

PROJET ASSOCIATIF 2024



Accompagner l'autre, c'est faire un bout de chemin avec lui vers "quelque chose" ; ce bout de chemin se construit en marchant et ce "quelque chose" s'invente en se faisant.

Martine Beauvais

PRÉSENTATION

MOT DE NOTRE PRESIDENTE

UN PROJET ASSOCIATIF : POUR QUI, POURQUOI, POUR QUOI FAIRE ?

Le projet Associatif que vous vous apprêtez à lire est une synthèse du travail de tout un collectif.

Il synthétise un long processus de réflexion et de travail de toute une équipe et de sa gouvernance.

Avant tout, il s'agit de définir le fil conducteur qui sera l'architecture de nos actions, de valoriser le travail de la Mission Locale Louviers-Val de Reuil-Andelle auprès de tous et d'être identifié et reconnu pour notre expertise de l'accompagnement du public 16-25 ans.

Observatoire du public jeune sur notre territoire d'intervention, le Projet Associatif a pour objet de mettre l'accent sur la capacité d'innovation et d'expérimentation de la Mission Locale Louviers-Val de Reuil-Andelle.

Il s'agit aussi de mieux présenter nos spécificités, en promouvant nos valeurs et notre capacité d'incubation d'idées au service de la Jeunesse, ce public ADN des Missions Locales.

Chacun.e y a participé avec ces compétences, son énergie, sa personnalité : tout ceci a enrichi les échanges et a généré tant de matière à exploiter.

Janick Léger, Présidente de la Mission Locale Louviers-Val de Reuil-Andelle

SOMMAIRE



QU'EST-CE QUE LA MISSION LOCALE ?

QUELLE EST NOTRE ORGANISATION INTERNE ?

QUELLE EST L'IDENTITÉ de la MISSION LOCALE ?

QUI SONT LES ACTEURS MOBILISES ?

QUELLES SONT NOS ORIENTATIONS ?

QU'EST-CE QUE LA MISSION LOCALE ?

- A L'ORIGINE DE SA CRÉATION
- LE SENS DE SON ACTION
- SES MISSIONS D'UTILITÉ SOCIALE
- SES TERRITOIRES D'INTERVENTION
- LES ATTENTES DE SES FINANCEURS
- SON PUBLIC CIBLE
- SES EVOLUTIONS DANS LE TEMPS
- SON OFFRE DE SERVICE



• A L'ORIGINE DE SA CRÉATION



Il y a plus de 40 ans, les Missions Locales ont été instituées en réponse au rapport sur l'insertion professionnelle et sociale des jeunes de 16 à 21 ans, de **BERTRAND SCHWARTZ**.

Ce rapport, commandé par le Premier Ministre de l'époque, **Pierre MAUROY**, préconisait une politique d'ensemble, englobant la formation, l'emploi, l'accès à la santé, au logement et à la culture.

Pour concrétiser ces recommandations, les Missions Locales, constituées d'équipes pluridisciplinaires, ont été envisagées comme le «pivot» des dispositifs, opérant au plus près des jeunes.

L'idée sous-jacente était de créer une structure capable d'accueillir les jeunes là où ils se trouvent, en les

considérant non seulement comme des demandeurs d'emploi, mais comme des individus complexes dont tous les besoins doivent être pris en compte.

C'est de cette philosophie, centrée sur la proximité et une approche globale, que les Missions Locales ont vu le jour.



“

Dans ce travail auquel je vous appelle, ne cherchez pas des modèles ou des recettes mais intéressez-vous à la manière dont les jeunes regardent l'avenir et écoutez-les...car là est ce que sera demain...

Il faut partir du vécu, le transformer en expérience et l'expérience en savoir-faire ; l'apport de connaissances théoriques permet de transformer le savoir-faire en savoir qui conduit à l'autonomie...

Bertrand Schwartz

”

• LE SENS DE SON ACTION

L'action des Missions Locales est encadrée par la législation française et s'inscrit dans un réseau national de structures locales.

Voici le sens de son action du point de vue législatif et du réseau :

DU POINT DE VUE LEGISLATIF



ORDONNANCE DU 26 MARS 1982

Création des premières Missions Locales et PAIO suite au rapport de Bertrand Schwartz sur l'insertion professionnelle et sociale des jeunes

LOI N°89-905 DU 19 DECEMBRE 1989 FAVORISANT LE RETOUR À L'EMPLOI ET LA LUTTE CONTRE L'EXCLUSION PROFESSIONNELLE.

Cette loi fixe les missions et objectifs des Missions Locales. Elle perdent leur caractère expérimental.

LOI DU 18 JANVIER 2005

Inscription des Missions Locales dans le code du travail en tant que membre du Service Public pour l'Emploi

DU POINT DE VUE DU RESEAU



1989 CRÉATION D'UNE CHARTE NATIONALE DES MISSIONS LOCALES : Construire ensemble une place pour tous les jeunes. Elle marque la volonté d'encadrer les modes de relations entre l'Etat et les collectivités territoriales au sein du réseau des Missions Locales.

1990 CREATION DU CONSEIL NATIONALE DES MISSIONS LOCALES

2000 LE PROTOCOLE Il réaffirme les principes de la Charte de 1989 et les complète afin de prendre en compte les nouvelles responsabilités exercées par les régions depuis 1993 en matière de formation professionnelle.

2001 CRÉATION DE LA CONVENTION COLLECTIVE DES MISSIONS LOCALES ET PAIO

2003 CREATION DE L'UNION NATIONALE DES MISSIONS LOCALES

L'Union nationale des Missions Locales (UNML) assure les fonctions de représentation et d'animation du réseau au plan national et de syndicat d'employeurs de la branche professionnelle des Missions Locales et des organismes d'insertion.

2018 DEFINITION DU CADRE COMMUN DE REFERENCE

Il définit l'offre de service des Missions Locales pour une plus grande reconnaissance de leur action.

2023 LE REFERENTIEL DE LABELLISATION

Il vise à formaliser le processus d'amélioration continue de la qualité des services rendus aux jeunes au sein des Missions Locales et à garantir la conformité des prestations délivrées et l'égalité de traitement des demandes.

En résumé

Le sens de l'action de la Mission Locale, vu à la fois du point de vue législatif et du réseau, est de favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de 16 à 25 ans (29 ans pour les jeunes TH), en s'adaptant aux réalités locales et en collaborant avec les acteurs de son territoire.



