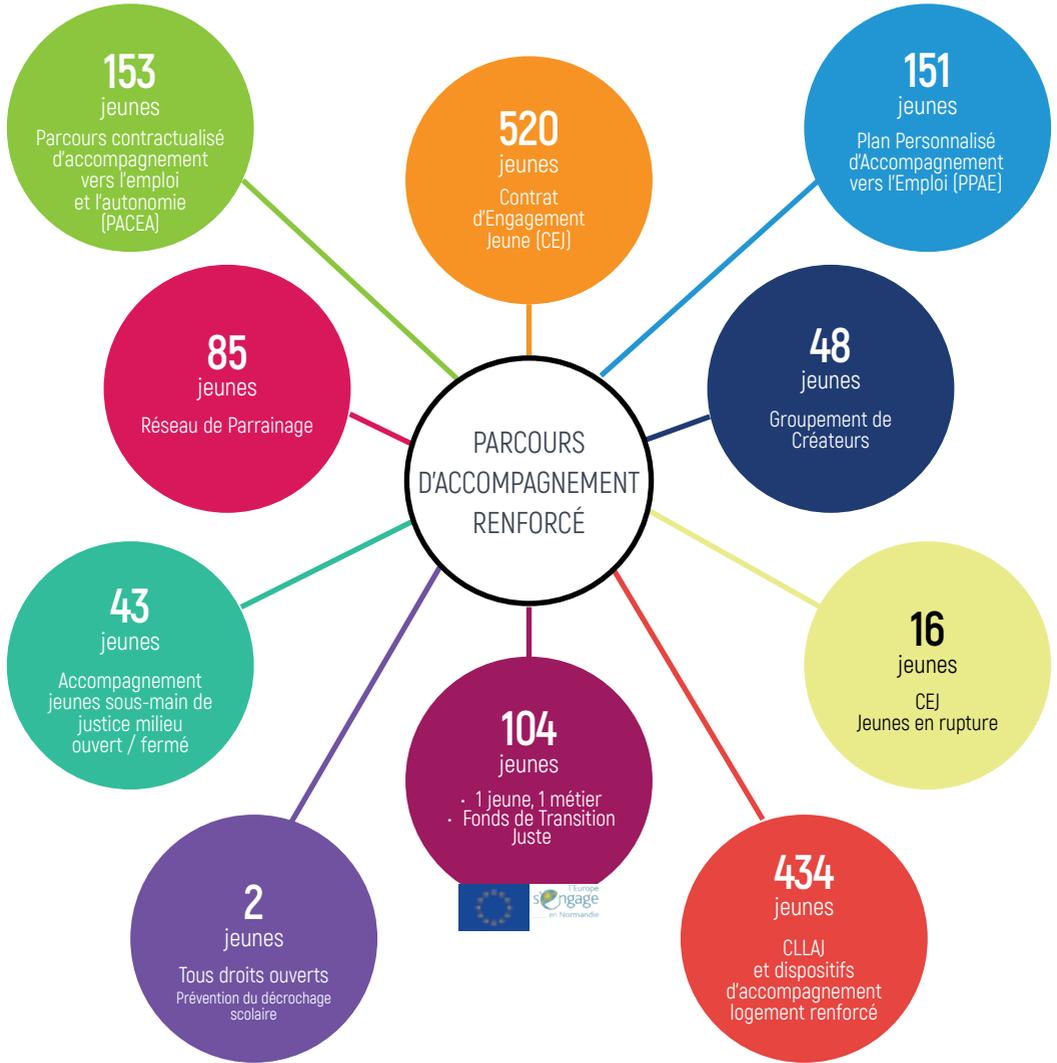


12,7% ↑
sont en logement autonome



10,2% ↑
sont sans logement fixe
ou hébergés par des amis

ACTIVITÉ DE LA MISSION LOCALE



Les données recueillies sur la période indiquent une stabilité notable dans les chiffres relatifs à l'accompagnement renforcé, témoignant de l'engagement constant de l'équipe.

Au total 24731 évènements de type entretien, information collective et ateliers pour 1824 jeunes.

Soit en moyenne **13,5** évènements par jeune

SITUATIONS DES JEUNES DÉMARRÉES DANS L'ANNÉE

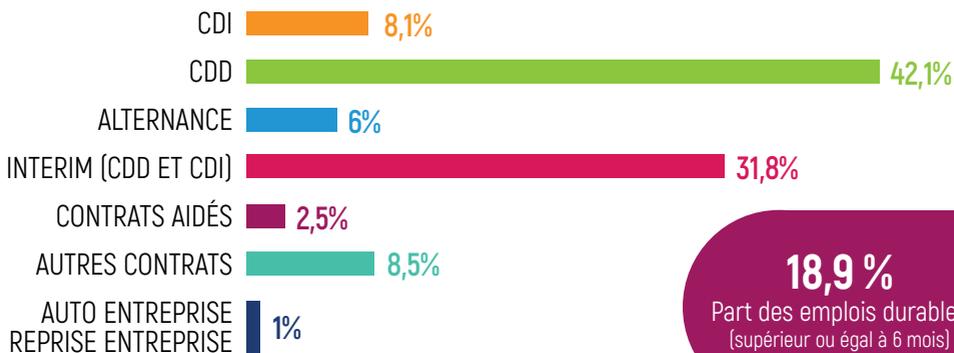
1179

jeunes ont démarré une situation professionnelle

TYPE DE SITUATION	NOMBRE DE JEUNES	NOMBRE DE SITUATIONS
Emploi	755	1606
Alternance	100	104
Scolarité / Formation	245	264
Immersion en entreprise	351	547
Service Civique	120	121

SITUATIONS EMPLOI

TYPES DE CONTRATS



18,9 %
Part des emplois durables
(supérieur ou égal à 6 mois)

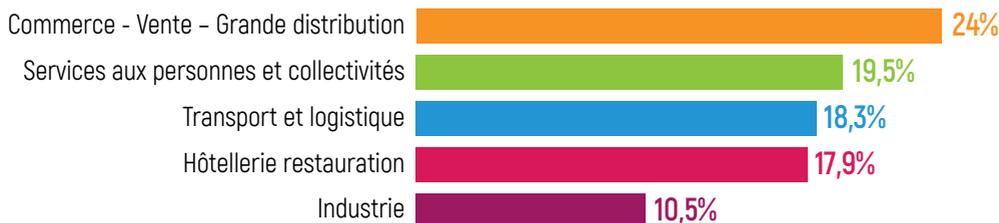


On constate une baisse des jeunes ayant démarré une situation professionnelle de 5% contre 12% au niveau régional.

La part des emplois durables (CDI et CDD de plus de 6 mois) représente une baisse de 2,4%.

La baisse des résultats dépend d'une combinaison de facteurs structurels et organisationnels : baisse des contrats aidés, des missions d'intérim, restriction des dispositifs d'accompagnement ...

TOP 5 DES CONTRATS SIGNÉS PAR DOMAINES PRINCIPAUX



ACCÈS À LA FORMATION

222

jeunes ont démarré une formation

TYPES DE FINANCEMENTS

43,6%

Pôle Emploi, financement individuel,
Agefiph, autres...