• SES MISSIONS D'UTILITÉ SOCIALE

Seul organisme à prendre en compte les jeunes de 16 à 25 ans dans leur globalité, avec leurs problématiques d'insertion sociale et professionnelle, ses missions sont :

Contacter, accueillir, informer, orienter
et accompagner tous les jeunes
de 16 à 25 ans

Assurer aux jeunes de 16 à 25 ans une
qualification professionnelle

Assurer un suivi de cette formation

Rechercher avec tous les organismes
concernés, des réponses à l'ensemble des
problèmes d'insertion sociale ou
professionnelle

Développer une fonction d'observatoire
du territoire

Aider à résoudre l'ensemble des problèmes
rencontrés par les jeunes dans leur insertion
sociale et professionnelle grâce à un
accompagnement global

Construire un itinéraire d'insertion sociale et
professionnelle pour chacun des jeunes pris
en charge

Favoriser l'accès au travail, le
rapprochement des jeunes et des
entreprises

Favoriser la concertation entre les différents
partenaires

Contribuer à l'élaboration et à la mise en
œuvre d'une politique locale



En résumé

La Mission Locale est inscrite dans une démarche d'utilité sociale :

- Elle apporte un soutien à des personnes en situation de fragilité.
- Elle contribue à la lutte contre les exclusions et les inégalités sanitaires, sociales, économiques et culturelles, à l'éducation à la citoyenneté, [...] à la préservation et au développement du **lien social** ou au maintien et au renforcement de la cohésion territoriale.
- Elle contribue à lutter contre les discriminations que peuvent rencontrer les jeunes dans le cadre de leurs parcours.

Le réseau des Missions Locales est constitué de 437 structures, 15 000 salariés, près d'un million de jeunes accompagnés dont 425 000 accueillis pour la 1er fois en 2023.



• SON TERRITOIRE D'INTERVENTION

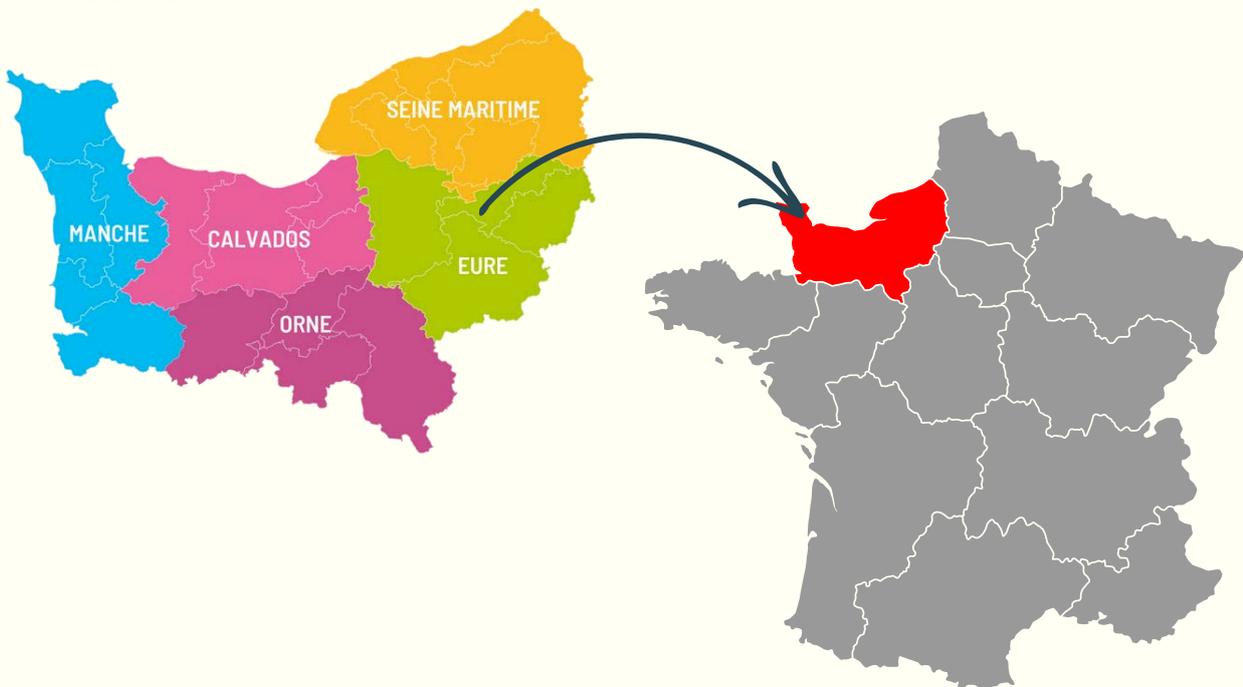


*Une antenne est un lieux où les bureaux de la Mission Locale sont établis et ouverts tous les jours de la semaine.

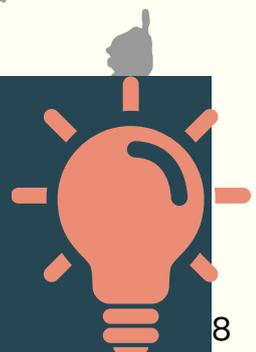
Une permanence est un accueil qui se déroule chez un partenaire ou une mairie à raison d'une demi-journée dans la semaine.

NOS POINTS D'ACCUEIL*

- | | | |
|---|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1 Antenne de Val de Reuil 2 Antenne de Louviers 3 Antenne de Charleval 4 L'Annexe à Val de Reuil | <ul style="list-style-type: none"> • Permanence de Pont de l'Arche • Permanence de Pitres • Permanence d'Alizay • Permanence de Romilly/Andelle • Permanence des Thuits de l'Oison | <ul style="list-style-type: none"> • Permanence d'Amfreville St Amand • Permanence du Bosc du Theil • Permanence au centre de détention de Val de Reuil • Permanence au centre social la Chaloupe, Louviers |
|---|---|---|



437 Missions Locales et 6 800 lieux d'accueil en France
 15 Associations Régionales des Missions Locales
 24 Missions Locales en Normandie
 4 Missions Locales dans l'Eure



• LES ATTENTES DE SES FINANCEURS

Les principales sources de financement des Missions Locales incluent l'État et les collectivités territoriales et locales. Les attentes des financeurs s'appuient sur les 5 grands axes d'intervention suivants :

Repérer et mobiliser
les jeunes

Accueillir, informer et
orienter les jeunes

Accompagner les jeunes
vers la formation

Accompagner les jeunes dans
l'élaboration et la mise en
oeuvre du parcours

Contribuer au recrutement et à
l'intégration du jeune dans
l'emploi

LE CADRE COMMUN DE RÉFÉRENCE

1

L'ÉTAT

financement
principal visant

L'emploi

secondaire

la formation, la santé,
le logement

84%

2

LA REGION

financement
principal visant

La formation
la mobilité

secondaire

la culture et les loisirs

8%

3

COLLECTIVITES
LOCALES

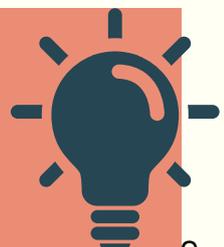
financement
principal visant

L'accès aux droits
la citoyenneté

8%

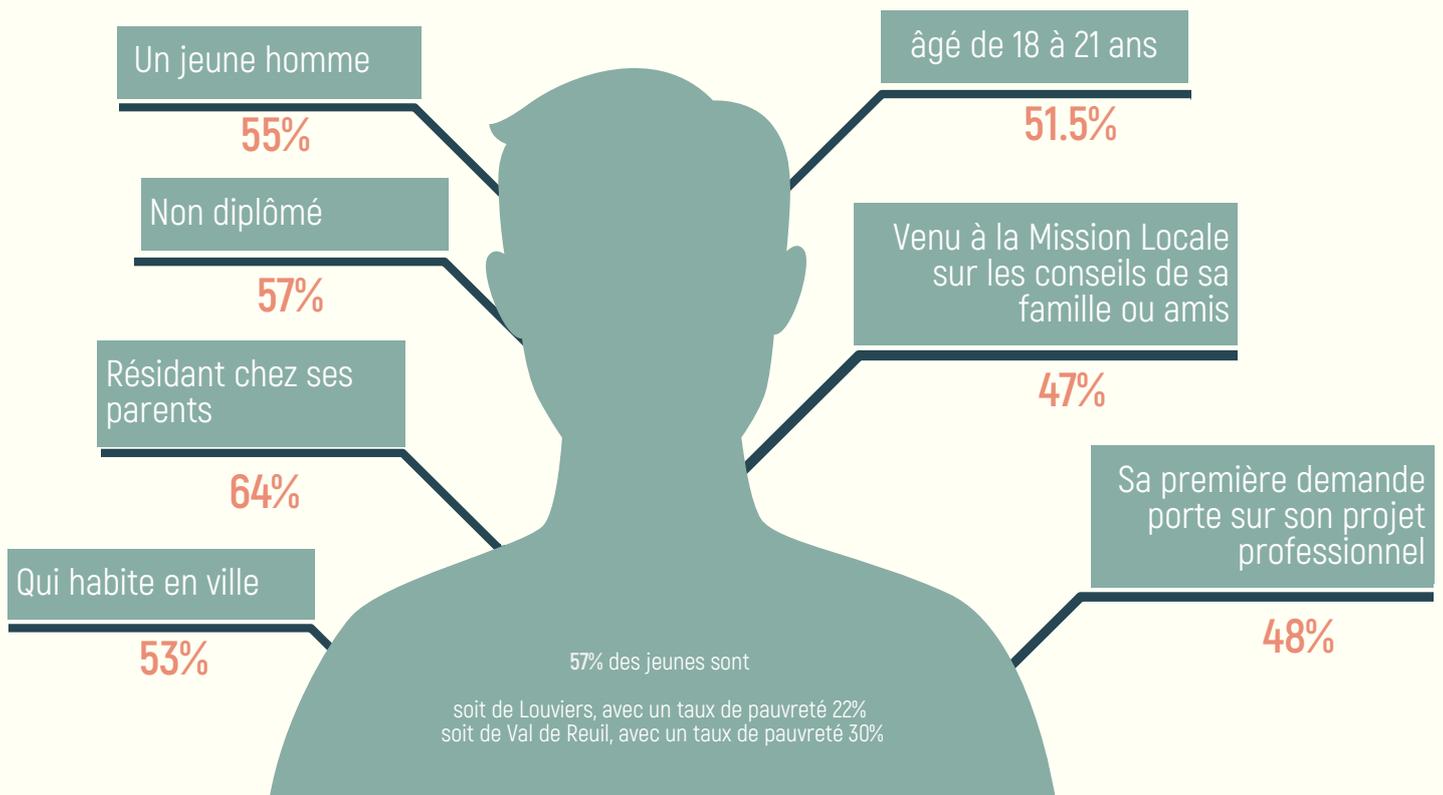
En résumé

Les attentes peuvent évoluer en fonction des priorités nationales, des changements de législation et des besoins spécifiques des jeunes et du marché du travail. Les Missions Locales s'adaptent aux évolutions contextuelles tout en répondant aux attentes de leurs financeurs.



• SON PUBLIC CIBLE

Ce profil a été élaboré à partir des données extraites de notre système d'exploitation i-milo sur l'année 2023. Il s'agit d'un profil type, ou "persona", d'un jeune inscrit à la Mission Locale.



PROFILS D'ENGAGEMENT et ATTENTES DES JEUNES (étude sociologique "les visibles de la Mission Locale" MéliSSa Goncalves 2020 - issue de 72 entretiens)



23%

LES DECOURAGES : de niveau inférieur ou égal au bac. Ils ont souvent connu un parcours scolaire semé d'embûches (orientation subie, décrochage, phobie scolaire...), ce qui peut expliquer leur manque d'espoir dans l'avenir et leur méfiance envers les institutions. Face à la précarité et à la pression de leur famille à devenir autonome, ils optent souvent pour des solutions qui répondent à l'urgence, telles des missions intérimaires ou des emplois "faciles". Ces jeunes sont en souffrance, ce qui amène à des conduites à risques voire des troubles du comportement. Ils maintiennent un lien affectif fort avec les conseillers qui ont su les écouter et les aider.



43%

LES EGARES : ils ont vécu un parcours scolaire assez comparable aux découragés avec, en plus, un parcours familial compliqué (séparations, abandons, violences intra-familiales...). Ce sont des jeunes souvent scolarisés en ULIS, SEGPA, hébergés en foyers, sortant de l'ASE... Mais, contrairement au premier groupe, ils témoignent d'une capacité à se projeter dans l'avenir, ils ont amorcé l'idée d'un projet mais se sentent dans le flou, ne sachant pas comment y accéder, comment faire. Le manque de confiance, la timidité, le renfermement sur soi, les problèmes de santé, sont autant de paramètres à prendre en compte dans leur accompagnement. La priorité pour ces jeunes n'est pas forcément l'obtention d'un emploi.