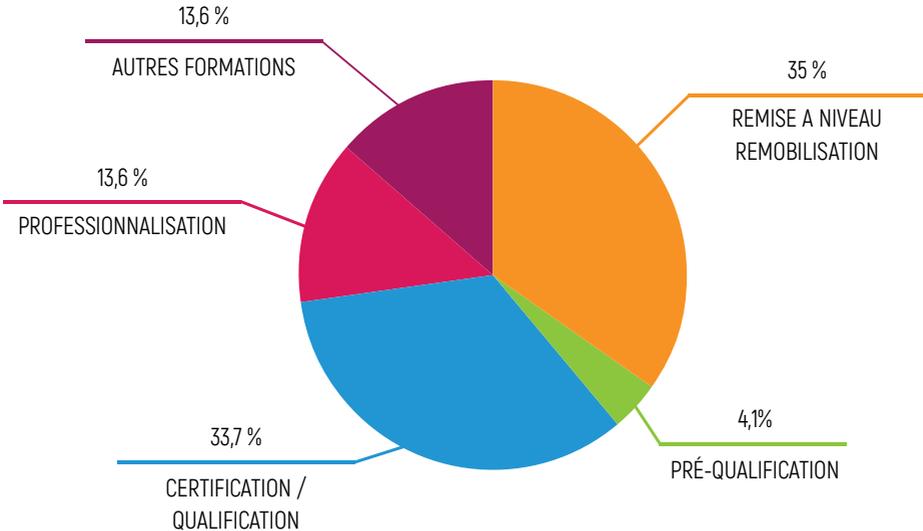
56,4%

Région Normandie



Les financements régionaux dédiés aux formations ont diminué sur certains types de formation, ce qui impacte directement les jeunes pour l'accès à des parcours de remobilisation.

TYPES DE FORMATIONS



AIDES FINANCIÈRES MONTANT CUMULÉ/MOYEN

- **95** jeunes ont bénéficié du Fonds d'Aide aux Jeunes pour une moyenne de **411€**
- **198** jeunes ont bénéficié de l'allocation PACEA pour un montant moyen annuel de **139€**
- **872** jeunes ont bénéficié de l'allocation CEJ pour un montant moyen annuel de **2350€**



Si les aides financières concernant le FAJ et les allocations CEJ se sont maintenues, le montant de l'enveloppe PACEA a connu une baisse drastique de 68%. Le montant moyen par jeune passant de 618€ à 139€. Cette baisse a fragilisé un dispositif essentiel pour l'insertion des jeunes en demande d'insertion.

ZOOM : VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE

Le secteur de la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) a connu, entre 2023 et 2024, une transformation profonde et parfois chaotique, portée par une volonté nationale de modernisation mais freinée par des aléas financiers et organisationnels.

Un élan de réforme et de modernisation

L'année 2023 a marqué le déploiement progressif de la réforme de la VAE, initiée par la loi du 21 décembre 2022, avec pour ambition de tripler le nombre de bénéficiaires annuels d'ici la fin du quinquennat. Parmi les leviers majeurs figurent la simplification des démarches, la création d'un interlocuteur unique pour chaque candidat et l'intégration de la plateforme numérique www.vae.gouv.fr, destinée à centraliser l'ensemble du parcours VAE.

Des évolutions financières et des ruptures brutales

L'année 2024 a cependant été marquée par un coup d'arrêt inattendu : en mai, faute de financements suffisants, le nombre de certifications accessibles via la plateforme nationale a chuté de 240 à seulement 24, obligeant les candidats à se tourner vers les dispositifs de droit commun. Ce retournement a mis en lumière la fragilité du modèle de financement et la nécessité d'une réflexion structurelle sur la pérennité du dispositif.

Un contexte régional et local sous tension

Au niveau local, la Région Normandie s'est investie dans les travaux d'évolution de la VAE, jouant un rôle d'interface entre les réalités du terrain et l'État, tout en exprimant des réserves sur l'avenir des Points Relais Conseil (PRC). Parallèlement, le contexte de l'emploi s'est complexifié, avec notamment l'annonce d'un Plan de Sauvegarde de l'Emploi sur la plateforme EXXON, accentuant les besoins d'accompagnement et d'orientation des publics fragilisés.

Des points forts qui perdurent

Malgré ces turbulences, l'activité du PRC s'est maintenue grâce à plusieurs atouts :

- Une identification claire des lieux, interlocuteurs et dispositifs par les partenaires (organismes de formation, France Travail, CEP, employeurs), facilitant l'orientation des publics.
- Une capacité d'accueil multimodal (présentiel, visio, animations collectives) permettant souplesse et adaptation aux besoins des candidats.
- La poursuite des sollicitations par les acteurs du CEP, témoignant de la reconnaissance du savoir-faire du PRC.

En conclusion

Le paysage de la VAE traverse une période charnière, où l'élan de modernisation se heurte à des réalités financières et organisationnelles complexes. Si les ambitions nationales sont claires, leur concrétisation nécessite une sécurisation des financements, une meilleure lisibilité du dispositif et un accompagnement renforcé des publics, pour que la VAE demeure un levier d'inclusion et de montée en compétences au service des territoires et des individus.

En 2025, les PRC ne sont plus financés par la Région. Un accord a été trouvé entre CLIPS Formation architecte de parcours VAE et la Mission Locale afin de maintenir ce service sur le territoire. Pour une année expérimentale, en 2025, le Point VAE, nouvelle appellation, bénéficiera d'un soutien financier de Caux Seine Agglo.



ZOOM : LUTTER CONTRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE

Dans le cadre de la lutte contre le décrochage scolaire et de l'obligation de formation des mineurs, les **plates-formes de suivi et d'appui aux décrocheurs (PSAD)** ont été créées en 2011 et renouvelées en 2021. Elles ont pour mission de contacter les jeunes en situation de décrochage afin de leur proposer, en limitant au maximum les temps d'errance, un accompagnement ou une prise en charge qui doit déboucher sur une solution de type retour en formation ou insertion en emploi.

Sur le bassin Fécamp Lillebonne Yvetot (BEF FLY), le comité technique opérationnel de la PSAD, copiloté par la Mission Locale et Le Centre d'Information et d'Orientation de Fécamp, inclut les Missions Locales Caux Seine Austreberthe et Le Havre Estuaire Littoral antenne de Fécamp, la Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire (MLDS), l'Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers de Normandie et le réseau FOQUALE. Le comité se réunit chaque mois.

Le repérage du public s'effectue grâce à un travail partenarial entre les différents acteurs locaux de la formation, de l'orientation et de l'insertion des jeunes mais également via le système interministériel d'échanges d'informations (SIEI) nommé **RIO**.

Ce travail de repérage a permis d'identifier et de contacter plus de 150 jeunes afin de faire un état des lieux de leur situation et de proposer un accompagnement adapté.

Dès septembre 2024, un nouveau SIEI a été mis à disposition des PSAD. Il s'agit du **SI REMEDIATION**. Sa particularité : des remontées au « fil de l'eau » et l'identification des jeunes sortant prématurément de l'apprentissage. Cet outil, uniquement disponible pour consultation, remplacera définitivement le SIEI actuel RIO.

De même, pour la 3ème année consécutive, le comité a mis en place un **forum « Prépare ta rentrée »** le 28 août 2024. Seule une trentaine de jeunes a répondu présent, une baisse expliquée notamment par de nouvelles mesures d'affectation mises en place par l'Education Nationale visant à réduire le nombre de jeunes sans proposition d'affectation à la rentrée.

Enfin, la réforme des lycées professionnels mise en application en septembre 2023 a permis d'accompagner deux jeunes durant l'année 2024 dans le dispositif « Tous Droits Ouverts » (TDO) avec le lycée Coubertin de Bolbec.

Pour rappel, le dispositif **TDO** vise à mettre en place une démarche coordonnée de prévention de lutte contre le décrochage et limiter le décrochage précoce. Il concerne les élèves les plus fragiles, en priorité ceux de lycée professionnel et, si besoin, de lycée général et technologique. Il mobilise les Missions Locales pour une alliance éducative avec les établissements de manière hybride et concertée (lien étroit entre les accompagnateurs référents).