33%

LES ENGAGES : Ce sont des jeunes qui vont de l'avant et qui ont un projet porteur. Ce sont des jeunes plus qualifiés (bac à bac+). Ils ont des idées claires sur leurs parcours et besoins et ce qu'ils attendent de la ML c'est une aide qui pourra faciliter leurs recherches. La structure est vue de manière instrumentale.

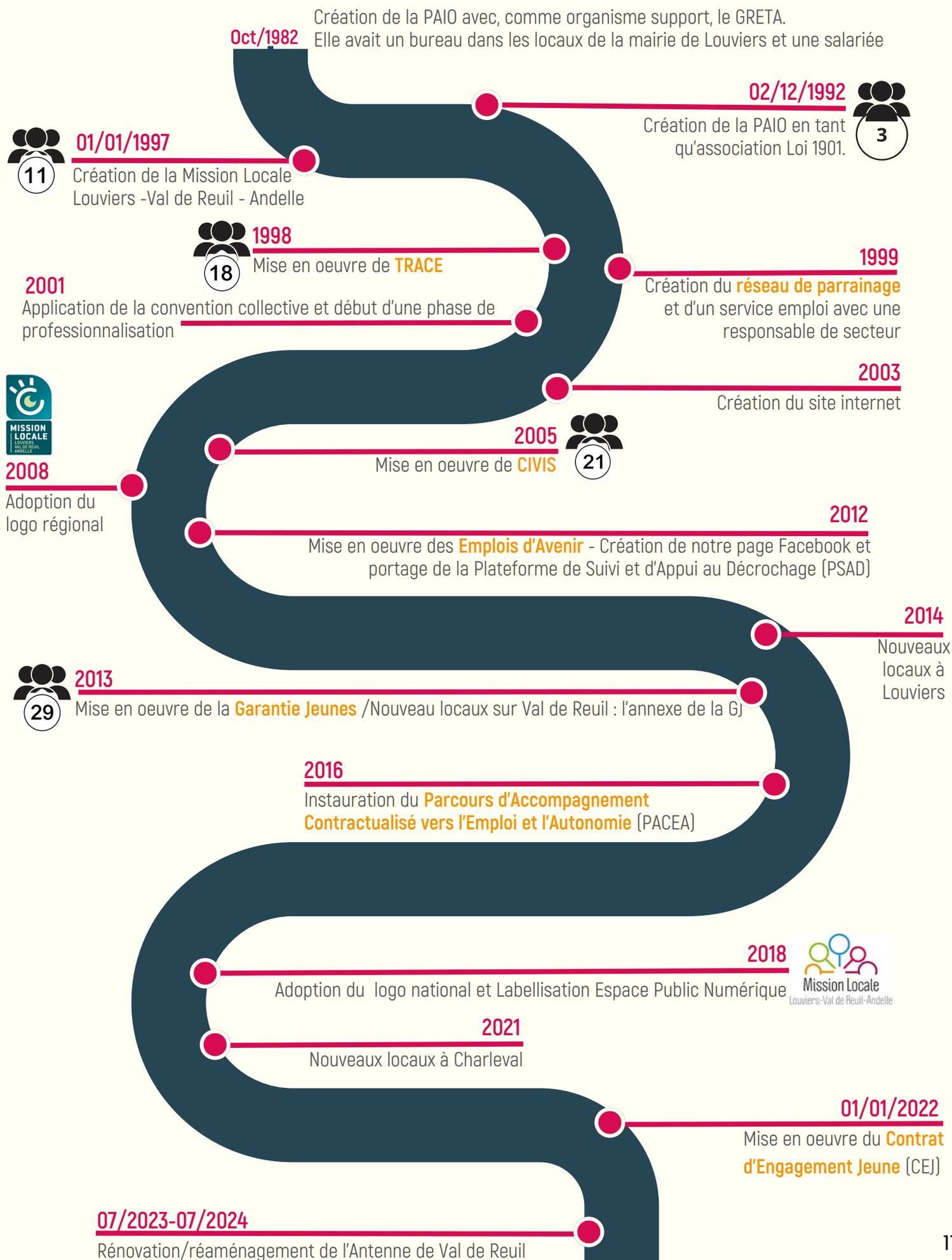
des réponses concrètes

une écoute

être considéré

gagner en confiance

• SES EVOLUTIONS DANS LE TEMPS

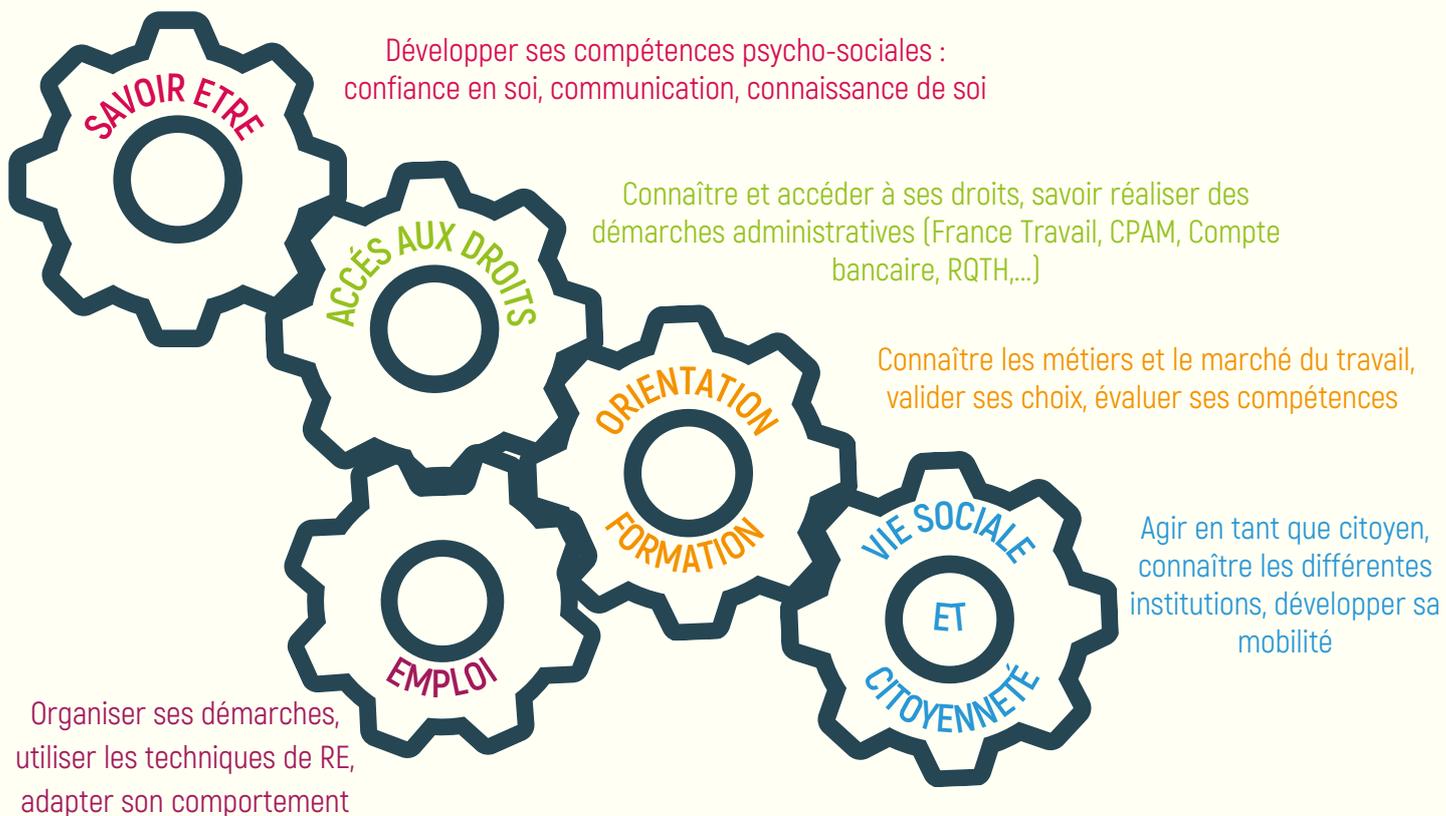


• SON OFFRE DE SERVICE EN DIRECTION DES JEUNES

La prise en charge globale d'un jeune à la Mission Locale consiste en un ensemble d'actions et de services visant à répondre à ses besoins fondamentaux et à favoriser son autonomie.



Cet accompagnement doit permettre de développer chez les jeunes des compétences nécessaires à son autonomie sociale et professionnelle



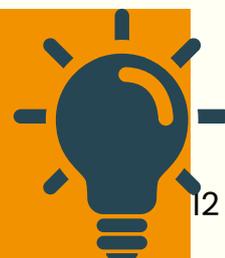
93% Je me sens bien accueilli à la Mission Locale

81% Les ateliers proposés me sont utiles

91% Mon conseiller comprend ma situation et répond à mes besoins

83% La Mission Locale me demande mon avis sur les actions qu'elle me propose

Extrait de l'enquête de satisfaction auprès des jeunes 2023 @unml



• SON OFFRE DE SERVICE POUR LES ENTREPRISES



UN SERVICE DE PROXIMITE GRATUIT

- Conseil et accompagnement personnalisé à partir des besoins des entreprises.
- Diffusion des offres d'emploi auprès de notre réseau et nos publics.
- Pré-sélection, analyse des candidatures et aide à la prise de décision.