Dans cet optique d'alliance, une convention de partenariat a été signée en juin 2024 avec le lycée Coubertin et un travail est en cours pour développer le partenariat avec un autre lycée professionnel du territoire.

L'affiche est divisée en plusieurs sections. En haut à gauche, il y a le logo de la République Française et le nom du Centre d'Information et d'Orientation de Lillebonne. En haut à droite, le logo de la Mission Locale PAYS DE CAUX VALLEE DE SEINE. Le titre principal 'Prépare ta rentrée !' est écrit en gros caractères orange sur un fond orange. Au centre, une illustration d'un homme vu de dos, avec plusieurs flèches colorées (blanche, verte, bleue, rose) qui partent de sa tête vers des points d'interrogation, symbolisant le choix ou la confusion. En dessous de l'illustration, le texte dit : 'Tu ne sais pas quoi faire en septembre ? Ne reste pas seul(e), prends des contacts !'. Les informations de date et d'inscription sont : 'Mercredi 28 août 2024 14h à 17h' et 'Inscription en ligne' avec une flèche pointant vers un QR code. En bas, une orange bande contient le slogan 'Une occasion de faire le point et de rebondir !'.

ZOOM : PRÉVENIR LA RÉCIDIVE ET FAVORISER LA RÉINSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Accompagner les jeunes sous main de justice est une mission cruciale pour prévenir la récidive et favoriser leur réinsertion sociale et professionnelle. Ces jeunes, souvent confrontés à des défis majeurs tels que l'isolement, la précarité, et des ruptures familiales ou institutionnelles, se trouvent dans une situation de grande vulnérabilité.

Les obstacles à la réinsertion

- Isolement et précarité : Ces jeunes souffrent d'un sentiment d'exclusion sociale, aggravé par la stigmatisation liée à leur situation judiciaire.
- Faible qualification : Beaucoup ont quitté l'école précocement sans diplôme, ce qui limite leur accès à l'emploi ou à des formations qualifiantes.
- Méconnaissance du monde du travail : Ils manquent de repères sur les attentes des employeurs et les démarches nécessaires pour intégrer le marché du travail.
- Difficultés administratives et de mobilité : L'absence de papiers d'identité, de compte bancaire ou de permis de conduire compliquent leur accès à l'emploi.
- Discrimination perçue : Le sentiment d'être rejeté lors des recrutements peut entraîner découragement et auto-exclusion.

Les spécificités des mineurs sous-main de justice

Ces jeunes présentent souvent une relation conflictuelle avec l'autorité et le monde adulte, exacerbée par des carences éducatives ou un environnement familial défaillant. Leur rejet des discours institutionnels rend indispensable la reconstruction d'un lien de confiance avant toute démarche d'insertion.

L'accompagnement en milieu fermé et ouvert

La Mission Locale joue un rôle clé dans cet accompagnement :

- En milieu fermé : La conseillère référente intervient en détention pour valoriser les acquis (formation, travail) et préparer un plan d'action réaliste pour la sortie. Elle mobilise également les partenaires extérieurs pour faciliter la transition.
- En milieu ouvert : L'accompagnement vise à trouver des solutions d'emploi ou de formation pour les personnes en aménagement de peine ou libérées sous contrôle judiciaire.

Une approche collaborative

La Mission Locale travaille en étroite collaboration avec divers acteurs comme le Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation (SPIP), la Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ), les bailleurs sociaux, les associations locales, ainsi que les forces de l'ordre. Ces partenariats permettent d'anticiper les difficultés, de prévenir la récidive et d'offrir un soutien adapté.

La Mission Locale participe par ailleurs aux cellules de veille de Lillebonne et Bolbec et au Comité intercommunal de prévention de la délinquance.

En 2024, la Mission Locale a accompagné **43 jeunes** en milieu ouvert et fermé.

En 2024, la Mission Locale a lancé un projet innovant pour stimuler l'intérêt des jeunes pour la formation et augmenter leur participation. Le projet «Projet-te-toi et Rallye ta formation», financé par le FSE-Région, a connu un succès depuis son lancement en septembre 2024.

Un programme sur mesure

- 71 participants engagés dans le programme
- 48 ateliers organisés, couvrant 6 thématiques essentielles répartis sur 4 sites : Lillebonne, Bolbec, Rives en Seine, et Bréauté/Fauville-en-Caux
- En moyenne, 7 jeunes par atelier

Des partenariats fructueux

- 6 chartes partenariales signées avec des organismes de formation locaux
- 7 «Rallyes formation» réalisés, combinant découverte urbaine et visites de centres de formation
- En moyenne, 8 jeunes par visite de centre de formation

Des ateliers diversifiés et engageants

1. «Apprendre à se connaître» (11 sessions)
2. «Environnement de travail» (10 sessions)
3. «Proactif» (9 sessions)
4. «Prépa enquête métier» (7 sessions)
5. «Trouver sa formation» (7 sessions)
6. «Mobilité» (4 sessions)

Des «Rallyes formation» innovants

- Matinée : Résolution d'énigmes en ville pour découvrir métiers et formations
- Après-midi : Visite interactive d'un centre de formation

Perspectives d'avenir

Cette action sera reconduite en 2025. Une évaluation sera effectuée avec les services de la Région afin de mesurer l'activité et l'intérêt du projet. Ce programme dynamique et flexible offre aux jeunes une opportunité unique de découvrir leur potentiel, d'explorer diverses options de formation, et de se préparer efficacement à leur avenir professionnel.



ZOOM : LA SANTÉ, UN LEVIER POUR L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

En 2024, la Mission Locale a poursuivi son engagement en faveur de la santé des jeunes, considérée comme un élément clé de leur insertion sociale et professionnelle. En adoptant une approche globale et en s'appuyant sur des partenariats solides, elle a mis en place diverses actions de sensibilisation et de prévention adaptées aux besoins identifiés.

Des actions variées pour répondre aux besoins des jeunes



- Thématiques abordées : Accès aux soins, alimentation équilibrée, vie affective et sexuelle, addictions, santé mentale.
- Ateliers culinaires : Sensibilisation à une alimentation équilibrée.
- Santé mentale : Ateliers sur l'estime de soi et la confiance en soi, avec un focus sur l'entretien d'embauche.
- Addictions : Relance du partenariat avec le Centre de Soins, d'Accompagnement et de Prévention en Addictologie (CSAPA) pour des interventions sur le tabac et autres substances psychoactives.
- Hygiène et bien-être : Distribution de kits d'hygiène grâce à des dons distribués via l'Association Régionale des Missions Locales.

Initiatives innovantes

- Création d'un jeu de société « Mission Santé » par les jeunes pour aborder l'accès aux soins.
- Organisation d'une journée conviviale avec des ressortissants étrangers autour d'un repas partagé.

Résultats et défis

Malgré ces initiatives, certaines actions ont souffert d'un manque de participation sur certaines antennes. Pour 2025, un effort sera fait pour mieux intégrer les jeunes dans les collectifs existants et renforcer la communication autour des ateliers.

Perspectives pour 2025

- Mise en place de temps forts sur plusieurs jours autour des thèmes du bien-être, de la sexualité, de la nutrition et des compétences psychosociales.
- Création de distributeurs de préservatifs et protections périodiques pour la Maison des compétences en partenariat avec le FAB LAB situé à PJ2S.
- Animation d'ateliers par des stagiaires en santé via l'Association Régionale de la Santé (ARS) et l'ARML pour renforcer les compétences psychosociales.

La Mission Locale réaffirme ainsi son rôle central dans l'accompagnement global des jeunes, en intégrant pleinement la santé comme levier essentiel pour leur épanouissement personnel et professionnel.

ZOOM : CAP SUR L'ÉTÉ

Cette année, nous avons lancé pour la première fois CAP SUR L'ÉTÉ, un programme pensé pour proposer aux jeunes des activités variées tout en les aidant à gagner en autonomie.

Chaque activité avait son importance dans ce parcours vers plus d'indépendance. Prendre un train pour aller voir la flamme olympique à Rouen, gérer un pique-nique, suivre un programme avec des horaires à respecter... Ce sont des petits défis du quotidien qui, mis bout à bout, apprennent à s'organiser et à gérer son temps.

L'**action écologique** à Villequier a montré qu'on pouvait agir concrètement pour son environnement, mais elle a aussi permis de travailler en équipe, de suivre une mission du début à la fin et de voir l'impact direct de son engagement. Autant de compétences précieuses quand on entre dans la vie active.

La **rencontre intergénérationnelle** avec les résidents de l'EHPAD a mis en avant l'importance du lien social et de l'écoute, des qualités essentielles dans de nombreux métiers. Préparer un repas et un goûter pour d'autres, partager une visite culturelle, échanger avec des personnes d'une autre génération... Autant de moments qui développent la communication et le savoir-être.

Les **sorties culturelles**, comme la journée sur les plages du débarquement ou la visite de la forêt de Roumare, ont donné aux jeunes l'occasion d'apprendre autrement, en étant acteurs de leur découverte. Elles ont aussi encouragé la curiosité, la réflexion et le sens critique, des atouts importants dans la construction d'un projet professionnel.

Les **activités sportives et artistiques**, comme le paddle au lac de Jumièges ou la pratique du Qi Gong et ateliers sculpture/ peinture, ont montré que se dépasser, essayer de nouvelles choses et persévérer sont des qualités clés, que ce soit dans un loisir ou dans la recherche d'un emploi. Apprendre à se fixer des objectifs et à s'adapter à des situations nouvelles, c'est aussi ça, devenir autonome.



En participant à CAP SUR L'ÉTÉ, les jeunes ont fait bien plus que passer du bon temps. Ils ont développé des compétences, découvert de nouvelles façons d'apprendre et pris conscience que l'autonomie, ça se construit à travers des expériences variées.

ZOOM : RECRUTER AUTREMENT

Dans un contexte où les jeunes rencontrent des difficultés d'accès à l'emploi, il est essentiel de repenser les méthodes de recrutement. Les approches traditionnelles, basées sur le CV et l'entretien classique, peuvent parfois être un frein pour des candidats n'ayant pas encore acquis d'expérience significative ou un réseau professionnel solide.

C'est pourquoi la Mission Locale du Pays de Caux Vallée de Seine s'engage dans des initiatives innovantes visant à révéler autrement les compétences et les savoir-être des jeunes. Parmi ces initiatives, les recrutements par le sport et les rencontres informelles avec les employeurs permettent de valoriser des qualités essentielles au monde du travail, telles que l'esprit d'équipe, la persévérance ou encore la gestion du stress.

Ces dispositifs offrent une alternative dynamique et inclusive, favorisant des échanges authentiques entre recruteurs et candidats.

ACTION : «UN PATRON DANS MA VILLE» - LILLEBONNE

La Mission Locale du Pays de Caux Vallée de Seine a été sollicitée par la DREETS Normandie et le CREPI, en collaboration avec Caux Seine Développement et France Travail, pour organiser une rencontre entreprises/jeunes intitulée «Un Patron dans Ma Ville». Cet événement s'est tenu le 14 novembre à 17h à la Maison des Jeunes de la Culture (MJC) de Lillebonne, dans le quartier du Clairval, récemment reconnu comme quartier prioritaire de la ville (QPV) en début d'année 2024.

L'objectif de cette initiative est de rapprocher les jeunes des quartiers prioritaires de la politique de la ville du monde de l'entreprise. Ces jeunes sont en effet davantage touchés par les inégalités scolaires et le chômage, et manquent souvent d'un réseau professionnel sur lequel s'appuyer. «Un Patron dans Ma Ville», initié par la Communauté «Les Entreprises s'Engagent», vise à créer des opportunités d'échange et d'insertion professionnelle.

L'événement s'est articulé autour de plusieurs séquences :

- **Séquence 1** : Pitches croisés – Alternance entre les présentations des dirigeants (explication de leur métier et vision de l'entreprise engagée, 3 min/patron) et des jeunes (présentation de leur projet professionnel et de leur vision de l'entreprise, 3 min/jeune).
- **Séquence 2** : Premiers échanges en binôme – Rencontre entre jeunes et patrons pour approfondir leur discussion et planifier les immersions professionnelles.
- **Séquence 3** : Échanges informels – Discussions libres autour d'un café ou d'un cocktail.



Au total, 10 jeunes ont participé à l'action (6 femmes et 4 hommes), après une préparation d'une journée pour se préparer au pitch ils ont pu échanger avec les 10 employeurs présents (Logéo Seine, Habitat 76, Transdev, Caisse d'Épargne, ADEF, DIDACTIC, Kam&Léon, Sevede, Entreprise Pichereau, la Bonne Adresse).

A la suite de cette action 6 PMSMP ont été signées, Un contrat Parcours Emploi Compétences (PEC) et une Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuelle (POEI)

RECRUTEMENT PAR LE BASKET AVEC TRANSDEV

Nous avons pris part à un événement organisé par la Région Normandie en partenariat avec le club CSG Basket et Transdev, dont l'objectif était d'identifier et de recruter 10 candidats pour une formation de conducteur de bus. Cette initiative a permis aux participants de démontrer leurs compétences à travers des exercices de basket, mettant en avant des qualités essentielles pour le métier de conducteur : esprit d'équipe, réactivité, sens des responsabilités et gestion du stress.



La Mission Locale a joué un rôle clé dans la mobilisation des jeunes intéressés par ce dispositif, en assurant leur information et leur accompagnement dans leur inscription. De plus, nos équipes ont également pris part à l'événement en intégrant les activités sportives, en tant que coaches et joueurs, afin de favoriser les échanges et renforcer l'adhésion des participants.

RECRUTEMENTS AUTOUR DU RUGBY AVEC FRANCE TRAVAIL



Deux événements de recrutement autour du rugby ont également été organisés à l'initiative de France Travail une sur Yvetot et une sur Lillebonne. Le rugby, par les valeurs de cohésion, de persévérance et de respect qu'il véhicule, s'est révélé être un excellent levier pour permettre aux employeurs d'évaluer autrement les qualités des candidats. La Mission Locale s'est associée aux événements.

Le matin, les participants, anonymes, sont accueillis en tenue de sport et aléatoirement répartis dans les équipes. Les activités sportives sont encadrées et précédées d'une séance d'échauffement collectif.

Les ateliers sont conçus pour mettre en avant les qualités humaines et relationnelles de chacun, ouverts et adaptés à tous, sportifs ou non : exit la compétition !

En début d'après-midi, les employeurs révèlent leur identité. Le job dating commence. Un moment d'échanges informel et sans CV. Pas de table, ni de chaise, les entretiens se font sur les bancs ou dans les gradins.

Lors de ces actions, la Mission Locale a assuré la mobilisation des jeunes en les sensibilisant aux opportunités professionnelles accessibles via ces recrutements innovants. En parallèle, nos équipes ont activement participé aux sessions sportives, soit en encadrant les exercices, soit en prenant part aux matchs, afin de créer une atmosphère de confiance et d'échange propice aux rencontres avec les recruteurs.

Grâce à ces deux événements, une trentaine de jeunes ont pu participer à ces recrutements innovants, facilitant ainsi leur mise en relation avec des entreprises en recherche de candidats.