- Organisation d'évènements (job dating), réunions d'information en vue de présenter les métiers ou offres d'emploi.
- Mise en oeuvre de Périodes de Mise en Situation Professionnelle pour conforter un choix de recrutement.
- Suivi de l'intégration du jeune au sein de l'entreprise.
- Repérage et mobilisation des contrats et mesures pour l'emploi des jeunes.

UNE PERSONNE DÉDIÉE À L'AIDE ET L'APPUI AU RECRUTEMENT

Lien direct entre les employeurs et les jeunes, elle apporte conseils et accompagnements. Elle met son expertise du public et des mesures pour l'emploi au service des employeurs pour les accompagner dans leurs recrutements et donner de l'information sur la formation.

Simulations d'entretiens de recrutement

Promotion des métiers

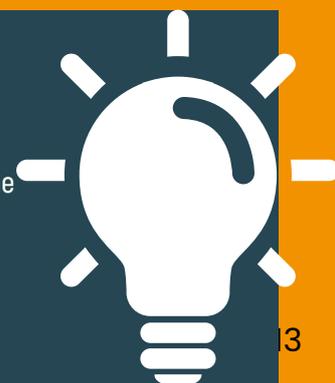
Visites d'entreprises

Périodes de stages

Parrainage des jeunes

- 94 % La Mission Locale propose des services adaptés aux besoins de votre entreprise
- 77 % La Mission Locale vous permet de rencontrer des profils auxquels nous n'aviez pas pensé
- 83 % La Mission Locale est à l'écoute de vos besoins et fait le lien avec les jeunes qu'elle accompagne
- 94 % La Mission Locale est réactive face à vos sollicitations
- 67 % Les candidats orientés par la Mission Locale sont préparés aux entretiens

Extrait de l'enquête de satisfaction auprès des entreprises 2023 @unml



QUELLE EST NOTRE ORGANISATION ?

- UNE GOUVERNANCE
- UNE EQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE
- NOTRE EFFECTIF ET NOS FAMILLES DE METIERS
- NOTRE ORGANIGRAMME