« Quand la créativité rencontre l'objectif : un shooting photo captivant mettant en lumière les jeunes talents de demain. »

Les Missions Locales de Normandie ont été sollicitées pour mettre à l'honneur des projets réalisés par un collectif de jeunes lors des rencontres nationales des Missions Locales qui avaient lieu au Havre en octobre 2024.

9 jeunes femmes, intégrées dans le groupement de créateurs, ont répondu présentes. Elles ont souhaité mettre en valeur et conjuguer leurs différents projets de création d'activité, au travers la réalisation d'une exposition photographique.

A partir des différentes créations (en cours ou en devenir) : réalisation de vêtements sur mesure, création de bijoux, création de bougies. Des mises en scène ont été imaginées avec les jeunes et des mannequins ont été sollicités parmi ces jeunes femmes et salariés de la Mission Locale. Coiffure et maquillage réalisés par des coiffeuses jeunes et sénior ont permis de mettre en valeur chaque personne.

Dans un cadre soigneusement pensé, le shooting photo effectué par notre chargée de communication à l'Abbaye de Gruchet le Valasse avec des mises en scène audacieuses a permis de mettre en lumière cette nouvelle génération de créateurs.

L'objectif était non seulement de valoriser leur travail mais aussi d'offrir une visibilité de leurs talents, grâce à cette initiative, les jeunes créateurs bénéficient d'une visibilité accrue et d'une reconnaissance méritée.

Les jeunes ont tenu un stand sur la journée des rencontres nationales des Missions Locales au Havre afin d'expliquer leur projet aux Missions Locales venues nombreuses de métropole et d'Outre mer.

Les photos sont exposées lors de divers événements, où professionnels et passionnés pourront découvrir ces œuvres sous un autre angle.



Deux jeunes, lauréats de concours nationaux !

En 2024, nous avons participé à deux concours (Concours National des Groupements de créateurs et Boost Académie avec le Crédit Industriel et Commercial (CIC)) permettant aux jeunes suivis dans le groupement de créateurs de valoriser la qualité de leurs projets de création d'activité et de pouvoir l'exposer devant des professionnels.

1. **Le concours du Groupement de créateurs** au niveau National a été reconduit pour la deuxième année consécutive. Ce concours permet aux jeunes qui souhaitent candidater, d'exposer leur projet de création d'activité à des professionnels, étape par étape, et de gagner 500 Euros pour développer leurs projets.

Ce concours se réalise en 4 étapes :

- **Une première étape** avec un jury local composé d'acteurs de la création d'activité, d'un expert comptable pour mettre en lumière le Groupement de créateurs sur notre territoire et d'administrateurs et direction Mission Locale. Les jeunes exposent leurs projets d'activité pendant une dizaine de minutes avec un temps de questions réponses, les jurys sélectionnent 4 porteurs de projets et un entrepreneur déjà immatriculé.
 - **La deuxième étape** est une candidature en ligne où les jeunes sélectionnés présentent leurs mini-projets écrits, les sélections se font par un comité de lecture au niveau national composé d'Animateurs des Groupements de Créateurs, de directions et de partenaires.
 - **Pour la troisième étape**, les jeunes sélectionnés doivent envoyer un PITCH sous forme de vidéo. Les finalistes de la catégorie Porteurs de Projet seront jugés notamment sur les critères d'évaluation suivants : pertinence du projet, capacité du candidat à présenter de manière clair son projet, projet correspond à un besoin identifié, stratégie de développement du projet...
 - **Pour la quatrième étape**, la remise des prix se fait à Paris au cours duquel les jeunes Lauréats présentent leurs projets.
2. **Le concours Boost Académie** se réalise sur le Nord-Ouest de la France par la banque du CIC, le conseiller bancaire de Lillebonne nous présente les formalités d'inscription en Atelier à Port Jérôme. La Boost Academy lancé par le CIC est un concours à destination des jeunes porteurs d'un projet entrepreneurial ou associatif (18 à 26 ans), il vise à valoriser l'accompagnement auprès de tous ceux qui entreprennent.

Les jeunes doivent envoyer une vidéo avec un Pitch présentant leur activité. Par la suite, les jeunes sélectionnés doivent se rendre à Lille au siège social de la Banque pour passer devant un Jury composé de la direction et d'administrateurs de la banque.

Les Lauréats bénéficient de 12 demi-journées d'ateliers et de 6 webinaires pour effectuer une formation d'entreprenariat. Une dotation de 3 000 Euros pour les aider à démarrer leurs activités et un parrain/marraine pour une période d'accompagnement de 3 mois.

Cette année, 2 jeunes de Lillebonne ont été Lauréats, Céline en tant que prothésiste Ongulaire spécialisé pour les personnes en chimiothérapie (prix groupement d créateurs et Maxence pour l'ouverture d'une bibliothèque spécialisé en ouvrage « Manga » pour le CIC.

Les remises des prix et les dotations financières se sont effectuées à Paris pour le concours national du groupement de créateurs et à Lille pour le concours Boost -Académie.



ZOOM : SERVICE CIVIQUE



UNE ANNÉE 2024 PLACÉE SOUS LE SIGNE DE L'ENGAGEMENT ET DE LA COOPÉRATION

En 2024, notre plateforme d'intermédiation pour le Service Civique confirme son rôle clé dans le développement de l'engagement des jeunes sur notre territoire.

Grâce à une dynamique collective forte, nous avons permis la signature de 72 contrats de mission de Service Civique pour un objectif initial de 65, en collaboration avec une trentaine de partenaires locaux : collectivités locales et associations.

Pour rappel, la chargée de mission conseille les structures, recherche les candidats-es et s'assure, une fois les conventions signées, du bon déroulement des missions.

La Mission Locale assure également le portage administratif.

Ces missions, déployées au sein d'associations, de collectivités et de structures engagées, offrent aux volontaires une expérience enrichissante et porteuse de sens, tout en répondant aux besoins spécifiques de notre territoire.

Cette réussite témoigne de la confiance accordée à notre plateforme et de notre capacité à fédérer un réseau d'acteurs engagés pour accompagner les jeunes dans des parcours citoyens et solidaires.



ZOOM : JOURNEE INTERNATIONALE DES DROITS DES FEMMES - 8 MARS 2024

Le 8 mars 2024, la Mission Locale a proposé à un groupe de jeunes femmes du secteur de Rives-en-Seine de participer à la Journée internationale des droits des femmes. Nous avons pris le parti de proposer une demi-journée interactive uniquement à des femmes. Les objectifs étaient divers et notamment de leur permettre à des femmes de se rencontrer et partager leurs expériences, leurs ressentis vis-à-vis de leur place dans la société ainsi que prévenir et informer sur les comportements déviants qui peuvent bafouer leurs droits.



L'atelier s'est déroulé dans les locaux de la France Services de Rives-en-Seine, un lieu mutualisé qui a été enrichi, pour l'occasion, de photos de femmes ayant marqué l'Histoire ou la Politique par leurs idées, leurs paroles et leurs actes ainsi que des représentations féminines de Pop Culture.

Chaque jeune a choisi une image favorite et l'atelier a pu démarrer avec un temps d'échange sur les choix de chacune. Ensuite, un brise-glace « Et si, ... ? » a libéré la parole sur les obstacles que chacune pouvait rencontrer au quotidien (Ex : *Et si tu te faisais siffler dans la rue, qu'est-ce que tu dirais ?*).

Puis, un photolangage représentant des difficultés que rencontrent les femmes en France et dans le monde a mis en avant les combats à mener pour défendre leurs droits et ainsi les préserver.

Enfin, un « quizz » sur les droits des femmes et leurs évolutions et des vidéos ont été diffusés.

9 femmes étaient présentes lors de cette demi-journée. Elles ont, à l'unanimité, appris de nouvelles choses sur le Droit des femmes. Ce moment a été apprécié et la majorité des jeunes présentes aimerait que d'autres ateliers soient proposés.

Une séance photo a clôturé l'atelier et la création de « slogans » pour illustrer chacune de leurs photos : « Soyons solidaires et unies dans le partage » ; « Notre force fait notre liberté » ; « Mon indépendance c'est le courage d'être moi-même » ; « J'ai confiance : je suis belle et talentueuse ». Une campagne de diffusion a été partagée sur les réseaux sociaux.



ZOOM : L'EUROPE ET MOI, PARLONS-EN !



Le conseil de développement de Caux Seine Agglo (CODEV) dit « conseil citoyen » a souhaité pour la seconde fois coorganiser un événement avec la Mission Locale en amont des élections européennes.

Des jeunes en mission de service civique à la Mission Locale ont été mis à contribution pour la préparation de cet événement. Des ateliers ont été déployés en amont de la journée pour parfaire leurs connaissances sur les institutions européennes et leur fonctionnement et un partenariat a été engagé avec la Maison de l'Europe située à Octeville sur mer.



Des ateliers interactifs et une vidéo ont préparé les participants à échanger sur des thèmes clés comme l'environnement, l'emploi et la citoyenneté.

Le jour J, 80 personnes (principalement issus de centres de formation et partenaires Mission Locale) ont participé à un quizz et à des tables rondes animées par des experts de la Maison de l'Europe sur des thèmes aussi variés que la mobilité, l'agriculture, les conflits dans le monde...



Une conférence-débat, ouverte au grand public, en présence de Stéphanie Yon-Courtin députée européenne a clôturé la journée. Au total, plus de 150 personnes ont participé à cette journée.

Cette dynamique s'est poursuivie avec la participation de sept jeunes à l'événement « **Moi, Mon Europe, Mon Vote** » à Deauville, puis au Parlement normand européen. Ce dernier s'est concentré sur les 20 ans de l'élargissement de l'Union Européenne et sur l'avenir de la coopération européenne. Ces initiatives ont renforcé leur engagement citoyen et leur compréhension des enjeux européens.



ZOOM : PRÉVENIR LES RISQUES ROUTIERS

De nouveau en 2024, en lien avec la Police Intercommunale de Caux Seine Agglo nous avons organisé 13 ateliers de prévention des risques routiers. Ces ateliers visaient à :

- Identifier les causes des accidents pour mieux prévenir les risques.
- Échanger avec les participants sur leurs expériences routières.
- Sensibiliser aux conséquences des comportements à risque.

Nouvelle approche pédagogique :

Les jeunes ont participé à un exercice similaire à l'examen du code de la route, munis de télécommandes pour répondre à des questions variées sur la sécurité routière. Après chaque question, un temps d'échange avec un policier et une animatrice permettait de discuter des enjeux et des bonnes pratiques. Les thèmes abordés incluaient les comportements à risque (alcool, drogue, vitesse), les règles du code de la route, et les équipements obligatoires pour différents modes de transport (vélo, trottinette, moto).



Collaboration avec la police :



Chaque atelier était co-animé avec la Police Intercommunale, offrant aux jeunes l'opportunité de bénéficier des retours d'expérience des policiers et de poser des questions précises. Une conseillère de la Mission Locale a également distribué des supports d'information sur les gestes de premiers secours et les infractions, ainsi que des stylos sur la thématique de l'alcool.

Retour des participants :

La méthode ludique et interactive a été très appréciée, favorisant des échanges riches sur les expériences personnelles. Avec des groupes de 7 jeunes en moyenne, les ateliers ont permis une communication fluide et ciblée.



ZOOM : ACCUEIL DES JEUNES DEMANDEURS D'ASILE

Partenariat renforcé avec l'association COALLIA et Clips Formation

La Mission Locale du Pays de Caux Vallée de Seine a développé une collaboration étroite avec l'association Coallia pour l'Hébergement d'Urgence des Demandeurs d'Asile (HUDA) à Port-Jérôme sur Seine.

Évolution de la collaboration

- 2018 : Première action commune, réalisation d'une vidéo avec des jeunes francophones et étrangers.
- 2022 : Augmentation de la durée de séjour des jeunes à l'HUDA, permettant un accompagnement plus approfondi.
- Fin 2023 : Intensification de l'accompagnement avec environ 20 jeunes inscrits au Contrat d'Engagement Jeune (CEJ).

Actions mises en place

- Désignation d'une conseillère référente Mission Locale pour les ressortissants étrangers
- Les jeunes demandeurs d'asile ne pouvant pas intégrer les dispositifs formation sur le territoire, lancement d'une formation de français financée par la Mission Locale, dispensée par le Clips Formation à partir de mai 2024
- Organisation d'ateliers ludiques et d'une journée de convivialité pour favoriser la pratique du français et l'intégration en présence de jeunes francophones.



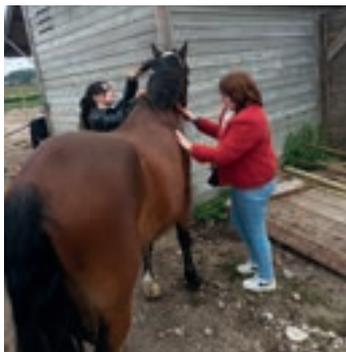
Défis à venir

- 2025 : La Loi Plein Emploi limitant l'accès au CEJ aux jeunes inscrits à France Travail, elle exclue de fait les demandeurs d'asile non autorisés à travailler. Ce qui pose davantage de problème puisque non seulement, ils ne pourront plus intégrer ce dispositif d'accompagnement renforcé en bénéficiant de l'allocation
- Les réfugiés et bénéficiaires de la protection internationale resteront éligibles, mais risquent de quitter le territoire après leur régularisation

Cette évolution pourrait réduire significativement la capacité de la Mission Locale à répondre aux besoins des ressortissants étrangers sur le territoire.

ZOOM : MÉDIATION ANIMALE

La médiation animale, mise en place par la Mission Locale dans le cadre du Contrat Engagement Jeune (CEJ) depuis 2022, est une approche innovante pour aider les jeunes en difficulté d'insertion professionnelle et sociale. Cette initiative, menée en partenariat avec l'Association El Rancho, un centre équestre de Gruchet le Valasse, vise à travailler sur la confiance en soi et les compétences relationnelles des participants.



Déroulement et objectifs

- Séances de 8 séances pour 3 à 4 petits groupes par an
- Environ 20 jeunes bénéficiaires annuellement
- Encadrement par un animateur de la Mission Locale

Les participants apprennent à :

- Respecter les nouvelles règles
- Communiquer avec les chevaux
- Développer leurs compétences personnelles
- Mieux se connaître et communiquer en groupe

Bénéfices observés

Les retours des participants et des conseillers en insertion sociale et professionnelle sont globalement positifs. Les principaux bénéfices constatés sont :

1. Amélioration du lien social et de l'intégration au groupe
2. Reconnaissance et maîtrise des émotions
3. Développement de la prise de parole
4. Renforcement de la confiance et de l'affirmation de soi



Impacts à long terme

Les effets de la médiation animale perdurent au-delà des séances, se traduisant par :

- Un engagement dans des missions de service civique
- Des réalisations de stages
- Des entrées en formation
- Le Démarrage du code de la route

Compte tenu des résultats positifs observés, la médiation animale sera reconduite en 2025, démontrant son efficacité comme outil d'accompagnement pour les jeunes en difficulté d'insertion.