• NOTRE GOUVERNANCE

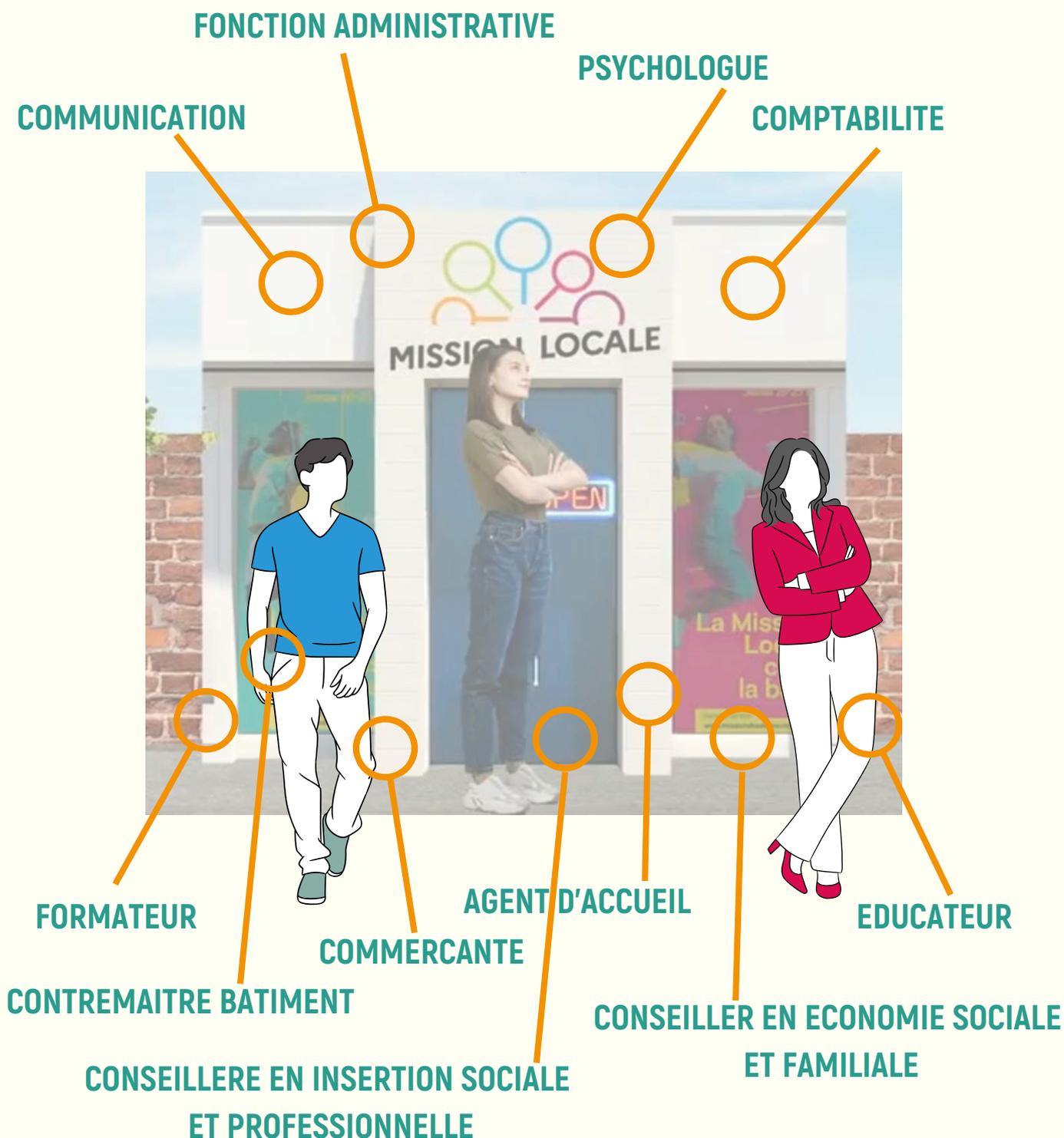
Le conseil d'administration, composé de 4 collèges, définit les orientations stratégiques de la Mission Locale :

composition du CA en 2023

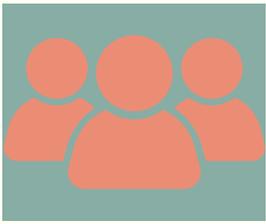


• UNE EQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE

Notre équipe est composée de personnes venant de milieux différents avec des valeurs communes et l'objectif de faire avancer les jeunes dans leurs parcours :



• NOTRE EFFECTIF ET NOS FAMILLES DE MÉTIERS

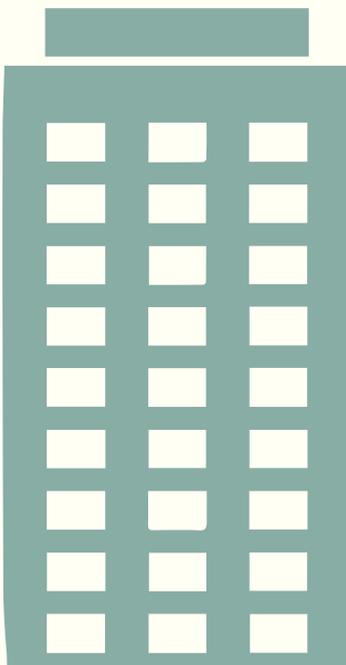


Notre effectif est composé de 29 salarié-es (2025) dont 86 % dédiés directement à l'accompagnement des jeunes, avec un âge moyen de 46 ans et une ancienneté moyenne de 12 ans.

- 96% des salariés sont en CDI
- 86% de femmes / 14% d'hommes



Tous se retrouvent dans une de ces 3 familles de métiers



MANAGEMENT ET ENCADREMENT

Directrice, Directrice-adjointe,
Responsable de secteur

ACCUEIL ET INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Chargées d'accueil, Conseillers en Insertion Sociale
et Professionnelle, Conseillère Technique, Psychologue

ADMINISTRATION ET FONCTION SUPPORTS

Assistante de direction, gestionnaire back-office,
chargée d'information et de communication

Le saviez-vous ?

Les salarié-es de la Mission Locale sont accompagné-es tout au long de leur carrière au sein de l'association pour se former et monter en compétences ! En 2024, toute l'équipe a bénéficié d'au moins une action de formation.



• NOTRE ORGANIGRAMME

PRESIDENTE : Janick LEGER

Directrice : Christine RANNOU

Ressources
humaines
Fonctions
supports

Directrice adjointe : Joëlle LEFRANCOIS
Chargé de mission accompagnement : Benoit MINIL
Chargée relations entreprises : Séverine REVEL
Conseiller emploi : François VILPOUX
Assistante de direction : Christelle ADAM
Gestionnaire back office : Charline LACAILLE

**ANTENNE
VAL DE REUIL**

Chargée d'accueil
Dorota GLINSKA

Conseillères en Insertion sociale et professionnelle
Lucile MALLIER - Cécile VERGNORY
Angélique CERVEAUX - Laëtitia LEPAIN
Chloé JEANS
Lina VINCENT SULLY (secteur de Pont de l'Arche/Roumois)

**ANTENNE
LOUVIERS**

Chargée d'accueil
Sophie DRANGUET

Conseillères en Insertion sociale et professionnelle
Nathalie CANONNE - Djénaba MBODJI
Christelle BEAUDOIRE - Samia GUETARI

**ANTENNE
CHARLEVAL**

Chargée d'accueil
Ludivine GANDAIS

Conseillères en insertion sociale et professionnelle
Sylvie VANMEENEN
Morgane BLAINVILLE

POLE PROJETS

CISP Chantiers , Erasmus : Florent FOUYER
CISP projet Fonds Transition Juste : Wilfried PEULVEY
CISP projet Cap Orient'action : Sophie DOUCEN
CISP Parcours Bien-être/santé : Iris HAAS
Conseillère Technique E.P.A. : Béatrice COURBOIS

La gestion du personnel et le développement des compétences sont formalisés dans les différents processus des Ressources Humaine :

RECRUTEMENT >> INTEGRATION >> FORMATION >> EVALUATION >> MOBILITE

QUELLE EST L'IDENTITE DE NOTRE MISSION LOCALE

- NOTRE VISION
- NOS VALEURS ET PRINCIPES
- NOS ENGAGEMENTS

3

• NOTRE VISION



Susciter l'implication et l'engagement du jeune dans sa vie et dans ses choix. Cultiver l'ouverture d'esprit et le champs des possibles.