ZOOM : FAVORISER LA MOBILITÉ DOUCE

Du 12 au 20 septembre 2024, la Mission Locale a souhaité faire coïncider **la semaine européenne de la mobilité et la semaine nationale des Missions Locales**.

4 groupes de jeunes ont réalisé un parcours à vélo entre leur site d'accueil et un autre site (De Lillebonne à Bolbec ; de Bolbec à Bréauté ; de Bréauté à Port-Jérôme-sur-Seine ; de Rives-en-Seine à Port-Jérôme-sur-Seine).

En parallèle de ces parcours à vélo, leur ont également été proposés des ateliers autour du sujet de la mobilité et un tournoi régional de jeux vidéo « Fall Guys ». Une convention de partenariat a été signée avec Caux Seine Agglo pour la mise à disposition de vélos à assistance électrique.

Grâce à cette action, les jeunes ont été incités à adopter une démarche éco-citoyenne en privilégiant les déplacements doux et alternatifs, tout en étant sensibilisés aux risques routiers. Ils ont également pu lever leurs freins à la mobilité afin de favoriser leur insertion sociale et professionnelle. Aussi, en participant au tournoi régional de jeux vidéo, les jeunes ont développé leur esprit de compétition et ont renforcé le lien social entre eux.

Le retour des jeunes a été très positif. Pour la plupart, ils avaient beaucoup d'appréhension à l'idée de faire du vélo mais ont finalement apprécié l'événement.

Leur mobilisation a été constante jusqu'à la fin de la semaine avec la coopération de 18 jeunes lors de la journée de clôture le vendredi 20 septembre en présence d'élus partenaires de Caux Seine Agglo et du Département. Les jeunes ont proposé des activités ludiques aux personnes présentes. Ce temps d'échange a été un moment convivial très apprécié de tous.

Les élus du Département ont pu prendre part aux activités mises en place après plusieurs années de participation au financement aux actions de la Mission Locale.



ZOOM : L'ANTENNE DE BRÉAUTÉ PREND DES COULEURS

La Mission Locale du Pays de Caux Vallée de Seine célèbre une étape importante avec l'inauguration de ses locaux rénovés à Bréauté en septembre 2024. Cette transformation marque un engagement renouvelé envers les jeunes de 16 à 25 ans du territoire Campagne de Caux offrant un espace d'accueil modernisé et adapté à leurs besoins. Il est à rappeler que ces locaux sont mis à disposition par la communauté de communes Campagne de Caux qui soutient financièrement l'association dans ses activités.

UN ESPACE REPENSÉ POUR MIEUX SERVIR LA JEUNESSE

Les nouveaux locaux de la Mission Locale à Bréauté reflètent une approche centrée sur l'utilisateur, avec un aménagement soigneusement conçu pour créer une atmosphère accueillante et fonctionnelle. L'accent a été mis sur :

- **Un accueil chaleureux** : L'espace d'accueil a été repensé pour être plus ouvert et convivial, facilitant les échanges entre les jeunes et le personnel.
- **Des équipements modernes** : Du nouveau mobilier coloré et des salles équipés de postes informatiques portables ont été installés, permettant aux jeunes de travailler sur leurs CV ou d'effectuer des démarches administratives ou des recherches lors des ateliers collectifs.
- **Un environnement rafraîchi** : Les murs ont été repeints, apportant une nouvelle énergie à l'espace et créant un cadre plus agréable pour tous.

UN ENGAGEMENT RENFORCÉ POUR L'INSERTION DES JEUNES

Cette inauguration souligne l'engagement continu de la Mission Locale envers sa mission d'accompagnement des jeunes vers l'emploi et l'autonomie.

L'inauguration de ces locaux rénovés à Bréauté marque une nouvelle étape dans l'histoire de la Mission Locale du Pays de Caux Vallée de Seine, réaffirmant son rôle crucial dans l'insertion professionnelle et sociale des jeunes de 16 à 25 ans de ce territoire.



ZOOM : LABELLISATION : 100% DES CRITÈRES OBTENUS

La Mission Locale a obtenu sa labellisation en 2024, marquant une étape importante dans son engagement envers l'amélioration continue et la qualité de ses services. Cette réussite remarquable se caractérise par l'obtention de 100% des 35 critères établis dans le référentiel de labellisation.

Mobilisation de l'équipe

La labellisation a été le fruit d'un effort collectif, impliquant l'ensemble du personnel de la Mission Locale. Des temps de travail réguliers intitulés «les vendredis de la labellisation» ont été organisés de décembre 2023 à mai 2024, permettant d'impliquer les équipes dans le processus et de les familiariser avec les exercices d'amélioration continue. Cette mobilisation a été cruciale pour atteindre l'objectif commun de labellisation.

Mobilisation des administrateurs et des partenaires

Afin de formaliser son projet associatif et stratégique, la Mission Locale a organisé des temps de travail incluant salariés, administrateurs, jeunes et partenaires. Accompagnée par le cabinet COPAS de Lille, ces temps de travail ont abouti à la rédaction de 17 fiches actions sur des thèmes variés. Fiches actions incluses dans le processus d'amélioration continue.

Révision des processus

Pour répondre aux exigences du label, la Mission Locale a entrepris une révision approfondie de ses processus. Cette démarche a couvert plusieurs axes structurants :

1. La gouvernance
2. Le positionnement et les valeurs de la Mission Locale
3. L'ancrage territorial
4. L'offre de service
5. Le management et le pilotage de l'activité

Cette révision a permis d'optimiser les pratiques et de garantir une cohérence avec les attentes du référentiel de labellisation.

Démarche d'amélioration continue

La labellisation s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, visant à constamment perfectionner la qualité des services offerts aux jeunes, aux entreprises et aux partenaires. Cette approche implique :

- Une auto-évaluation régulière au regard du référentiel
- L'identification des axes d'amélioration
- La définition et la mise en œuvre de plans d'action

Cette labellisation réussie témoigne de l'engagement de la Mission Locale envers l'excellence et l'innovation dans l'accompagnement des jeunes vers l'emploi et l'autonomie. Elle renforce son positionnement en tant qu'acteur clé du service public territorialisé, performant et ancré dans la réalité sociale et économique de son territoire.



ZOOM : BIEN ÊTRE AU TRAVAIL : LA JOURNÉE DE CONVIVIALITÉ DE LA MISSION LOCALE

« Le terme *Qualité de Vie et de Condition de Travail (QVCT)* désigne une démarche collective que peut mener une entreprise, une association ou une structure publique et qui répond notamment à une ambition conjointe : améliorer le travail dans le but de développer la santé des personnes au travail et contribuer à la performance globale (opérationnelle, économique, sociale et environnementale) de l'organisation, ... »
[Source : ANACT, 2025].

Quoi de mieux qu'une Journée Convivialité pour valoriser l'action et la réussite collective tout en mettant en avant ses compétences individuelles et sa bonne humeur au service d'une équipe !

Pour la 4^{ème} année consécutive, les salarié.e.s de la Mission Locale ont participé à une journée convivialité. Le thème de 2024 était une journée « Milolympique » : un parcours sportif, initiatique et de connaissances. Cette journée a eu lieu à Jumièges le 23 septembre.

Une journée déroulée sous le signe de l'appartenance et de la cohésion, des groupes soudés avec un sentiment général de satisfaction et d'épanouissement.

Un grand Bravo à chacun.e qui a, une fois de plus, joué le jeu et s'est impliqué pour rendre cette journée mémorable.



ZOOM : DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

La Qualité de Vie et des Conditions de Travail c'est aussi « un périmètre d'action : 6 grands thèmes relatifs au travail et ses conditions de réalisation, à traiter progressivement » dont les compétences et les parcours professionnels.