• NOS VALEURS ET PRINCIPES

La Mission Locale fonde son action sur les 4 valeurs et principes suivants :

1 ECOUTE

Laisser la personne s'exprimer librement grâce à une écoute bienveillante, neutre. Prendre le temps d'être attentif à ce qu'elle dit et ce qu'elle aimerait dire (écoute non verbale), tout en s'assurant de la bonne compréhension des échanges (reformulation).

2 BIENVEILLANCE

Accueillir les jeunes dans un espace convivial, sans jugement et dans un climat de confiance.

Accompagner le jeune de façon individualisée, à chaque étape de son parcours, avec confiance.

Accompagner le jeune vers l'autonomie en créant des situations d'apprentissage valorisantes.

3 ADAPTABILITE

Chaque génération à ses usages, codes, pratiques...mais c'est aussi la société qui évolue.

Aussi, pour faciliter l'engagement des jeunes, les professionnels de la Mission Locale font preuve de réactivité, de souplesse et d'adaptation.

4 EGALITE

Favoriser l'égalité des chances, offrir les mêmes droits et mêmes services à chaque jeune.

La Mission Locale prône le respect des valeurs de la République autour de l'égalité de traitement, la non-discrimination et la laïcité.

• NOS ENGAGEMENTS

A l'instar de ses valeurs et principes, la Mission Locale fonde son action sur les 5 engagements suivants :

1

ETRE UN ESPACE D'ACCES LIBRE, ACCUEILLANT, CHALEUREUX



2

ETRE UN ACTEUR AU SERVICE DE SON TERRITOIRE



3

ETRE UN FACILITATEUR DE LIENS
entre le jeune et son environnement socio-économique



4

PERMETTRE A TOUS LES JEUNES DE CONSTRUIRE SA PLACE
DANS SA VIE PROFESSIONNELLE ET PERSONNELLE



5

METTRE EN OEUVRE DES ACTIONS ET PRATIQUES LIEES AUX
OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE



Le saviez-vous ?

Grâce à ses engagements, la Mission Locale contribue à lutter contre les exclusions, les discriminations et les inégalités sociales, économiques et culturelles. Elle favorise l'éducation à la citoyenneté, le développement du lien social et le renforcement de la cohésion territoriale.



• NOS PRINCIPALES FORCES



• NOS OPPORTUNITES



QUI SONT LES ACTEURS MOBILISÉS ?

- NOS PARTENAIRES
- LA FINALITÉ
- LEURS ATTENTES



• NOS PARTENAIRES

Nos partenaires sont présents à chaque étape du parcours du jeune. La relation partenariale représente 15% du temps de travail d'un conseiller dans une journée.

L'éducation nationale (CIO, Etablissements scolaires), PSAD du BEF

Louviers-Vernon, Cité Educative Val de Reuil, Agence de l'Orientation, Services Jeunesse, Centres sociaux...

GRETA, Education et Formation, Adéquation Développement, IMT, CFAIE, AFTRAL, GEIQ, PSL27, UIMM, AFPA...

CCAS, Centres sociaux, Epicerie Sociale, Associations caritatives, Département, OFII, Services de la Préfecture, CAF, CIDFF, Agir ABCD, La Factorie, la Ressourcerie l'Abri, PJJ/SPIP, Info Jeunesse, secteur bancaire (Micro-crédit), PIMMS...

IFAIR, CDC Lyons-Andelle, Agglo Seine-Eure, Amilora, OFQJ, Auto Ecole Espace des 2 Rives, AGIR ABCD...

ARS, PRITH, CAP EMPLOI, ADEPEI, Source Andelle, CPAM, ENIPSE, La Passerelle, IRSA, CEGIDD, ADISSA, Le Judo club des 2 RIV, la Ferme du Mathou...

Jeunesse et vie, CHRS Armée du Salut, Bailleurs sociaux, CCAS...

120 entreprises partenaires, 15 agences d'intérim, les mairies de notre territoire, France Travail, la cité de l'emploi, Cap Emploi, l'Esat de Val de Reuil, Humando, ODS, Cursus, ID Verre, Conservatoire des sites naturels, Radio Espace FM, la Ressourcerie l'ABRI...

Nos financeurs



Cofinancé par l'Union européenne



• POUR QUELLE FINALITÉ ?

Si le conseiller est présent pour écouter, guider, accompagner le jeune dans ses choix, c'est avant tout dans l'ACTION que le jeune peut se définir. Nous créons ou utilisons donc des ressources, ou des actions de ou avec nos partenaires pour engager le jeune.

FAIRE CONNAITRE LES METIERS ET LES FORMATIONS

Visites d'entreprises, rencontres métiers, bancs d'essai, forum métiers

FAIRE CONNAITRE LES ATTENTES DES ENTREPRISES ET LE MARCHE DU TRAVAIL

Stages en entreprise, parrainage, coaching emploi, forum emploi, job dating

EXERCER LEUR CITOYENNETE

Logement, santé, collecte solidaire, chantiers éco-citoyen

DEVELOPPER LES COMPETENCES PSYCHO-SOCIALES

Chantiers citoyens, ateliers techniques, service civique, Erasmus +

FAIRE MONTER EN COMPETENCES ET EN EXPERIENCES

Stages en entreprise, CDD Intérim, CUI CAE, CUI CIE, Ateliers techniques, Service Civique

DEVELOPPER LEUR AUTONOMIE

Préparation au code de la route et permis de conduire, prise en compte de sa santé et sa sexualité, gestion du budget, droit au logement, connaissances sur les bases d'un contrat de travail, organisation de ses recherches d'emploi, gestion de son profil numérique, réalisation des démarches administratives

Le saviez-vous ?

En 2023, 54% des jeunes (892) ont accédé à une solution positive (emploi/formation) grâce à un réseau d'acteurs engagés et à une équipe professionnelle.



• QUELLES SONT LES ATTENTES DE NOS PARTENAIRES ?



Karine Tedbirt Humando

"Le partenariat avec la Mission Locale, nous apporte beaucoup d'enrichissement, de réflexions. Nous travaillons sur des projets variés. C'est vraiment une bouffée d'oxygène dans notre travail et qui nous conforte dans notre mission d'insertion."