Ainsi, pour permettre à chacun.e de développer ses compétences professionnelles, la Mission Locale établit chaque année un plan de développement des compétences qui vise à répondre à la fois aux besoins des salarié.e.s et de la direction pour contribuer à une performance globale.

Durant l'année 2024, ce sont 30 personnes qui ont bénéficié d'au moins une formation. Deux salariées en contrat en alternance ont également pu valider leur diplôme durant l'année : l'une sur un Titre Professionnel Conseiller.ère en Insertion Professionnelle, l'autre sur un Diplôme d'Etat de Conseiller.ère en Economie Sociale et Familiale.

Au total sur l'année, 2020 heures ont été consacrées à la formation afin de contribuer au développement des compétences des salarié.e.s, ce qui correspond à 1.2 Equivalent Temps Plein (ETP) sur une année.

434

jeunes ont été en contact avec le CLLAJ



Le CLLAJ du Pays de Caux Vallée de Seine a pour mission principale l'Accueil, l'Information et l'Orientation de tous les jeunes âgés de 16 à 30 ans sur la question du logement. Il est également conventionné par le Conseil Départemental de Seine Maritime et la DDETS dans le cadre d'accompagnements renforcés pour soutenir les jeunes dans leur insertion liée au logement.

Les chiffres de l'année 2024 démontrent l'importance et la reconnaissance du CLLAJ en matière d'interlocuteur privilégié pour le logement des jeunes sur ce territoire.

Nous avons demandé et obtenu le renouvellement de deux conventions avec le Département de Seine Maritime (ASLL et ASLL Jeunes) avec une augmentation des objectifs sur ces dispositifs suite à l'arrêt de l'expérimentation «Sortir avec Toit» s'adressant aux jeunes suivis par l'Aide Sociale à l'Enfance.

Le CLLAJ a maintenu l'accompagnement des jeunes en grande précarité sur l'appel à projet CEJ-Jeunes en Rupture « 2ème vague ». Cet appel à projets ne sera pas relancé fin 2025 et nous réfléchissons à comment continuer à accompagner ces jeunes en grande précarité et vulnérabilité vers et dans le logement.

Le soutien financier du Département de Seine-Maritime et de Caux Seine Agglo et de l'Etat permettent de pouvoir continuer à assurer l'accompagnement des jeunes vers et dans le logement

Pour les jeunes, la crise du logement perdure et se durcit, alors que des solutions existent mais restent insuffisamment mises en œuvre. Au-delà des textes officiels et orientations politiques, il faut continuer à développer une offre diversifiée, adaptée aux revenus des jeunes sur notre territoire. Nous réfléchissons, en 2025, à l'Inter Médiation Locative (IML) dans le parc privé.

DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉS VERS ET DANS LE LOGEMENT



SEMAINE NATIONALE DU LOGEMENT DES JEUNES

Du 3 au 7 juin 2024, le CLLAJ du Pays de Caux Vallée de Seine participe à la 15ème édition de la Semaine du Logement des Jeunes !

Des équipes de jeunes ont participé à plusieurs ateliers lors de notre journée dédiée au logement :

- Escape Game : aider Thomas à trouver un appartement !
- DIY : Créer ses produits ménagers à moindre coût !
- Ecologie et logement : Apprendre à faire des économies !

De plus, L'équipe du CLLAJ a participé au challenge Inter CLLAJ dont le but était d'envoyer une photo de l'équipe avec le slogan : «Le conseil Logement Jeunes, ça commence ici ! »



LE CONSEIL LOGEMENT JEUNES, ÇA COMMENCE ICI !



ORIENTATIONS 2025

En 2025, la Mission Locale s'engage résolument dans une dynamique de transformation et d'innovation, portée par la Loi Plein Emploi et la labellisation obtenue en 2024. Forte de cette reconnaissance, notre structure s'affirme comme un acteur incontournable de l'insertion sociale et professionnelle des jeunes, tout en développant de nouveaux outils et projets pour répondre aux enjeux actuels et futurs.

> **Des outils renforcés au service de l'accompagnement**

- Mise en œuvre des nouveaux outils d'orientation et d'accompagnement issus de la Loi Plein Emploi, avec une inscription systématique de la quasi-totalité des jeunes demandeurs d'emploi vers France Travail (démarche démarrée fin 2024) et une orientation rapide vers un référent dédié, pour un suivi personnalisé.
- Intégration des référentiels communs du Réseau pour l'Emploi : questionnaire d'orientation et diagnostic.

> **Une démarche d'amélioration continue structurée**

- Création de groupes de travail thématiques à partir de fiches action travaillées dans le cadre du projet stratégique 2024/2029, favorisant la participation active des équipes et des administrateurs.

> **Développement de l'ouverture internationale**

- Accélération du départ des jeunes à l'international, via des partenariats renforcés notamment avec les Missions Locales du Havre et de Caen.

> **Soutien à l'entrepreneuriat et à la créativité**

- Intégration du projet « Boutique de créateurs » sur la ville de Lillebonne : un espace concret pour permettre aux jeunes talents de tester et valoriser leurs créations, tout en développant leurs compétences entrepreneuriales et leur réseau local.

> **Valorisation des parcours et des compétences**

- Poursuite et développement du Point VAE (Validation des Acquis de l'Expérience), pour reconnaître et valoriser les compétences acquises en dehors des parcours formels, projet porté par le CLIPS Formation et soutenu financièrement par Caux Seine Agglo.

> **Mobilisation des financements européens et innovation sociale**

- Déploiement de nouveaux projets FSE (Fonds Social Européen), pour expérimenter des actions innovantes et renforcer l'inclusion des jeunes les plus éloignés de l'emploi.

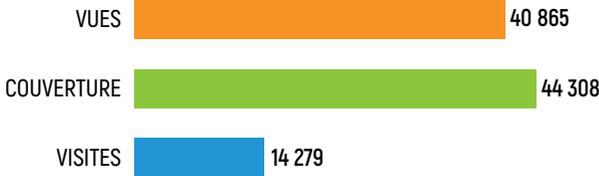
> **Réorganisation du Contrat d'Engagement Jeune (CEJ)**

- Adaptation du CEJ aux nouvelles exigences réglementaires et aux besoins des jeunes, avec une inscription automatique et un accompagnement renforcé, en lien avec France Travail. Réorganisation des organisations de travail (diminution importante des ateliers en collectif) au vu du développement des projets collectifs FSE.

En 2025, dans un contexte incertain en matière de financements, la Mission Locale réaffirme son ambition d'offrir à chaque jeune un accompagnement sur-mesure, innovant et ouvert sur le monde, tout en s'appuyant sur une démarche d'amélioration continue et des partenariats élargis.

TOUJOURS PLUS DE VISIBILITÉ

Synthèse des performances des 5 pages Facebook, Instagram et LinkedIn



* Le taux d'engagement correspond au pourcentage de personnes ayant interagi avec une publication par rapport au nombre total de personnes l'ayant vue. Plus le taux est élevé, plus notre contenu a suscité de réactions.

Linscription.com

La Mission Locale utilise la plateforme Linscription.com pour gérer les inscriptions à ses actions collectives (ateliers, événements, permanences). Cet outil facilite l'accès pour les jeunes via un lien ou un QR code.

Il permet un suivi en temps réel, la gestion de créneaux et l'automatisation des feuilles de présence.

En centralisant les événements, il améliore la lisibilité de notre offre. Ce dispositif renforce ainsi la visibilité et l'attractivité de nos actions.



PARTENAIRES ET FINANCEURS