Disponibilité - Réactivité



Charlotte Abadie - Cap emploi 27

"Si je rencontre une problématique auprès d'un jeune, j'appelle simplement Lucile au téléphone, on prend rendez-vous rapidement pour recevoir le jeune ensemble et ainsi trouver des solutions qui soient adaptées à la situation du jeune."

Construction de solutions,
de réponses adaptées



Peggy Grancher - CFAIE

"Le partenariat avec la Mission Locale est efficace car il permet aux jeunes de rebondir lorsque le projet en alternance n'aboutit pas."

Proximité de service



Thi-Hoa Phuong Lefevre, proviseure du Lycée Marc Bloch

"Ce partenariat est une réelle valeur ajoutée pour la sécurisation des parcours de nos jeunes, en particulier pour ceux pour lesquels le cadre scolaire n'est pas adapté. J'ai l'exemple d'une jeune en 1er STMG que nous avons orienté vers la Mission Locale et qui a pu obtenir son titre professionnel de niveau 4."

Collaboration



Fabrice Bicheux - directeur de l'enseigne Picard

"C'est un partenariat gagnant-gagnant. Dès l'ouverture de mon magasin, il a 7 ans j'ai fait appel à la Mission Locale pour recruter mes futurs collaborateurs. C'était un recrutement qui nécessitait de connaître les besoins mais aussi les profils attendus par le recruteur, mission qu'a rempli complètement la Mission Locale."

Expertise sur la question
des jeunes



Manon Berrenger -IMT

"La meilleure expérience avec la Mission Locale est qu'elle nous accompagne quotidiennement dans notre processus de recrutement."

Mission de service public



Fabien Lequertier - ADAPEI

"C'est un partenariat inclusif depuis 3 ans avec la Mission Locale. C'est la 1ère Mission Locale avec laquelle nous avons signé une convention avec les ESAT de l'Eure pour faciliter l'intégration de jeunes en ESAT vers un parcours en milieu ordinaire."

Prise en compte de leurs
besoins



Marc Antoine Jamet - Maire de Val de Reuil

"Je connais celle de Val de Reuil depuis 25 ans. C'est un formidable parcours de service public avec à la fois la proximité pour l'emploi, l'insertion, la formation pour les jeunes. C'est aussi une équipe chaleureuse qui travaille en partenariat, en écosystème au cœur de la ville."



QUELLE SONT NOS ORIENTATIONS ?

- ENJEUX INTERNES ET EXTERNES
- NOS ORIENTATIONS STRATEGIQUES
- NOTRE FEUILLE DE ROUTE

5

• ENJEUX INTERNES ET EXTERNES

Sur la base du travail d'équipe, de la gouvernance, de la rencontre des différents partenaires et du diagnostic, nous avons déterminé 5 enjeux



INTERNES

Donner sa place à chaque acteur dans les débats et les décisions tant au niveau de la gouvernance, la dirigeance, les salariés et les jeunes.

Identifier, reconnaître et valoriser les actions et projets de la Mission Locale, en démontrant leur plus-value et leur complémentarité avec ceux des acteurs de la jeunesse, de l'emploi, de la formation et de l'insertion.

EXTERNES

Faire une force de la mise en oeuvre de la loi Plein Emploi, qui aura des impacts sur nos pratiques professionnelles, sur le développement des partenariats et sur les relations avec les élus.

Soutenir les jeunes dans leur appréhension des évolutions sociétales, de l'accès à l'information et d'un environnement souvent exprimé par les jeunes comme anxiogène, incertain, complexe pour limiter l'impact sur leur santé mentale et leur capacité à agir.

Créer les conditions d'anticipation des accords contractuels et financiers à venir avec les services de l'Etat et les collectivités territoriales, de manière à continuer de pouvoir développer des actions et projets en faveur des jeunes les plus fragiles.

• NOS ORIENTATIONS STRATEGIQUES

Les orientations stratégiques ont été définies lors d'un travail en bureau en date du 22 janvier 2025. Elles seront soumises au Conseil d'Administration en mars 2025.

Acteur de l'accompagnement global des jeunes de 16 à 25 ans, la Mission Locale de Louviers-Val de Reuil-Andelle aide à résoudre l'ensemble des difficultés que pose leur insertion sociale et professionnelle par un accompagnement agile et de proximité, qu'il soit individuel ou collectif.

ACCOMPAGNER les jeunes dans un environnement en transition et incertain.

- Développer, en partenariat avec nos partenaires et élus, une offre de service permettant de leur donner des clefs de compréhension de leurs environnements actuels et des enjeux à venir, de développer leur esprit critique.
- Favoriser l'engagement citoyen des jeunes par l'action.

ACCOMPAGNER les équipes au changement dans le cadre de la mise en oeuvre du Réseau pour l'emploi (partage d'outils, d'information et de pratiques) tout en préservant cette spécificité d'agilité dans les modalités d'accompagnement proposées aux jeunes et propre aux Missions Locales .

STRUCTURER la fonction d'observatoire pour mieux communiquer en direction des élus et partenaires / une fonction d'alerte

- Renforcer les relations de proximité avec les partenaires et les élus pour
 - une meilleure prise en compte des sujets liés au repérage des publics cibles, à la santé, au logement...
 - une connaissance plus précise des situations et parcours des jeunes de leur territoire accompagnés par la ML

- Optimiser nos relations avec l'ensemble des partenaires et services municipaux en vue de mieux informer, conseiller et accompagner tous les jeunes en besoin d'information et d'orientation.

DYNAMISER la vie associative (participation des élus, partenaires et jeunes)

- Proposer des temps de consultations ou réflexions sur les thématiques qui concernent les jeunes

ACCENTUER la visibilité et la lisibilité des actions et des offres de service de la Mission Locale auprès des partenaires, jeunes, entreprises et élus.

- Optimiser sa stratégie de communication

ACCOMPAGNER LES JEUNES
DANS UN MONDE INCERTAIN
VERS UNE CITOYENNETE
CRITIQUE

AFFIRMER NOS RELATIONS
PARTENARIALES ET FLUIDIFIER
LA COMMUNICATION

ACCOMPAGNER LES EQUIPES
AU CHANGEMENT

STRUCTURER LA FONCTION
D'OBSERVATOIRE

DYNAMISER LA VIE
ASSOCIATIVE

OPTIMISER LA STRATEGIE DE
COMMUNICATION

CONSTRUIRE ENSEMBLE

CONCLUSION



UNE PLACE DANS LA SOCIÉTÉ

POUR TOUS LES

JEUNES

